

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	36615
<b>Nom</b>	Introducció a l'economia actual
<b>Cicle</b>	Grau
<b>Crèdits ECTS</b>	6.0
<b>Curs acadèmic</b>	2022 - 2023

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
1334 - Grau en Periodisme		Formació Bàsica

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
	10 - Anàlisi Econòmica

**RESUM**

Els fets, idees i fenòmens econòmics constitueixen una de les components fonamentals que determinen l'evolució de les societats modernes. Aquesta assignatura persegueix donar una formació de base en economia als futurs graduats en periodisme que els ajude a comprendre millor la societat a tots els seus nivells i independentment de l'àmbit en el qual desenvolupen les seues activitats professionals en el futur. La matèria té per objectiu introduir als estudiants en el coneixement de l'economia actual, dotant-los dels instruments analítics i dels conceptes bàsics que els ajuden a comprendre les realitats socials i els problemes econòmics actuals. Al mateix temps, es persegueix fomentar la capacitat d'anàlisi i raonament dels estudiants perquè puguin desenvolupar progressivament la seua pròpia visió de la societat actual en particular pel que fa als fets i fenòmens econòmics.

Per a aconseguir aquests objectius, el curs es basa en tres tipus d'activitats: les classes -en les quals es presentaran i discutiran els temes econòmics rellevants utilitzant de manera pràctica conceptes i dades utilitzades habitualment en aquest àmbit; les lectures recomanades i altres materials que subministraran materials per a discussions en classe; i l'elaboració de treballs individuals i en grup.

El procés d'aprenentatge d'aquest curs ha de servir a l'estudiant per a: millorar el seu coneixement i comprensió de la realitat econòmica; aprendre a documentar-se sobre temes econòmics; desenvolupar la seua pròpia interpretació dels esdeveniments econòmics i socials als quals s'enfronte i sobre els quals



haurà d'informar; establir les bases conceptuals i analítiques que li permeten elaborar notícies i reportatges sobre temes econòmics i debatre sobre els mateixos amb rigor.  
Aquest curs ha de proporcionar les bases per a l'assignatura de Periodisme Econòmic i el seu Tractament impartida en el tercer curs del Grau.

## CONEXEMENTS PREVIS

### Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### Altres tipus de requisits

## COMPETÈNCIES

### 1334 - Grau en Periodisme

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.
- Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguen més adequats als distints mitjans de comunicació.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.
- Capacitat i habilitat per a buscar, seleccionar, contextualitzar i jerarquitzar qualsevol tipus de font o document (escrit, sonor, visual, etc.) d'utilitat per a l'elaboració i processament d'informació, així com per al seu aprofitament comunicatiu persuasiu o de ficció i entreteniment.



## RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Identificar el conocimiento de los grandes procesos de carácter económico, sociológico, político y cultural contemporáneos.
- Aproximar los problemas históricos, económicos, políticos y sociológicos relevantes a través del aprendizaje de su interpretación y explicación con la ayuda de los conceptos, modelos y esquemas analíticos usuales.
- Clasificar y acceder a la información económica, politológica, jurídica, histórica y sociológica disponible ya prender a manejarla correctamente.
- Reorganizar la dimensión comunicativa de las sociedades, así como sus vln

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. I. Introducció i fonaments de l'anàlisi econòmica

1. Què és l'economia?
  - 1.1. Definició i conceptes bàsics
  - 1.2. Com pensen els economistes?
  - 1.3. Una visió de conjunt de l'economia: El flux circular de la renda.
2. El funcionament bàsic dels mercats competitius
  - 2.1. Factors que determinen la demanda de béns i serveis. El concepte d'elasticitat
  - 2.2. L'oferta de béns i serveis
  - 2.3. Equilibri de mercats: l'ajust del mercat.
  - 2.4. Eficiència econòmica i efectes de la intervenció del sector públic en els mercats.

### 2. II: Els agents econòmics i el seu comportament

3. Anàlisi econòmica del comportament individual
  - 3.1. L'elecció del consumidor: Preferències, preus i renda
  - 3.2. L'elecció renda-oci: oferta individual de treball
  - 3.3. La decisió de consumir o estalviar
  - 3.4. Aportacions de l'Economia del Comportament.
4. L'organització de la producció en empreses
  - 4.1. Per què existeixen les empreses? Estructura, organització i finançament de les empreses
  - 4.2. Aspectes tècnics i econòmics del funcionament de les empreses: producció i costos ingressos i beneficis.



4.3. Oferta de l'empresa i de la indústria

**3. III: Mercats, assignació de recursos: eficiència, desigualtat i acompliment econòmic**

- 5. Mercats de béns i serveis
  - 5.1. Mercats competitius.
  - 5.2. Un solo productor: Monopoli
  - 5.3. Fallades de mercat: Asimetries d'informació i nous mercats
  - 5.4. Regulació i correcció de les fallades del mercat
- 6. Mercats de factors de producció: treball
  - 6.1. La demanda de treball per les empreses
  - 6.2. La desocupació
  - 6.3. Salari mínim i sindicats
  - 6.4. Distribució de la renda: Eficiència / Igualtat
- 7. Mercats de factors de producció: capital i mercats financers
  - 7.1. La decisió d'invertir i funcions del sistema financer
  - 7.2. Diners i crèdit: Definició, creació i demanda.
  - 7.3. Creació de diners bancaris
  - 7.4. Banc Central: funcions

**4. IV. Anàlisi econòmica a nivell d'agregats i polítiques macroeconòmiques**

- 8. La quantificació de les magnituds econòmiques agregades
  - 8.1. Identitats bàsiques de comptabilitat nacional: Els components del Producte Interior Brut a Espanya.
  - 8.2. Demanda agregada i oferta agregada: equilibri macroeconòmic en una economia tancada
  - 8.3. El procés del multiplicador keynesià
  - 8.4. La despesa pública i els pressupostos del sector públic: impacte de la política fiscal sobre la demanda agregada.
- 9. Política monetària
  - 9.1. Oferta de diners i demanda de diners
  - 9.2. Inflació: tipus i efectes
  - 9.3. Desocupació i preus
  - 9.4. Impacte de la política monetària sobre la demanda agregada: canals de transmissió
- 10. Macroeconomia d'una economia oberta
  - 10.1. Comerç internacional i tipus de canvi.
  - 10.2. Balança de pagaments
  - 10.3. L'equilibri macroeconòmic en una economia oberta.
  - 10.4. Impacte de les polítiques públiques sobre l'equilibri exterior.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	60,00	100
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Elaboració de treballs individuals	20,00	0
Estudi i treball autònom	40,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**METODOLOGIA DOCENT**

La docència d'aquesta assignatura es basa en tres components principals.

1) Les classes teòriques constaran de dues parts: a) En les classes s'exposarà el contingut dels temes llistats anteriorment posant l'èmfasi en la comprensió de la matèria a nivell conceptual. Les exposicions es relacionaran amb exemples i casos reals dels quals informen els mitjans o publicacions oficials o d'un altre tipus. b) Es reservarà una part del temps de les classes a l'aplicació pràctica dels conceptes i raonaments exposats en cada tema a l'anàlisi de casos i situacions concretes. Això permetrà aprofundir en la discussió de temes específics utilitzant per a això els conceptes apresos en classe. A tal fi, es distribuirà al final de cada tema una sèrie de qüestions per a discussió en classe. Abans de l'explicació de cada tema, el professor indicarà lectures, notícies o informació d'un altre tipus rellevant per a la discussió en classe. La participació activa de l'alumnat serà fonamental en aquesta part de les activitats del grup i serà tinguda en compte en l'avaluació final.

2) Treball individual. Serà necessari fer un treball individual sobre un tema que haurà de ser proposat dins de les dues setmanes següents a la primera classe de l'assignatura. El treball no haurà d'excedir les cinc pàgines de longitud, encara que pot incloure un màxim d'altres cinc de dades, quadres o taules estadístiques i referències. Haurà de presentar-se quinze dies abans de l'1 de Maig.

Aquests treballs individuals permeten l'aplicació pràctica dels conceptes i mètodes explicats i discutits en l'assignatura a casos concrets. També serviran per a prendre contacte amb fonts d'informació estadística i econòmica. En la presentació, es valorarà tant la qualitat i rigor dels raonaments presentats en els textos dels treballs, com la capacitat per a seleccionar dades i gràfics que servisquen per a recolzar els fets i arguments presentats en els treballs.

El professor de l'assignatura estarà disponible per a assessorar, aconsellar i subministrar informació complementària en la concepció i execució dels treballs.

**AVALUACIÓ**

L'avaluació total es desglossa de la següent forma: - un 25% de la nota global correspon a l'avaluació de les diferents activitats desenvolupades al llarg del curs, incloent el treball individual (20%) així com la participació activa en classe al llarg del curs (5%); - 15% correspon a una prova escrita que tindrà lloc abans de les vacances de Pasqua que cobrirà els temes vistos fins a aqueixes dates.- el 60% restant



correspon a una prova escrita a final de curs.

En l'avaluació de la prova final i de les activitats es parlarà atenció a: • el nivell de comprensió de la matèria i dels conceptes inclosos en el temari (45%); • la capacitat de raonament i a la d'utilització apropiada dels conceptes i raonaments de la matèria (45%); • Un altre 10% tindrà en compte la claredat en la presentació dels conceptes i raonaments

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- Economía, N.G. Mankiw and M.P. Taylor (2017), 3ª edición. Ed. Paraninfo.
- Introducción a la Economía: Teoría y Práctica, Blanco, J. M. y J. Aznar, (2001) 3ª edición. Ed. McGraw -Hill.
- La Economía, Equipo CORE, Libro electrónico disponible en <https://www.core-econ.org/the-economy/es/>

### Complementàries

- Libros de texto
  - Economía, Samuelson & Nordhaus, (2010) 19ª edición. Ed. McGraw Hill
  - Principios de Economía, N.G. Mankiw, (2012) 6ª edición. Ed. Paraninfo.
  - R. H. Frank, Microeconomía y Conducta, McGraw Hill 2016.
  - Fundamentos de Economía, P. Krugman, R. Wells and K. Graddy (2014), 3ª edición. Ed. Reverte.
  - Se recomienda consultar el material complementario de La Economía, Equipo Core.
- Lecturas sobre temas específicos
- El precio de la desigualdad, Joseph E. Stiglitz, (2020), Ed. Debolsillo.
  - Todo lo que he aprendido con la Psicología Económica (2016), Richard Thaler. Ed. Deusto.
  - El arte de la estrategia: La teoría de juegos, guía del éxito en sus negocios y su vida diaria, A. K. Dixit y B. J. Nalebuff, Ed. Antoni Bosch, 2010.
  - Por qué fracasan los países, D. Acemoglu y J. A. Robinson, Ed. Crítica, 2014.
  - Introducción a la economía ambiental, Diego Azqueta, 2 Edición, McGraw Hill, 2016.
  - La buena economía para tiempos difíciles, Esther Duflo, Ed Deusto. 2020.
  - La gran crisis: cambios y consecuencias: Lo que hemos aprendido y lo que todavía nos queda por aprender de la crisis financiera, Martin Wolf y Gustavo Teruel Prieto, Ed. Deusto 2015.
  - Hablemos claro sobre el comercio mundial: Ideas para una globalización inteligente, Dani Rodrik, Ed. Deusto, 2018.