

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36615
Nombre	Introducción a la economía actual
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1334 - Grado en Periodismo	3 - Economía	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
CABALLERO SANZ, FRANCISCO	10 - Análisis Económico

RESUMEN

Los hechos, ideas y fenómenos económicos constituyen una de las componentes fundamentales que determinan la evolución de las sociedades modernas. Esta asignatura persigue dar una formación de base en economía a los futuros graduados en periodismo que les ayude a comprender mejor la sociedad a todos sus niveles e independientemente del ámbito en el que desarrollen sus actividades profesionales en el futuro.

La materia tiene por objetivo introducir a los estudiantes en el conocimiento de la economía actual, dotándoles de los instrumentos analíticos y de los conceptos básicos que les ayuden a comprender las realidades sociales y los problemas económicos actuales. Al mismo tiempo, se persigue fomentar la capacidad de análisis y razonamiento de los estudiantes para que puedan desarrollar progresivamente su propia visión de la sociedad actual en particular en lo que respecta a los hechos y fenómenos económicos.



Para lograr estos objetivos, el curso se basa en tres tipos de actividades: las clases -en las que se presentarán y discutirán los temas económicos relevantes utilizando de forma práctica conceptos y datos utilizados habitualmente en éste ámbito; las lecturas recomendadas y otros materiales que suministrarán materiales para discusiones en clase; y la elaboración de trabajos individuales y en grupo.

El proceso de aprendizaje de este curso debe servir al estudiante para: mejorar su conocimiento y comprensión de la realidad económica; aprender a documentarse sobre temas económicos; desarrollar su propia interpretación de los acontecimientos económicos y sociales a los que se enfrente y sobre los que deberá informar; sentar las bases conceptuales y analíticas que le permitan elaborar noticias y reportajes sobre temas económicos y debatir sobre los mismos con rigor.

Este curso debe proporcionar las bases para la asignatura de Periodismo Económico y su Tratamiento impartida en el tercer curso del Grado.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.



- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, contextualizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje desarrollado durante el curso debe contribuir a:

- Identificar el conocimiento de los grandes procesos de carácter económico, sociológico, político y cultural contemporáneos.
- Aproximar los problemas históricos, económicos, políticos y sociológicos relevantes a través del aprendizaje de su interpretación y explicación con la ayuda de los conceptos, modelos y esquemas analíticos usuales.
- Clasificar y acceder a la información económica, politológica, jurídica, histórica y sociológica disponible ya prender a manejarla correctamente.
- Reorganizar la dimensión comunicativa de las sociedades, así como sus vínculos con las dimensiones política, cultural, social, y tecnológica, jerarquizando los diversos factores explicativos de la continuidad y el cambio históricos

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1.1. Introducción y fundamentos del análisis económico

1. ¿Qué es la economía?
 - 1.1. Definición y conceptos básicos
 - 1.2. ¿Cómo piensan los economistas?
 - 1.3. Una visión de conjunto de la economía: El flujo circular de la renta.
2. El funcionamiento básico de los mercados competitivos
 - 2.1. Factores que determinan la demanda de bienes y servicios. El concepto de elasticidad
 - 2.2. La oferta de bienes y servicios
 - 2.3. Equilibrio de mercados: el ajuste del mercado.
 - 2.4. Eficiencia económica y efectos de la intervención del sector público en los mercados.



2. II: Los agentes económicos y su comportamiento

3. Análisis económico del comportamiento individual
 - 3.1. La elección del consumidor: Preferencias, precios y renta
 - 3.2. La elección renta-ocio: oferta individual de trabajo
 - 3.3. La decisión de consumir o ahorrar
 - 3.4. Aportaciones de la Economía del Comportamiento.
4. La organización de la producción en empresas
 - 4.1. ¿Por qué existen las empresas? Estructura, organización y financiación de las empresas
 - 4.2. Aspectos técnicos y económicos del funcionamiento de las empresas: producción y costes ingresos y beneficios.
 - 4.3. Oferta de la empresa y de la industria

3. III: Mercados, asignación de recursos: eficiencia, desigualdad y desempeño económico

5. Mercados de bienes y servicios
 - 5.1. Mercados competitivos.
 - 5.2. Un solo productor: Monopolio
 - 5.3. Fallos de mercado: Asimetrías de información y nuevos mercados
 - 5.4. Regulación y corrección de los fallos del mercado
6. Mercados de factores de producción: trabajo
 - 6.1. La demanda de trabajo por las empresas
 - 6.2. El desempleo
 - 6.3. Salario mínimo y sindicatos
 - 6.4. Distribución de la renta: Eficiencia / Igualdad
7. Mercados de factores de producción: capital y mercados financieros
 - 7.1. La decisión de invertir y funciones del sistema financiero
 - 7.2. Dinero y crédito: Definición, creación y demanda.
 - 7.3. Creación de dinero bancario
 - 7.4. Banco Central: funciones

4. IV. Análisis económico a nivel de agregados y políticas macroeconómicas

8. La cuantificación de las magnitudes económicas agregadas
 - 8.1. Identidades básicas de contabilidad nacional: Los componentes del Producto Interior Bruto en España.
 - 8.2. Demanda agregada y oferta agregada: equilibrio macroeconómico en una economía cerrada
 - 8.3. El proceso del multiplicador keynesiano
 - 8.4. El gasto público y los presupuestos del sector público: impacto de la política fiscal sobre la demanda agregada.
9. Política monetaria



- 9.1. Oferta de dinero y demanda de dinero
- 9.2. Inflación: tipos y efectos
- 9.3. Desempleo y precios
- 9.4. Impacto de la política monetaria sobre la demanda agregada: canales de transmisión

- 10. Macroeconomía de una economía abierta
 - 10.1. Comercio internacional y tipos de cambio.
 - 10.2. Balanza de pagos
 - 10.3. El equilibrio macroeconómico en una economía abierta.
 - 10.4. Impacto de las políticas públicas sobre el equilibrio exterior.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	40,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La docencia de esta asignatura se basa en tres componentes principales.

- 1) Las **clases teóricas** constarán de dos partes:
 - a) En las clases se expondrá el contenido de los temas listados anteriormente poniendo el énfasis en la comprensión de la materia a nivel conceptual. Las exposiciones se relacionarán con ejemplos y casos reales de los que informen los medios o publicaciones oficiales o de otro tipo.
 - b) Se reservará una parte del tiempo de las clases a la aplicación práctica de los conceptos y razonamientos expuestos en cada tema al análisis de casos y situaciones concretas. Esto permitirá profundizar en la discusión de temas específicos utilizando para ello los conceptos aprendidos en clase. A tal fin, se distribuirá al final de cada tema una serie de cuestiones para discusión en clase.

Antes de la explicación de cada tema, el profesor indicará lecturas, noticias o información de otro tipo relevante para la discusión en clase. La participación activa del alumnado será fundamental en esta parte de las actividades del grupo y será tenida en cuenta en la evaluación final.



2) **Trabajo individual.** Será necesario realizar un trabajo individual sobre un tema que deberá ser propuesto dentro de las dos semanas siguientes a la primera clase de la asignatura. El trabajo no deberá exceder las cinco páginas de longitud, aunque puede incluir un máximo de otras cinco de datos, cuadros o tablas estadísticas y referencias. Deberá presentarse quince días antes del 1 de Mayo.

Estos trabajos individuales permiten la aplicación práctica de los conceptos y métodos explicados y discutidos en la asignatura a casos concretos. También servirán para tomar contacto con fuentes de información estadística y económica. En la presentación, se valorará tanto la calidad y rigor de los razonamientos presentados en los textos de los trabajos, como la capacidad para seleccionar datos y gráficos que sirvan para respaldar los hechos y argumentos presentados en los trabajos.

El profesor de la asignatura estará disponible para asesorar, aconsejar y suministrar información complementaria en la concepción y ejecución de los trabajos.

EVALUACIÓN

La evaluación total se desglosa de la siguiente forma:

- un 25% de la nota global corresponde a la evaluación de las diferentes actividades desarrolladas a lo largo del curso, incluyendo el trabajo individual (20%) así como la participación activa en clase a lo largo del curso (5%);
- 15% corresponde a una prueba escrita que tendrá lugar antes de las vacaciones de Pascua que cubrirá los temas vistos hasta esas fechas.
- el 60% restante corresponde a una prueba escrita a final de curso.

En la evaluación de la prueba final y de las actividades se prestará atención a:

- el nivel de comprensión de la materia y de los conceptos incluidos en el temario (45%);
- la capacidad de razonamiento y a la de utilización apropiada de los conceptos y razonamientos de la materia (45%);

Otro 10% tendrá en cuenta la claridad en la presentación de los conceptos y razonamientos



REFERENCIAS

Básicas

- Economía, N.G. Mankiw and M.P. Taylor (2017), 3ª edición. Ed. Paraninfo.
- Introducción a la Economía: Teoría y Práctica, Blanco, J. M. y J. Aznar, (2001) 3ª edición. Ed. McGraw -Hill.
- La Economía, Equipo CORE, Libro electrónico disponible en <https://www.core-econ.org/the-economy/es/>

Complementarias

- Libros de texto
- Economía, Samuelson & Nordhaus, (2010) 19ª edición. Ed. McGraw Hill
- Principios de Economía, N.G. Mankiw, (2012) 6ª edición. Ed. Paraninfo.
- R. H. Frank, Microeconomía y Conducta, McGraw Hill 2016.
- Fundamentos de Economía, P. Krugman, R. Wells and K. Graddy (2014), 3ª edición. Ed. Reverte.
- Se recomienda consultar el material complementario de La Economía, Equipo Core.

Lecturas sobre temas específicos

- El precio de la desigualdad, Joseph E. Stiglitz, (2020), Ed. Debolsillo.
- Todo lo que he aprendido con la Psicología Económica (2016), Richard Thaler. Ed. Deusto.
- El arte de la estrategia: La teoría de juegos, guía del éxito en sus negocios y su vida diaria, A. K. Dixit y B. J. Nalebuff, Ed. Antoni Bosch, 2010.
- Por qué fracasan los países, D. Acemoglu y J. A. Robinson, Ed. Crítica, 2014.
- Introducción a la economía ambiental, Diego Azqueta, 2 Edición, McGraw Hill, 2016.
- La buena economía para tiempos difíciles, Esther Duflo, Ed Deusto. 2020.
- La gran crisis: cambios y consecuencias: Lo que hemos aprendido y lo que todavía nos queda por aprender de la crisis financiera, Martin Wolf y Gustavo Teruel Prieto, Ed. Deusto 2015.
- Hablemos claro sobre el comercio mundial: Ideas para una globalización inteligente, Dani Rodrik, Ed. Deusto, 2018.