

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	36615
<b>Nombre</b>	Introducción a la economía actual
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2022 - 2023

**Titulación(es)**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Segundo cuatrimestre

**Materias**

Titulación	Materia	Carácter
1334 - Grado en Periodismo	3 - Economía	Formación Básica

**Coordinación**

Nombre	Departamento
CABALLERO SANZ, FRANCISCO	10 - Análisis Económico

**RESUMEN**

Los hechos, ideas y fenómenos económicos constituyen una de las componentes fundamentales que determinan la evolución de las sociedades modernas. Esta asignatura persigue dar una formación de base en economía a los futuros graduados en periodismo que les ayude a comprender mejor la sociedad a todos sus niveles e independientemente del ámbito en el que desarrollen sus actividades profesionales en el futuro.

La materia tiene por objetivo introducir a los estudiantes en el conocimiento de la economía actual, dotándoles de los instrumentos analíticos y de los conceptos básicos que les ayuden a comprender las realidades sociales y los problemas económicos actuales. Al mismo tiempo, se persigue fomentar la capacidad de análisis y razonamiento de los estudiantes para que puedan desarrollar progresivamente su propia visión de la sociedad actual en particular en lo que respecta a los hechos y fenómenos económicos.

Para lograr estos objetivos, el curso se basa en tres tipos de actividades: las clases -en las que se presentarán y discutirán los temas económicos relevantes utilizando de forma práctica conceptos y datos utilizados habitualmente en éste ámbito; las lecturas recomendadas y otros materiales que suministrarán materiales para discusiones en clase; y la elaboración de trabajos individuales y en grupo.



El proceso de aprendizaje de este curso debe servir al estudiante para: mejorar su conocimiento y comprensión de la realidad económica; aprender a documentarse sobre temas económicos; desarrollar su propia interpretación de los acontecimientos económicos y sociales a los que se enfrente y sobre los que deberá informar; sentar las bases conceptuales y analíticas que le permitan elaborar noticias y reportajes sobre temas económicos y debatir sobre los mismos con rigor.

Este curso debe proporcionar las bases para la asignatura de Periodismo Económico y su Tratamiento impartida en el tercer curso del Grado.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

## COMPETENCIAS

### 1334 - Grado en Periodismo

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, contextualizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.



## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje desarrollado durante el curso debe contribuir a:

- Identificar el conocimiento de los grandes procesos de carácter económico, sociológico, político y cultural contemporáneos.
- Aproximar los problemas históricos, económicos, políticos y sociológicos relevantes a través del aprendizaje de su interpretación y explicación con la ayuda de los conceptos, modelos y esquemas analíticos usuales.
- Clasificar y acceder a la información económica, politológica, jurídica, histórica y sociológica disponible ya prender a manejarla correctamente.
- Reorganizar la dimensión comunicativa de las sociedades, así como sus vínculos con las dimensiones política, cultural, social, y tecnológica, jerarquizando los diversos factores explicativos de la continuidad y el cambio históricos

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. I. Introducción y fundamentos del análisis económico

1. ¿Qué es la economía?
  - 1.1. Definición y conceptos básicos
  - 1.2. ¿Cómo piensan los economistas?
  - 1.3. Una visión de conjunto de la economía: El flujo circular de la renta.
2. El funcionamiento básico de los mercados competitivos
  - 2.1. Factores que determinan la demanda de bienes y servicios. El concepto de elasticidad
  - 2.2. La oferta de bienes y servicios
  - 2.3. Equilibrio de mercados: el ajuste del mercado.
  - 2.4. Eficiencia económica y efectos de la intervención del sector público en los mercados.

### 2. II: Los agentes económicos y su comportamiento

3. Análisis económico del comportamiento individual
  - 3.1. La elección del consumidor: Preferencias, precios y renta
  - 3.2. La elección renta-ocio: oferta individual de trabajo
  - 3.3. La decisión de consumir o ahorrar
  - 3.4. Aportaciones de la Economía del Comportamiento.
4. La organización de la producción en empresas
  - 4.1. ¿Por qué existen las empresas? Estructura, organización y financiación de las empresas
  - 4.2. Aspectos técnicos y económicos del funcionamiento de las empresas: producción y costes ingresos y beneficios.
  - 4.3. Oferta de la empresa y de la industria

### 3. III: Mercados, asignación de recursos: eficiencia, desigualdad y desempeño económico



5. Mercados de bienes y servicios

- 5.1. Mercados competitivos.
- 5.2. Un solo productor: Monopolio
- 5.3. Fallos de mercado: Asimetrías de información y nuevos mercados
- 5.4. Regulación y corrección de los fallos del mercado

6. Mercados de factores de producción: trabajo

- 6.1. La demanda de trabajo por las empresas
- 6.2. El desempleo
- 6.3. Salario mínimo y sindicatos
- 6.4. Distribución de la renta: Eficiencia / Igualdad

7. Mercados de factores de producción: capital y mercados financieros

- 7.1. La decisión de invertir y funciones del sistema financiero
- 7.2. Dinero y crédito: Definición, creación y demanda.
- 7.3. Creación de dinero bancario
- 7.4. Banco Central: funciones

**4. IV. Análisis económico a nivel de agregados y políticas macroeconómicas**

8. La cuantificación de las magnitudes económicas agregadas

- 8.1. Identidades básicas de contabilidad nacional: Los componentes del Producto Interior Bruto en España.
- 8.2. Demanda agregada y oferta agregada: equilibrio macroeconómico en una economía cerrada
- 8.3. El proceso del multiplicador keynesiano
- 8.4. El gasto público y los presupuestos del sector público: impacto de la política fiscal sobre la demanda agregada.
- 9. Política monetaria
  - 9.1. Oferta de dinero y demanda de dinero
  - 9.2. Inflación: tipos y efectos
  - 9.3. Desempleo y precios
  - 9.4. Impacto de la política monetaria sobre la demanda agregada: canales de transmisión

10. Macroeconomía de una economía abierta

- 10.1. Comercio internacional y tipos de cambio.
- 10.2. Balanza de pagos
- 10.3. El equilibrio macroeconómico en una economía abierta.
- 10.4. Impacto de las políticas públicas sobre el equilibrio exterior.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	40,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	



## METODOLOGÍA DOCENTE

La docencia de esta asignatura se basa en tres componentes principales.

- 1) Las **clases teóricas** constarán de dos partes:
  - a) En las clases se expondrá el contenido de los temas listados anteriormente poniendo el énfasis en la comprensión de la materia a nivel conceptual. Las exposiciones se relacionarán con ejemplos y casos reales de los que informen los medios o publicaciones oficiales o de otro tipo.
  - b) Se reservará una parte del tiempo de las clases a la aplicación práctica de los conceptos y razonamientos expuestos en cada tema al análisis de casos y situaciones concretas. Esto permitirá profundizar en la discusión de temas específicos utilizando para ello los conceptos aprendidos en clase. A tal fin, se distribuirá al final de cada tema una serie de cuestiones para discusión en clase.

Antes de la explicación de cada tema, el profesor indicará lecturas, noticias o información de otro tipo relevante para la discusión en clase. La participación activa del alumnado será fundamental en esta parte de las actividades del grupo y será tenida en cuenta en la evaluación final.

- 2) **Trabajo individual.** Será necesario realizar un trabajo individual sobre un tema que deberá ser propuesto dentro de las dos semanas siguientes a la primera clase de la asignatura. El trabajo no deberá exceder las cinco páginas de longitud, aunque puede incluir un máximo de otras cinco de datos, cuadros o tablas estadísticas y referencias. Deberá presentarse quince días antes del 1 de Mayo.

Estos trabajos individuales permiten la aplicación práctica de los conceptos y métodos explicados y discutidos en la asignatura a casos concretos. También servirán para tomar contacto con fuentes de información estadística y económica. En la presentación, se valorará tanto la calidad y rigor de los razonamientos presentados en los textos de los trabajos, como la capacidad para seleccionar datos y gráficos que sirvan para respaldar los hechos y argumentos presentados en los trabajos.

El profesor de la asignatura estará disponible para asesorar, aconsejar y suministrar información complementaria en la concepción y ejecución de los trabajos.

## EVALUACIÓN

La evaluación total se desglosa de la siguiente forma:

- un 25% de la nota global corresponde a la evaluación de las diferentes actividades desarrolladas a lo largo del curso, incluyendo el trabajo individual (20%) así como la participación activa en clase a lo largo del curso (5%);



- 15% corresponde a una prueba escrita que tendrá lugar antes de las vacaciones de Pascua que cubrirá los temas vistos hasta esas fechas.
- el 60% restante corresponde a una prueba escrita a final de curso.

En la evaluación de la prueba final y de las actividades se prestará atención a:

- el nivel de comprensión de la materia y de los conceptos incluidos en el temario (45%);
- la capacidad de razonamiento y a la de utilización apropiada de los conceptos y razonamientos de la materia (45%);

Otro 10% tendrá en cuenta la claridad en la presentación de los conceptos y razonamientos

## REFERENCIAS

### Básicas

- Economía, N.G. Mankiw and M.P. Taylor (2017), 3ª edición. Ed. Paraninfo.
- Introducción a la Economía: Teoría y Práctica, Blanco, J. M. y J. Aznar, (2001) 3ª edición. Ed. McGraw -Hill.
- La Economía, Equipo CORE, Libro electrónico disponible en <https://www.core-econ.org/the-economy/es/>

### Complementarias

- Libros de texto
- Economía, Samuelson & Nordhaus, (2010) 19ª edición. Ed. McGraw Hill
- Principios de Economía, N.G. Mankiw, (2012) 6ª edición. Ed. Paraninfo.
- R. H. Frank, Microeconomía y Conducta, McGraw Hill 2016.
- Fundamentos de Economía, P. Krugman, R. Wells and K. Graddy (2014), 3ª edición. Ed. Reverte.
- Se recomienda consultar el material complementario de La Economía, Equipo Core.

Lecturas sobre temas específicos

- El precio de la desigualdad, Joseph E. Stiglitz, (2020), Ed. Debolsillo.
- Todo lo que he aprendido con la Psicología Económica (2016), Richard Thaler. Ed. Deusto.
- El arte de la estrategia: La teoría de juegos, guía del éxito en sus negocios y su vida diaria, A. K. Dixit y B. J. Nalebuff, Ed. Antoni Bosch, 2010.
- Por qué fracasan los países, D. Acemoglu y J. A. Robinson, Ed. Crítica, 2014.
- Introducción a la economía ambiental, Diego Azqueta, 2 Edición, McGraw Hill, 2016.
- La buena economía para tiempos difíciles, Esther Duflo, Ed Deusto. 2020.
- La gran crisis: cambios y consecuencias: Lo que hemos aprendido y lo que todavía nos queda por aprender de la crisis financiera, Martin Wolf y Gustavo Teruel Prieto, Ed. Deusto 2015.
- Hablemos claro sobre el comercio mundial: Ideas para una globalización inteligente, Dani Rodrik, Ed. Deusto, 2018.