

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36610
Nombre	Prácticas externas I
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	4	Anual

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	12 - Prácticas externas I	Práct. Externas

Coordinación

Nombre	Departamento
CABRERA GARCIA-OCHOA, YOLANDA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Los contenidos de esta materia tienen un carácter teórico-práctico para aplicar y desarrollar los conocimientos que el alumnado ha adquirido durante los primeros tres años del Grado. En las prácticas externas, conocerán, aprenderán y dominarán las rutinas profesionales de cada uno de los perfiles técnicos que, ellos mismos, han elegido como salida profesional.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



Otros tipos de requisitos

Haber cursado y aprobado los créditos pertinentes (un mínimo de 120).

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final. De ello se deriva la capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas, videográficas o televisivas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
- Conocimiento teórico-práctico de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia), incluyendo la capacidad para utilizarlos en la construcción y manipulación de los diversos productos que abarca el ámbito de la comunicación audiovisual.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Crear y dirigir puestas en escena de producciones audiovisuales cinematográficas, videográficas o televisivas.
- Ejecutar planes de trabajo.
- Ejecutar guiones.
- Ejecutar presupuestos.
- Manejar las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Producción

2. Realización- Dirección

3. Cámara

4. Iluminación

5. La edición

6. La postproducción

7. Comunicación digital



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas externas		100
Realización de Prácticas externas	120,00	0
Seguimiento y tutorización de Prácticas externas	30,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Resolución de problemas teórico-prácticos.

Realización de proyectos audiovisuales (incluyendo clases prácticas en el taller de audiovisuales).

EVALUACIÓN

Evaluación practicas tutor/a académico/a 90%

Evaluación prácticas tutor/a empresa 10%

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si es necesario, de la sanción que proceda de acuerdo con la legislación vigente.

Los problemas de ortografía, sintaxis y/o expresión escrita puntuarán negativamente pudiendo conllevar el suspenso de la prueba

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.

REFERENCIAS

Básicas

- AA. VV. (2002): El libro blanco del audiovisual, Écija Asociados, Madrid.



- ARTERO RUEDA, Manuel (2004): El guión en el reportaje informativo. IORTV. Madrid.
- BANDRÉS, E.; GARCÍA AVILÉS, José A.; PÉREZ, Gabriel; PÉREZ, Javier (2000): El periodismo en la televisión digital. Paidós. Barcelona.
- FERNÁNDEZ DIAZ, Federico, MARTÍNEZ ABADÍA, José, (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós. Barcelona.
- FRANCO, G (2008) Cómo escribir para la web. Centro Knight. Austin.
- MARTÍN PROHARAM, Miguel A. (1985). La organización de la producción en el cine y la televisión. Forja. Madrid.
- MILLERSON, Gerald. (1989). Técnicas de realización y producción en televisión.
- ROSELLÓ, Ramón. (1987). Cómo se hace un programa de televisión. IORTV. Madrid.
- SAINZ, M. (1999): Manual básico de producción en televisión, IORTV, Madrid
- RODRIGUEZ, Luís y AMUSCO, Carlos. (1977). Fotografía, Cinematografía, TV y Sonido. Paraninfo. Madrid
- TRIBALDOS, Clemente. (1993). El sonido profesional. Paraninfo. Madrid.
- VALE, Eugene. (1985). Técnicas del guion para cine y televisión. GEDISA. Barcelona
- VILA, Santiago. (1992). La escenografía. Cátedra. Madrid.
- VILLAIN, Dominique. (1992). El montaje. Cátedra. Madrid.
- ZETTL, Herbert (2000): Manual de producción de televisión, Paraninfo, Madrid.

Complementarias

- BARROSO GARCÍA, Jaime (1989): Introducción a la realización televisiva. IORTV. Madrid.
- ESPINOSA, F.J. (2022): Teoría básica para el operador de control de cámaras de TV: Ajustes y calibración de la cámara de televisión profesional Tilano.TV. Sevilla.
- ESPINOSA, F.J. (2022): Teoría básica para operador de control de cámaras 4K-UHD y HDR: Todo el proceso y ajuste en la captación de una imagen en 4K y HDR para el operador de CCU. Tilano.TV. Sevilla.