

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36607
Nombre	Postproducción visual y sonora
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	11 - Complementos formativos de carácter optativo	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
ROGER MONZO, VANESSA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

“Postproducción visual y sonora” es una asignatura de especialización y consolidación de los aspectos y procesos de trabajo más importantes de la fase de postproducción de productos audiovisuales y multimedia. Se concederá especial relevancia a la ejecución de dicho campo en general, así como de manera más específica a la generación de efectos de carácter interactivo y de animación.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**



No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Tecnologías de la Comunicación III

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.



- Conocimiento teórico-práctico de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia), incluyendo la capacidad para utilizarlos en la construcción y manipulación de los diversos productos que abarca el ámbito de la comunicación audiovisual.
- Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación y habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- Capacidad para desarrollar un trabajo personal, sea de creación o de investigación, poniendo en práctica las competencias adquiridas. Saber plantear y asumir la responsabilidad de un proyecto propio, aunque bajo la orientación del tutor.
- Capacidad para profundizar en los conocimientos adquiridos y para aplicar y desarrollar las competencias en los diversos campos a que se extiende la comunicación audiovisual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Actualizar el conocimiento de los campos de la comunicación audiovisual.
- Ordenar materiales sonoros y visuales en relación con una narración.
- Componer un máster audiovisual y/o multimedia.
- Expresar intencionalidad en el uso de las imágenes.
- Aplicar soluciones propias en el desarrollo de los proyectos audiovisuales.
- Definir temas de investigación o creación personal innovadora.
- Trabajar en equipo.
- Construir técnicamente relatos audiovisuales lineales y no lineales.
- Planificar y realizar relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo.
- Componer imágenes.
- Mezclar materiales sonoros con una intencionalidad determinada.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



1. Corrección de color

- 1.1. Introducción al etalonaje (DaVinci Resolve)
- 1.2. Interfaz módulo de color. Configuración de un proyecto
- 1.3. Correcciones primarias
- 1.4. Correcciones secundarias
- 1.5. Diseño de estilos creativos.
- 1.6. Exportación

2. Composición multicapa

- 2.1. Introducción a la composición (After Effects)
- 2.2. La creación de un proyecto. Flujo de trabajo
- 2.3. Capas y máscaras. El timeline
- 2.4. Animación de imágenes y texto en 2D y 3D
- 2.5. Efectos

3. Edición y postproducción sonora

- 3.1. Procesado de la señal de audio
- 3.2. Software de edición y mezcla
- 3.3. Efectos

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	60,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	30,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Lección magistral.

Realización de proyectos audiovisuales (incluyendo clases prácticas en el taller de audiovisuales).

Estudio y análisis de casos.



Exposición en aula y trabajo por grupos.

EVALUACIÓN

-Prueba escrita final (desarrollo de un proyecto de postproducción que engloba desde trabajos breves y sencillos individuales hasta trabajos amplios y complejos tanto individuales como en grupo): 70%

-Presentación de esquemas, resúmenes i textos propuestos: 20%

-Valoración de actitud y participación en la dinámica de clase (observación en el propio contexto de aprendizaje: ejecución de tareas, prácticas, trabajos en grupo, asistencia): 10%

Para ser evaluado positivamente en la prueba final y en la presentación de trabajos propuestos se deberá obtener una calificación mínima de 5 sobre 10.

La superación de la materia por parte del estudiante requiere de dos requisitos:

-la asistencia a las clases;

-la implicación y participación en el trabajo realizados tanto de forma individual como en grupo.

Las ausencias deberán de ser comunicadas previamente y justificadas.

Los requisitos de evaluación serán equivalentes tanto en la primera convocatoria como en la segunda.

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si es necesario, de la sanción que proceda de acuerdo con la legislación vigente.

Los problemas de ortografía, sintaxis y/o expresión escrita puntuarán negativamente pudiendo conllevar el suspenso de la prueba.

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.

REFERENCIAS



Básicas

- FRIDSMA, Lisa (2023): Adobe After Effects Classroom in a Book. Adobe Press.
- MORENO, Rafael (2019): Videos, realización, edición y corrección del color. Cómo convertirte en un DaVinci del audiovisual. Anaya Multimedia.
- PELÁEZ BARCELÓ, Antonio (2015): Montaje y postproducción audiovisual: curso práctico. Altaria Editorial.
- VV.AA. (2015): Postproducción digital: una perspectiva contemporánea. Dykinson.