

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36602
Nom	Metodologies d'investigació
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	11 - Complementos formatius de caràcter optatiu	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
LLORCA ABAD, GERMAN	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Aquesta assignatura forma part de l'optativitat del grau de Comunicació Audiovisual. S'ofereix a l'inici del segon cicle de la carrera a fi d'introduir a l'alumnat en les tècniques i mètodes de recerca de l'àmbit de les Ciències Socials. De manera específica, el programa té per objecte familiaritzar als estudiants amb la lògica de la investigació en el camp de la comunicació. Es planteja una introducció als conceptes i nocions bàsiques de la recerca. Els continguts contemplen l'explicació de les principals tècniques i mètodes d'investigació quantitatius i qualitatius que poden aplicar-se en les investigacions. Es tracta d'una matèria directament vinculada amb la realització de treballs de recerca. Li serà útil a l'estudiantat per a enfrontar-se als treballs de la carrera, però especialment per a la realització del TFG i per a als alumnes que continuen els estudis de tesi doctoral.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

L'assistència i participació a l'assignatura no requereixen de cap coneixement previ especialitzat, ja que els coneixements bàsics sobre la matèria s'adquireixen amb el seguiment regular de la mateixa assignatura

COMPETÈNCIES

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants siguen capaços d'obtenir i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestetat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.
- Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.
- Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.
- Capacitat per a definir temes d'investigació o creació personal innovadora que puguin contribuir al coneixement o desenrotllament dels llenguatges audiovisuals o la seua interpretació i habilitat per a exposar de forma adequada els resultats de la investigació de manera oral o per mitjans audiovisuals o informàtics d'acord amb els cànons de les disciplines de la comunicació.
- Capacitat per a desenrotllar un treball personal, siga de creació o d'investigació, posant en pràctica les competències adquirides. Saber plantejar i assumir la responsabilitat d'un projecte propi, encara que davall l'orientació del tutor.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Dur a terme anàlisis de relats i obres audiovisuals.- Definir temes de recerca o de creació personal innovadora.- Exposar de manera adequada els resultats de la investigació de manera oral o per mitjans audiovisuals o informàtics.- Assumir la responsabilitat d'un projecte propi.- Desenvolupar un treball creatiu o de recerca.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. El plantejament general dels treballs de recerca

Aquest bloc es planteja com una introducció general al disseny d'investigacions. En aquest bloc també els estudiants aprenen com s'ha de dissenyar de manera general una investigació. Per a això, s'ha proposat un protocol amb una sèrie de passes, que s'han d'anar validant en el procés del plantejament d'una proposta o projecte d'investigació. Comencem amb la definició del concepte de paradigma interpretatiu, la lògica de la comprensió (vs. explicació) i la seua dinàmica aplicada, els tipus ideals i la neutralitat valorativa.

- 1.1. Formulació del tema d'investigació.
- 1.2. Conceptualització.
- 1.3. Operacionalització.
- 1.4. Exhaustivitat.
- 1.5. Elaboració del llibre de codis i de la fitxa d'anàlisi.
- 1.6. Pre-test de la codificació.
- 1.7. Corpus de continguts a analitzar.
- 1.8. Entrenament en el procés de codificació.
- 1.9. Codificació.
- 1.10. Revisió de fiabilitat.
- 1.11. Anàlisi de les dades i elaboració de l'informe d'investigació.
- 1.12. Transferència del coneixement
- 1.13. Difusió dels resultats d'una investigació.

This block is presented as a general introduction to the research design. In this block, students also learn how to design an investigation from the beginning. For this purpose, a protocol has been proposed with a series of phases, which must be validated when planning a proposal or research project. We begin with the definition of the concept of interpretive paradigms, the logic of understanding (vs. explanation) and its applied dynamics, the ideal types and evaluative neutrality.

- 1.1. Formulation of the research topic.
- 1.2. Conceptualization.
- 1.3. Operationalization.
- 1.4. Exhaustiveness.
- 1.5. Elaboration of the codebook and analysis sheet.
- 1.6. Pre-test of the coding.
- 1.7. Corpus of contents to be analyzed.
- 1.8. Training in the coding process.
- 1.9. Coding.
- 1.10. Reliability review.
- 1.11. Analysis of the data and preparation of the research report.
- 1.12. Knowledge transfer
- 1.13. Dissemination of research results.



2. Tècniques i mètodes d'investigació qualitativa en Ciències Socials i Comunicació

En aquesta bloc es presenten les diverses metodologies qualitatives, basades en la recollida de dades, essencialment testimoniatges, per a la valoració etnogràfica d'una investigació en comunicació. Aquestes tècniques solen afegir unes dades plenes de matisos i detalls que permeten valorar i interpretar de forma més robusta els resultats quantitatius d'enquestes, o d'anàlisis de contingut. Bàsicament l'estudiant obtindrà competències per a construir l'artefacte que li permetrà desenvolupar la investigació a través de les següents tècniques de recollida de dades qualitatives:

- 2.1. Estudis d'observació directa simple (participant i no participant).
- 2.2. Anàlisi de contingut: variables qualitatives.
- 2.3. Consultes ciutadanes. Metodologies participatives actives.
- 2.4. Entrevistes obertes o en profunditat.
- 2.5. Entrevistes estructurades.
- 2.6. Disseny d'enquadraments, marcs de referència i contextos històrics.
- 2.7. Estudis de cas.

3. Tècniques i mètodes d'investigació quantitativa en Ciències Socials i Comunicació

Des del punt de vista de l'aproximació quantitativa, es plantejaran breument a l'alumnat les estratègies sobre com buscar respostes a la qüestió de com respondre a una pregunta d'investigació i realitzar una xicoteta digressió sobre els passos necessaris per a respondre-la. També sabordarà la necessitat de recollectar i analitzar dades, centrant-nos en les solucions instrumentals de base estadística. Es durà a terme un ràpid recorregut per les diferents passes que pot incloure un estudi quantitatiu estàndard, com per exemple l'organització de la informació, la representació gràfica, la cerca de relacions entre variables, la interpretació de dades, la generalització de conclusions i la teoria de la probabilitat, l'estimació, la contrastació d'hipòtesis, o la modelització i predicció. Saprofundirà en tècniques de base estadística concretes per a trobar respostes a les preguntes que els formulem a les dades.

- 3.1. Les metodologies de la investigació quantitativa.
- 3.2. Tècniques de *big data aplicades a la investigació científica.
- 3.3. Lanàlisi automatitzada de contingut.
- 3.4. Anàlisi automatitzada de sentiment.
- 3.5. Minería de dades.
- 3.6. Revisió d'alguns estudis que apliquen *big data a la investigació en comunicació.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Estudi i treball autònom	30,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	17,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	20,00	0
TOTAL	112,00	

METODOLOGIA DOCENT

Els continguts de l'assignatura s'introdueixen partint dels coneixements generals previs de l'aprenent, que haurà de participar de manera activa en el desenvolupament de l'aprenentatge. Pel que fa a les hores presencials, l'assignatura s'estructura en sessions de 3 hores de duració, un dia a la setmana. En cadascuna de les sessions, el professor introduirà els conceptes que siguen nous, posarà a disposició dels estudiants el material de treball que considere i donarà les instruccions escaients per a fer treballs i planificar el desenvolupament de l'assignatura.

La classe serà participativa i el professor interpel·larà constantment els alumnes perquè hi prenguen part activa de les discussions plantejades. A més de les instruccions directes del professor, es recomana que l'alumne actue pel seu compte els següents punts:

- a) selecció i treball amb fonts documentals diverses
- b) cooperació amb els companys i companyes
- c) treball i ampliació de les lectures suggerides o proporcionades
- d) observació analítica / crítica dels discursos publicitaris i corporatius

El professor es compromet a seguir ajudant i orientar l'alumne una vegada s'acabe la classe, mitjançant tutories personalitzades o tutories a través del correu electrònic i aula virtual. Pel que fa a les hores no presencials, es recomana de forma genèrica

- a) l'estudi i preparació de les classes teòric-pràctiques



- b) la preparació i realització dels treballs pràctics
- c) la preparació i realització de l'avaluació final

AVALUACIÓ

Donada l'aproximació teòrica de l'assignatura, es proposen els següents mètodes d'avaluació:

- Prova escrita final (examen): 60% de la nota final
- Presentació d'esquemes, resums i treballs proposats: 30% de la nota final
- Valoració d'actitud i participació en la dinàmica de classe: 10% de la nota final

El professor donarà les pautes necessàries als alumnes per a la realització dels treballs proposats i farà un seguiment del procés d'elaboració amb reunions periòdiques durant el quadrimestre.

Cada falta d'ortografia comesa a la prova escrita final i/o a altres treballs de mòdul llevarà mig punt de la nota final. A partir de la tercera falta es considerarà suspesa la prova i/o treball. Un criteri semblant es farà servir amb els accents gràfics. Cada accent omés o mal posat llevarà 0'25 punts de la nota final. A partir del cinquè accent es considerarà suspesa la prova i/o treball. Les següents combinacions d'errors també impliquen suspendre: 1 falta + 3 accents / 2 faltes + 2 accents.

El seguiment de les classes, l'assistència a seminaris, les tutories i les activitats formatives són valorades positivament i suposen una part quantificable de la nota d'un 10%.

L'ús dels telèfons mòbils a la classe està expressament prohibit, tret de quan s'utilitzen com a eina de treball amb indicació del professor. Feta l'avertència, l'ús inadequat d'aquests dispositius pot comportar l'expulsió temporal de l'alumne/a de la classe.

L'única via telemàtica vàlida de comunicació amb el professor és el servei de correu electrònic oficial de la UVEG, així com el sistema de missatgeria oficial d'Aula Virtual de la UVEG. El professor es reserva el dret de fer les comunicacions oficials que considere oportunes, en temps i forma durant el curs, a través d'aquestes vies (indicacions sobre lectures obligatòries, lliurament i terminis de lliurament de treballs, avís de proves, distribució de grups, etc.).



L'estudiant té l'obligació de revisar periòdicament (mínim una vegada a la setmana) el seu compte de correu electrònic oficial de la UVEG. El professor no considera com a vàlida cap altra via de comunicació i en cas de produir-se una reclamació, només serà estimada i avaluada la comunicació que haja estat establerta a través del correu electrònic oficial de la UVEG o Aula Virtual de la UVEG.

Les proves i els treballs podran fer-se en castellà o valencià, en funció del que l'alumne preferisca. Per als estudiants ERASMUS o estrangers, l'anglès també serà una opció.

El sistema general de qualificacions seguirà la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern del dia 30 de maig de 2017. ACGUV 108/2017.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Jensen, Klaus (ed.) (2016). La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa. México: Fondo de Cultura Económica.
- Corbetta, Piergiorgio (2007). Metodología y técnicas de investigación social.
- Igartua, Juan José y Humanes, Marisa (2004). Teoría e investigación en comunicación social. Madrid: Síntesis.
- Wasserman, Stanley y Faust, Katherine (2014). Análisis de redes sociales: métodos y aplicaciones. Madrid: CIS.

Complementàries

- Arcila-Calderón, C., Barbosa-Caro, E., & Cabezuelo-Lorenzo, F. (2016). "Técnicas big data: análisis de textos a gran escala para la investigación científica y periodística". El Profesional de La Información, 25(4), 623. <http://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.12>
- Conde Gutiérrez del Álamo, Fernando (2009). Análisis sociológico del sistema de discursos. Madrid: CIS.
- Herzog, D. (2016). Data Literacy: A Users Guide. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Téllez Valero, A., Montes Gómez, M., & Villaseñor Pineda, L. (2009). Using Machine Learning for Extracting Information from Natural Disaster News Reports. Computación y Sistemas, 13(1), 3344. Retrieved from <http://scielo.unam.mx/pdf/cys/v13n1/v13n1a4.pdf>
- Treadwell, G., Ross, T., Lee, A., & Lowenstein, J. K. (2016). A numbers game: Two case studies in teaching data journalism. Journalism and Mass Communication Educator, 71(3), 297308. <http://doi.org/10.1177/1077695816665215>
- Yu, Y., & Wang, X. (2015). World Cup 2014 in the Twitter World: A big data analysis of sentiments in U.S. sports fans tweets. Computers in Human Behavior, 48, 392400. <http://doi.org/10.1016/j.chb.2015.01.075>