

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36601
Nom	Realització radiofònica
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	11 - Complementos formatius de caràcter optatiu	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
PERIS BLANES, ALVAR	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Es tracta d'una assignatura de caràcter pràctic en la seva totalitat on les i els estudiants hauran d'elaborar un programa pilot d'un magazine radiofònic d'una hora de durada a realitzar en grups preferiblement de 4 persones. Per això, es comptarà amb l'enregistrament en directe d'algunes seccions i l'edició en postproducció de la resta, per a això s'utilitzarà el programa Adobe Audition. El projecte es lliurarà a la darrera classe del curs i haurà de comptar amb diverses seccions prèviament establertes.

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

És recomanable que els estudiants hagen cursat prèviament l'assignatura d'Ideació i Producció Radiofòniques de segon curs del Grau en Comunicació Audiovisual de la Universitat de València, perquè és convenient haver tingut un contacte anterior amb la ràdio pràctica. Per als estudiants que vinguen de fora, Erasmus, Sicue o daltres programes internacionals, és necessari que també hagen tingut contacte previ amb la ràdio pràctica, fet que permetrà aprofundir millor en el desenvolupament de la creació radio.

COMPETÈNCIES

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

- Que els estudiants sàprien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenvolupament dels projectes.
- Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.
- Que els estudiants siguen capaços d'obtenir i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.
- Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.
- Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.



- Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguin més adequats als distints mitjans de comunicació.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestedat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.
- Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.
- Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.
- Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.
- Coneixement i aplicació de les tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals en les seues diverses fases, des de la concepció d'un projecte fins a la seua comercialització. El dit coneixement donarà lloc al desenrotllament de la capacitat i habilitat per a planificar i gestionar els recursos humans, pressupostaris i mitjans tècnics, incloent tots els processos implicats en la direcció i gestió d'empreses audiovisuals en els seus diferents àmbits.
- Coneixement teoricopràctic de les estructures organitzatives en el camp de la comunicació visual i sonora, així com la seua evolució i gestió al llarg del temps, incloent la tributació audiovisual. També comprén el coneixement i la investigació de la naturalesa i interrelacions entre els subjectes de la comunicació audiovisual: autors, institucions, empreses, mitjans, suports i receptors.
- Coneixement i aplicació de les tècniques i processos de creació i difusió audiovisuals en les seues diverses fases, tant en el cine com en televisió, vídeo i multimèdia des del punt de vista de la posada en escena des de la idea inicial fins al seu acabat final. D'això es deriva la capacitat per a crear i dirigir la posada en escena integral de produccions audiovisuals cinematogràfiques, videogràfiques o televisives, responsabilitzant-se de la direcció d'actors i ajustant-se al guió, pla de treball o pressupost previ.
- Capacitat per a dur a terme l'anàlisi de les estructures, continguts i estils de la programació televisiva i radiofònica així com les distintes variables influents en la seua configuració i processos tant comunicatius com espectaculars per ells generats.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

Obtenir una visió fonamental dels continguts, les competències i les destreses que es pretén adquirir, així com una perspectiva clara de les delimitacions conceptuals més rellevants i necessàries. Assimilar les orientacions pertinents pel que fa al tractament dels textos proposats per a la lectura individual, anàlisi i estudi. Conèixer les pautes per realitzar els treballs pràctics pel que fa a la metodologia i les tècniques que han de dominar els alumnes: realització, gestió i producció de projectes pilot radiofònics per a la radiodifusió digital.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. El butlletí horari.

Les i els estudiants hauran de redactar i produir un butlletí horari dentorn a 10 minuts, que després hauran de locutar i enregistrar en directe, com es fa a la ràdio professional. Entre altres elements sonors, hauran de procurar incorporar talls de veu dels protagonistes, músiques i efectes apropiats. Les notícies que sincorporen al butlletí hauran de ser d'actualitat en relació al tema central sobre el qual gire el magazine de ràdio que estaran realitzant.

2. L'entrevista

Les i els estudiants hauran de produir i redactar les preguntes d'una entrevista a una persona externa al grup que tinga alguna cosa a aportar en relació al tema seleccionat per al magazine. L'entrevista es realitzarà en els estudis de ràdio del Tau i serà en directe. La seua durada serà entre 10 i 15 minuts.

3. El debat i la tertúlia

Les i els estudiants hauran de preparar i, si de cas, redactar els temes d'un debat o una tertúlia sobre un aspecte o qüestió relacionada amb el tema del magazine. Participaran els membres del grup i serà una secció que s'enregistrarà en directe. La seua durada serà entorn a 10 minuts.

4. El reportatge.

Les i els estudiants hauran de produir, redactar, locutar i postproduir un reportatge sonor sobre algun aspecte relacionat amb el tema del magazine. Es tracta d'una de les seccions més complexes a realitzar, perquè intervenen en el seu procés tots els elements del llenguatge radiofònic: veu, música, efectes, silencis. Hauran de buscar diferents veus dels protagonistes. La seua durada serà entre 5 i 10 minuts.

**5. La publicitat.**

Les i els estudiants hauran de crear continguts publicitaris, que es repartiran al llarg del programa. Sencarregaran de la producció, la redacció, la locució i la postproducció. La seua durada serà dentorn a 5 minuts i podran dur a terme qualsevol tipologia publicitària del llenguatge radiofònic.

6. La capçalera, el comiat i la continuïtat.

Les i els estudiants hauran de produir, redactar, locutar i postproduir la capçalera del programa, el comiat i la continuïtat entre les diferents seccions, amb contingut propi o amb la utilització de músiques apropiades. La seua durada serà dentorn a 10 minuts.

7. Secció lliure.

Les i els estudiants sencarregaran de produir, redactar, locutar i postproduir una secció de temàtica lliure, sempre que sajuste al contingut del magazine. La seua durada serà entre 5 i 10 minuts

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	45,00	100
Elaboració de treballs en grup	25,00	0
Estudi i treball autònom	12,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	20,00	0
TOTAL	112,00	

METODOLOGIA DOCENT

La dinàmica de les classes serà totalment pràctica. El professor donarà unes indicacions de com abordar cadascuna de les activitats i les i els estudiants començaran a desenvolupar-les en grup de treball de 4 persones idealment, i excepcionalment 3 o 5.

Cada activitat serà una secció o part del magazine de ràdio que hauran de realitzar els estudiants i es durà a terme per separat, però totes les seccions es juntaran al final del curs conformant el magazine radiofònic d'una hora de durada que es demana.

Cada setmana, les i els estudiants hauran de dur endavant una de les seccions. Hi haurà seccions que, per la seua complexitat, requerisquen més d'una setmana de treball. El treball es compon, prèviament, de l'elaboració del guió i posteriorment, de la seua locució. Aquesta locució es podrà fer en directe, amb la gravació per part d'un dels companys i la incorporació de músiques i altres efectes, o en diferit, en postproducció amb els programes adients.



Les seccions que es realitzaran en directe estaran ja preparades per a incorporar-les al magazine final, mentre que les seccions gravades en diferit caldrà preparar-les per a la seua incorporació, eliminant aquelles parts que no hagen resultat correctes, incorporant les músiques i els efectes adequats.

El treball de les i els estudiants serà autònom, sempre amb la supervisió del professor, que exercirà de tutor i acompanyant dels mateixos, present en les gravacions i resolent tots aquells dubtes que es puguén plantejar. Aquesta assignatura té més complexitat que la de segon curs i les i els estudiants ja tenen experiència pel que fa a la creació radiofònica. El que es pretén, per tant, és que exploten tota la seua creativitat i coneguen totes les possibilitats expressives del mitjà radiofònic i la creació sonora.

L'última dia de classe, cada grup farà entrega al professor del seu magazine radiofònic, en format d'àudio wav, i donarà per tancat el curs. El professor també demanarà en document pdf els materials que han utilitzat els estudiants durant la realització del magazine, com ara escaletes i guions per a avaluar el treball realitzat. La locució i edició dels projectes no es pot fer fora de les hores previstes en les classes.

Durant tot el curs, el professor podrà convidar els estudiants a mantenir tutories amb cadascun dels grups fora de l'horari de classe per a resoldre qualsevol dubte que es puga plantejar. Aquestes tutories estaran obertes i disponibles per a totes i tots els estudiants en els dies i les hores establertes prèviament.

AVALUACIÓ

La nota principal del mòdul s'obtindrà gràcies al programa de ràdio que desenvoluparan els estudiants en equips de treball. Aquest tindrà un valor de 10 punts. Aquesta nota es distribuirà de la següent manera:

1. Valoració dels materials escrits: contingut i creativitat (guions i escaletes): 30%
2. Valoració de l'aprenentatge tècnic: programa de ràdio: 70%

- Locució: 30%

- Seccions en directe: 20%

- Edició i postproducció: 20%

Total: $30 + 70 = 100\%$

Es valorarà positivament l'interés, actitud i implicació de l'estudiant a classe.

Per a superar el mòdul, l'estudiant haurà d'obtenir més d'un 5 en la suma dels diferents apartats (1 i 2). En cas contrari, haurà de recuperar la part suspesa en la segona convocatòria, que també estarà establerta en el calendari corresponent.

L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'alumnat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faci ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres).



Els problemes d'ortografia, sintaxi i/o expressió escrita puntuaran negativament, podent comportar el suspens de la prova.

En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació d'un estudiant, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero, amb independència del procediment disciplinari que es puga incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.

El sistema general de qualificacions seguirà la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern del dia 30 de maig de 2017. ACGUV 108/2017.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- BONET, M. (coord.) (2016). El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión. UOV: Barcelona.
- GARCÍA-MARÍN, D. (2019). "La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting español", Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 25 (1), 181-196.
- GUARINOS, V. (2009). Manual de narrativa radiofónica. Editorial Síntesis: Madrid.
- IRUZQUIZA, F. (2019). El gran cuaderno de podcasting. Kailas: Madrid.
- MARTÍ, J. M. (2016). 51 ideas para hacer buena radio. UOC: Barcelona.
- MARTÍ, J. M. (2000): De la idea a l'antena. Pòrtic: Barcelona.
- MARTÍNEZ-COSTA, M. P.; MORENO, E. [coord.] (2004). Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia. Ariel: Barcelona.
- McLEISH, R.; LINK, J. (2016). Radio Production. Focal Press: New York.
- SELLAS, T. (2011). El podcasting. La (r)evolución sonora. UOC: Barcelona.
- TENORIO, I. (2012). La Nueva Radio. Manual completo del radiofonista 2.0. Marcombo: Barcelona.

Complementàries

- BONINI, T. (2015). La segona era del podcàsting: el podcàsting com a nou mitjà de comunicació de masses digital, Quaderns del CAC, 41(18), 23-32.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2007). Modelos de radio: desarrollo e innovaciones. Fragua: Salamanca.
- FRANQUET, R. (2008). La radio digital en España: incertidumbres tecnológicas y amenazas al pluralismo, en BUSTAMANTE, E. et al. (coord.). Alternativas en los medios de comunicación digitales. Gedisa: Barcelona / Fundación Alternativas: Madrid.
- HAND, R. J.; TRAYNOR, M. [Eds.] (2012). Radio in Small Nation: production, programmes, audiences. University of Wales Press: Cardiff.
- LÓPEZ VIDALES, N.; GÓMEZ RUBIO, L.; REDONDO GARCÍA, M. (2014). La radio de las nuevas generaciones de jóvenes españoles: hacia un consumo online de música y entretenimiento, ZER, 37(19), 45-64.
- MARTÍ, J. M. et al. (2015). La ràdio, model de negoci en transició: estratègies d'oferta i comercialització en el context digital, Quaderns del CAC, 41(18), 13-22.
- MERAYO, A. (2003). Para entender la radio. Universidad Pontificia de Salamanca: Salamanca.
- NORBERG, E. G. (2016). Radio Programming: tactics and strategy. Routledge: Abingdon/New York.



RODERO ANTÓN, E. (2005). Producción radiofónica. Cátedra: Madrid.

TIRADO RUIZ, J.A. et al. (2003). Técnicas para leer y escribir en radio y televisión. Bosch: Barcelona.

