

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	36601
<b>Nombre</b>	Realización radiofónica
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	4.5
<b>Curso académico</b>	2022 - 2023

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	4	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Carácter</b>
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	11 - Complementos formativos de carácter optativo	Optativa

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
PERIS BLANES, ALVAR	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

Se trata de una asignatura de carácter práctico en su totalidad en la que las y los estudiantes deberán elaborar un programa piloto de un magazine radiofónico de una hora de duración a realizar en grupos preferiblemente de 4 personas. Para ello, se contará con la grabación en directo de algunas secciones y la edición en postproducción del resto, para lo cual se utilizará el programa Adobe Audition. El proyecto se entregará en la última clase del curso y deberá contar con varias secciones establecidas previamente.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS**



### **Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### **Otros tipos de requisitos**

Es recomendable que los estudiantes hayan cursado previamente la asignatura de Ideación y Producción Radiofónicas de segundo curso del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universitat de València, pues es conveniente haber tenido un contacto anterior con la radio práctica. Para los estudiantes que vengan de fuera, Erasmus, Sicue u otros programas internacionales, es necesario que también hayan tenido contacto previo con la radio práctica, lo que permitirá profundizar mejor en el desarrollo de la creación radiofónica.

## **COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)**

### **1333 - Grado en Comunicación Audiovisual**

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.



- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la concepción de un proyecto hasta su comercialización. Dicho conocimiento dará lugar al desarrollo de la capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, incluyendo todos los procesos implicados en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en sus diferentes ámbitos.
- Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final. De ello se deriva la capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas, videográficas o televisivas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.



- Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)**

Obtener una visión fundamental de los contenidos, las competencias y las destrezas que se pretende adquirir, así como una perspectiva clara de las delimitaciones conceptuales más relevantes y necesarias. Asimilar las orientaciones pertinentes con respecto al tratamiento de los textos propuestos para la lectura individual, análisis y estudio. Conocer las pautas para realizar los trabajos prácticos en lo que afecta a la metodología y técnicas que deben dominar los alumnos: realización, gestión y producción de proyectos piloto radiofónicos para la radiodifusión digital.

## **DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**

### **1. El boletín horario**

Las y los estudiantes tendrán que redactar y producir un boletín horario de entorno a 10 minutos, que después tendrán que locutar y grabar en directo, como se hace en la radio profesional. Entre otros elementos sonoros, tendrán que procurar incorporar cortes de voz de los protagonistas, músicas y efectos apropiados. Las noticias que se incorporen al boletín deberán ser de actualidad en relación al tema central sobre el que gire el magazine de radio que estarán realizando.

### **2. La entrevista.**

Las y los estudiantes tendrán que producir y redactar las preguntas de una entrevista a una persona externa al grupo que tenga algo que aportar en relación al tema seleccionado para el magazine. La entrevista se realizará en los estudios de radio del Tau y será en directo. Su duración será entre 10 y 15 minutos.

### **3. El debate y la tertulia.**

Las y los estudiantes tendrán que preparar y, en su caso, redactar los temas de un debate o una tertulia sobre un aspecto o cuestión relacionada con el tema del magazine. Participarán los miembros del grupo y será una sección que se grabará en directo. Su duración será en torno a 10 minutos.



#### 4. El reportaje

Las y los estudiantes tendrán que producir, redactar, locutar y postproducir un reportaje sonoro sobre algún aspecto relacionado con el tema del magazine. Se trata de una de las secciones más complejas a realizar, porque intervienen en su proceso todos los elementos del lenguaje radiofónico: voz, música, efectos, silencios. Deberán buscar diferentes voces de los protagonistas. Su duración será de entre 5 y 10 minutos.

#### 5. La publicidad.

Las y los estudiantes tendrán que crear contenidos publicitarios, que se repartirán a lo largo del programa. Se encargarán de la producción, redacción, locución y postproducción. Su duración será de alrededor de 5 minutos y podrán realizar cualquier tipología publicitaria del lenguaje radiofónico.

#### 6. La cabecera, la despedida y la continuidad.

Las y los estudiantes tendrán que producir, redactar, locutar y postproducir la cabecera del programa, la despedida y la continuidad entre las diferentes secciones, con contenido propio o con la utilización de músicas apropiadas. Su duración será de alrededor de 10 minutos.

#### 7. Sección libre

Las y los estudiantes se encargarán de producir, redactar, locutar y postproducir una sección de temática libre, siempre que se ajuste al contenido del magazine. Su duración será de entre 5 y 10 minutos.

### VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	45,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	25,00	0
Estudio y trabajo autónomo	12,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	20,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>112,00</b>	

### METODOLOGÍA DOCENTE

La dinámica de las clases será totalmente práctica. El profesor dará unas indicaciones de cómo abordar cada una de las actividades y las y los estudiantes empezarán a desarrollarlas en grupo de trabajo de 4 personas idealmente, y excepcionalmente 3 o 5.



Cada actividad será una sección o parte del magazine de radio que tendrán que realizar los estudiantes y se llevará a cabo por separado, pero todas las secciones se juntarán al final del curso conformando el magazine radiofónico de una hora de duración que se pide.

Cada semana, las y los estudiantes tendrán que llevar adelante una de las secciones. Habrá secciones que, por su complejidad, requieran más de una semana de trabajo. El trabajo se compone, previamente, de la elaboración del guión y posteriormente, de su locución. Esta locución se podrá realizar en directo, con la grabación por parte de uno de los compañeros y la incorporación de músicas y otros efectos, o en diferido, en postproducción con los programas adecuados.

Las secciones que se realizarán en directo estarán ya preparadas para su incorporación al magazine final, mientras que las secciones grabadas en diferido habrá que prepararlas para su incorporación, eliminando aquellas partes que no hayan resultado correctas, incorporando las músicas y los efectos adecuados.

El trabajo de las y los estudiantes será autónomo, siempre con la supervisión del profesor, que ejercerá de tutor y acompañante de los mismos, presente en las grabaciones y resolviendo todas aquellas dudas que se puedan plantear. Esta asignatura tiene más complejidad que la de segundo curso y las y los estudiantes ya tienen experiencia en cuanto a la creación radiofónica. Lo que se pretende, por tanto, es que exploten toda su creatividad y conozcan todas las posibilidades expresivas del medio radiofónico y la creación sonora.

El último día de clase cada grupo entregará al profesor su magazine radiofónico, en formato de audio wav, y dará por cerrado el curso. El profesor también pedirá algunos de los materiales que han utilizado los estudiantes durante la realización del magazine, como escaleras y guiones para evaluar el trabajo realizado.

Durante todo el curso, el profesor podrá invitar a los estudiantes a mantener tutorías con cada uno de los grupos fuera del horario de clase para resolver cualquier duda que se pueda plantear. Estas tutorías estarán abiertas y disponibles para todas y todos los estudiantes en los días y horas previamente establecidas.

## **EVALUACIÓN**

La nota principal del módulo se obtendrá gracias al programa de radio que desarrollarán los estudiantes en equipos de trabajo. Éste tendrá un valor de 10 puntos. Esta nota se distribuirá de la siguiente forma:



1. Prueba escrita: contenido y creatividad (guiones y escaletas): 30%
2. Valoración del aprendizaje técnico: programa de radio: 70%

- Locución: 30%
- Secciones en directo: 20%
- Edición y postproducción: 20%

Total: 30 + 70 = 100%

Se valorará positivamente el interés, actitud e implicación del estudiante en clase.

Para superar el módulo, el estudiante deberá obtener más de un 5 en la suma de los distintos apartados (1 y 2). En caso contrario, deberá recuperar la parte suspendida en la segunda convocatoria, que estará también establecida en el calendario correspondiente.

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.

## REFERENCIAS

### Básicas

- BONET, M. (coord.) (2016). El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión. UOV: Barcelona.
- GARCÍA-MARÍN, D. (2019). "La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting español", Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 25 (1), 181-196.
- GUARINOS, V. (2009). Manual de narrativa radiofónica. Editorial Síntesis: Madrid.
- IRUZQUIZA, F. (2019). El gran cuaderno de podcasting. Kailas: Madrid.
- MARTÍ, J. M. (2016). 51 ideas para hacer buena radio. UOC: Barcelona.
- MARTÍ, J. M. (2000): De la idea a linterna. Pòrtic: Barcelona.
- MARTÍNEZ-COSTA, M. P.; MORENO, E. [coord.] (2004). Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia. Ariel: Barcelona.
- McLEISH, R.; LINK, J. (2016). Radio Production. Focal Press: New York.
- SELLAS, T. (2011). El podcasting. La (r)evolución sonora. UOC: Barcelona.
- TENORIO, I. (2012). La Nueva Radio. Manual completo del radiofonista 2.0. Marcombo: Barcelona.



### Complementarias

- BONINI; T. (2015). La segona era del podcàsting: el podcàsting com a nou mitjà de comunicació de masses digital, Quaderns del CAC, 41(18), 23-32.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2007). Modelos de radio: desarrollo e innovaciones. Fragua: Salamanca.
- FRANQUET, R. (2008). La radio digital en España: incertidumbres tecnológicas y amenazas al pluralismo, en BUSTAMANTE, E. et al. (coord.). Alternativas en los medios de comunicación digitales. Gedisa: Barcelona / Fundación Alternativas: Madrid.
- HAND, R. J.; TRAYNOR, M. [Eds.] (2012). Radio in Small Nation: production, programmes, audiences. University of Wales Press: Cardiff.
- LÓPEZ VIDALES, N.; GÓMEZ RUBIO, L.; REDONDO GARCÍA, M. (2014). La radio de las nuevas generaciones de jóvenes españoles: hacia un consumo online de música y entretenimiento, ZER, 37(19), 45-64.
- MARTÍ, J. M. et al. (2015). La ràdio, model de negoci en transició: estratègies doferta i comercialització en el context digital, Quaderns del CAC, 41(18), 13-22.
- MERAYO, A. (2003). Para entender la radio. Universidad Pontificia de Salamanca: Salamanca.
- NORBERG, E. G. (2016). Radio Programming: tactics and strategy. Routledge: Abindgon/New York.
- RODERO ANTÓN, E. (2005). Producción radiofónica. Cátedra: Madrid.
- TIRADO RUIZ, J.A. et al. (2003). Técnicas para leer y escribir en radio y televisión. Bosch: Barcelona.