

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36577
Nom	Tecnologies de la comunicació III
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	10 - Tecnologies dels mitjans audiovisuals	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
LOPEZ OLANO, CARLOS JAVIER	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Esta assignatura és la continuació de Tecnologies de la comunicació I i II, en la que les alumnes i els alumnes ja han après el maneig de les ferramentes de captació i edició de la imatge. En els seus continguts integra, d'una banda, l'aprofundiment en l'ús de les principals ferramentes de postproducció, composició, sonorització i grafismes per a la creació i realització de continguts audiovisuals. Així mateix, incorpora continguts relacionats amb les tecnologies per a l'edició i treball de la imatge en els entorns digitals de comunicació. Desenrotlla la part tècnica de la comunicació interactiva i de la creació de continguts multimèdia adaptats a la multidifusió digital.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Tecnologies de la comunicació I i Tecnologies de la comunicació II

COMPETÈNCIES

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenvolupament dels projectes.
- Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.
- Que els estudiants siguen capaços d'obtenir i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.
- Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.
- Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.
- Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguen més adequats als diferents mitjans de comunicació.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .



- Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestedat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.
- Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.
- Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.
- Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.
- Capacitat per a realitzar l'ordenació tècnica dels materials sonors i visuals d'acord amb una idea utilitzant les tècniques narratives i les tecnologies necessàries per a l'elaboració, composició, acabat i masterització de diferents productes audiovisuals i multimèdia i per a dissenyar i concebre la presentació estètica i tècnica de la posada en escena a través de les fonts lumíniques i acústiques naturals o artificials, atenent a les característiques creatives i expressives que proposa el director del projecte audiovisual.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Conèixer els codis i modes de representació propis de la comunicació audiovisual.
- Identificar la rellevància social cultural i històrica de les propostes estètiques de les indústries audiovisuals.
- Dur a terme anàlisi de relats i obres audiovisuals.
- Ordenar materials sonors i visuals en relació amb una narració.
- Compondre un màster audiovisual y/o multimèdia.
- Adaptar una posada en escena a les característiques creatives i expressives d'un relat audiovisual"

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. Introducció a la postproducció

2. Conceptes fonamentals de postproducció

3. El processament de la imatge i el so en postproducció

4. Usos i eines de la postproducció digital

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula informàtica	45,00	100
Classes de teoria	15,00	100
TOTAL	60,00	

METODOLOGIA DOCENT

Lliçò magistral. Centrada en l'explicació general de la matèria i les necessàries acotacions metodològiques.

Realització de projectes audiovisuals (incloent classes pràctiques al taller d'audiovisuals).

AVALUACIÓ

Examen i/o pràctiques

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Faulker, A. (2015). After Effects CC. Madrid: Anaya Multimedia.
- Mcgracrh, D. (2001). Montaje y postproducción. Madrid: Océano
- VV.AA. (2012). Aprender Postproducción avanzada con After Effects. S.A. Mancorbo.



- Wright, S. Efectos Digitales en cine y vídeo. Ed. Escuela de cine y video.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

MODALITAT DE DOCÈNCIA HÍBRIDA

1. Continguts

Sense canvis

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència

Sense canvis

3. Metodologia docent

Sense canvis

4. Avaluació

Sense canvis

5. Bibliografia

Sense canvis

