

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36577
Nombre	Tecnologías de la comunicación III
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	10 - Tecnologías de los medios audiovisuales	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
LOPEZ OLANO, CARLOS JAVIER	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Esta asignatura es la continuación de Tecnologías de la comunicación I y II, en la que las alumnas y los alumnos ya han aprendido el manejo de las herramientas de captación y edición de la imagen. En sus contenidos integra, por un lado, la profundización en el uso de las principales herramientas de postproducción, composición, sonorización y grafismos para la creación y realización de contenidos audiovisuales. Asimismo, incorpora contenidos relacionados con las tecnologías para la edición y trabajo de la imagen en los entornos digitales de comunicación. Desarrolla la parte técnica de la comunicación interactiva y de la creación de contenidos multimedia adaptados a la multidifusión digital.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Tecnologías de la comunicación I y Tecnologías de la comunicación II

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.



- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y las tecnologías necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia y para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
- Identificar la relevancia social cultural e histórica de las propuestas estéticas de las industrias audiovisuales.
- Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales.
- Ordenar materiales sonoros y visuales en relación con una narración.
- Componer un máster audiovisual y/o multimedia.
- Adaptar una puesta en escena a las características creativas y expresivas de un relato audiovisual



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción a la postproducción

2. Conceptos fundamentales de postproducción

3. El procesamiento de la imagen y el sonido en postproducción

4. Usos y herramientas de la postproducción digital

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	45,00	100
Clases de teoría	15,00	100
TOTAL	60,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Lección magistral. Centrada en la explicación general de la materia y las necesarias acotaciones metodológicas.

Realización de proyectos audiovisuales (incluyendo clases prácticas en el taller de audiovisuales).

EVALUACIÓN

Examen y/o prácticas

REFERENCIAS

Básicas

- Faulker, A. (2015). After Effects CC. Madrid: Anaya Multimedia.
- Mcgracrh, D. (2001). Montaje y postproducción. Madrid: Océano



- VV.AA. (2012). Aprender Postproducción avanzada con After Effects. S.A. Mancorbo.
- Wright, S. Efectos Digitales en cine y vídeo. Ed. Escuela de cine y video.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA

1. Contenidos

Sin cambios

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Sin cambios

3. Metodología docente

Sin cambios

4. Evaluación

Sin cambios

5. Bibliografía



Sin cambios

