

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36576
Nombre	Tecnologías de la comunicación II
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	10 - Tecnologías de los medios audiovisuales	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
FENOLL TOME, FRANCISCO VICENTE	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Capacitación en el uso y las prestaciones de las principales herramientas de edición, postproducción, composición, sonorización y grafismos para la creación y realización de contenidos audiovisuales. Esta asignatura es la continuación de Tecnologías de la comunicación I, en la que las alumnas y los alumnos ya han aprendido el manejo de las herramientas de captación.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**



No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Manejo de dispositivos de captación (cámaras) de vídeo, tanto a mano como con trípode, en entornos ENG y de estudio.

COMPETENCIAS

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- Conocimiento teórico-práctico de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia), incluyendo la capacidad para utilizarlos en la construcción y manipulación de los diversos productos que abarca el ámbito de la comunicación audiovisual.
- Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y las tecnologías necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia y para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Ajustar el color en procesos de edición de la imagen.
- Construir la textura cromática y lumínica de las imágenes en producciones visuales y audiovisuales.
- Aplicar las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases.
- Planificar recursos humanos.
- Manejar las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación.
- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
- Identificar la relevancia social cultural e histórica de las propuestas estéticas de las industrias audiovisuales.



- Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales.
- Ordenar materiales sonoros y visuales en relación con una narración.
- Componer un máster audiovisual y/o multimedia.
- Adaptar una puesta en escena a las características creativas y expresivas de un relato audiovisual.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Montaje y edición

Fundamentos psicológicos. El montaje clásico. Las vanguardias. Influencia de la tecnología en el montaje.

2. Edición de video I

Características de la edición no lineal. Programas de edición. Configuración del proyecto en Premiere Pro. Ventana de proyecto. Ventana de monitor. Timeline. Herramientas de edición.

3. Edición de video II

Modo Insert y Overlay. Jerarquía de pistas de vídeo, opacidad y canal alfa. Chroma Key. Rótulos y gráficos. Keyframes. Efectos de vídeo y transiciones. Corrección de color. Etalonaje.

4. Edición de audio

Vúmetro y niveles. Canales y pistas. La forma de onda. Herramientas de audio. Efectos de sonido. Sonorización.

5. Edición y géneros audiovisuales

Diferencias de formatos. Documental/ficción. Informativos. Rutinas de edición en una redacción multimedia. Sistema de edición DALET.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	45,00	100
Clases de teoría	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

- Lección magistral.
- Resolución de problemas teórico-prácticos.
- Estudio y análisis de casos.
- Exposición en aula y trabajo por grupos.

La parte teórica se basa en lección magistral donde se exponen los conceptos de la asignatura. Estos conceptos se contextualizan de forma práctica mediante el estudio y análisis de fragmentos de producciones audiovisuales.

En la parte práctica se hace una aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en la teoría y se plantea la resolución de problemas teórico-prácticos relacionados con la edición audiovisual. El objetivo es que el alumnado tenga la capacitación necesaria para editar un proyecto audiovisual. El alumnado tiene que trabajar de forma individual y por grupos, para familiarizarse con la división de tareas y la colaboración en equipo necesaria en el sector audiovisual. También tiene que hacer una exposición en aula del trabajo realizado y explicar la resolución de contingencias durante el proceso de producción.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo del 2017. ACGUV 108/2017.

Sistema de evaluación:

- 1) Prueba escrita final (40%): para comprobar los conocimientos adquiridos tanto en la parte teórica como en la práctica de la asignatura.



2) Valoración de actitud y participación en la dinámica de clase (10%): actividad de evaluación continua.

3) Valoración del aprendizaje técnico (50%): trabajo práctico para demostrar la capacitación en la edición de material audiovisual.

Importante: Para poder aprobar es necesario superar la prueba escrita y la práctica. La asistencia a las clases de laboratorio es obligatoria para poder presentarse a la primera convocatoria de la parte práctica. Se admite hasta un 20% de faltas de asistencia, pero solo si se ha justificado adecuadamente la imposibilidad de asistir por la concurrencia de una causa de fuerza mayor. El estudiantado tiene derecho a poder superar en segunda convocatoria las prácticas de laboratorio suspendidas o no realizadas mediante la realización de un examen. La valoración de actitud y participación en la dinámica de clase es una actividad de evaluación continua no recuperable.

Los problemas de ortografía, sintaxis y/o expresión escrita puntuarán negativamente, pudiendo conllevar el suspenso de la prueba.

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

REFERENCIAS

Básicas

- Abadía, J. M. y Fumàs, P. V. (2004). Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos. Paidós.
- Freire, A. y Vidal, M. (2015). Manual de montaje y composición audiovisual: técnicas, soluciones, efectos, trucos. Altaria.
- Guía del usuario de Premiere Pro: <https://helpx.adobe.com/es/premiere-pro/user-guide.html>
- Jackson, W. (2016). Digital video editing fundamentals. Apress. <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-1-4842-1866-2>
- López-Olano, C. (2015). Tecnologías de la Comunicación II. Tirant lo Blanch.
- Martínez Abadía, J. (1997). Introducción a la Tecnología Audiovisual. Paidós.
- Morales, F. (2014). Montaje audiovisual: teoría, técnica y métodos de control. Editorial UOC.
- Premiere Pro tutorials: <https://helpx.adobe.com/premiere-pro/tutorials.html>



- Rose, J. Audio postproduction for film and video. Focal Press.
<https://www.sciencedirect.com/book/9780240809717/audio-postproduction-for-film-and-video>

Complementarias

- Castillo, J. M. (2014). Elementos del lenguaje audiovisual en televisión, IORTV, UD 155.
- Dalet Digital Media Systems. <https://www.youtube.com/watch?v=S8OnWFOu86I>