

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36576
Nom	Tecnologies de la comunicació II
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	10 - Tecnologies dels mitjans audiovisuals	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
LOPEZ OLANO, CARLOS JAVIER	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Capacitació en l'ús i les prestacions de les principals eines d'edició, postproducció, composició, sonorització i grafismes per a la creació i la realització de continguts audiovisuals. Aquesta assignatura és la continuació de Tecnologies de la comunicació I, en què les alumnes i els alumnes ja han après el maneig de les eines de captació.

Els continguts d'aquesta matèria tenen un caràcter teòric pràctic, tots dos complementaris. L'assignatura és la continuació de Tecnologies de la Comunicació I, de primer curs, i vol assentar i ampliar els coneixements adquirits en ella. Aquests continguts es referiran a l'ús i les prestacions de les principals eines d'edició, postproducció, composició, sonorització i grafismes per a la creació i realització de continguts audiovisuals. A la realització, gestió i producció de projectes per a la difusió televisiva, així com l'adquisició de destreses per a l'ús d'adequat de les eines tecnològiques en les diferents fases del procés audiovisual i a l'ús i maneig del conjunt d'eines i dispositius necessaris per a la captació de recursos audiovisuals i aconseguir les màximes prestacions dels principals formats tecnològics i sistemes de difusió.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Maneig de dispositius de captació (càmeres) de video, tant a mà com amb trípod, en entorns ENG i estudi.

COMPETÈNCIES

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

- Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenrotllament dels projectes.
- Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.
- Coneixement teoricopràctic de les tecnologies aplicades als mitjans de comunicació audiovisuals (fotografia, ràdio, so, televisió, vídeo, cine, i suports multimèdia) , incloent la capacitat per a utilitzar-los en la construcció i manipulació dels diversos productes que comprén l'àmbit de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per a realitzar l'ordenació tècnica dels materials sonors i visuals d'acord amb una idea utilitzant les tècniques narratives i les tecnologies necessàries per a l'elaboració, composició, acabat i masterització de diferents productes audiovisuals i multimèdia i per a dissenyar i concebre la presentació estètica i tècnica de la posada en escena a través de les fonts lumíniques i acústiques naturals o artificials, atenent a les característiques creatives i expressives que proposa el director del projecte audiovisual.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Medir la luz en procesos de captación de la imagen.

- Ajustar el color en procesos de edición de la imagen.



- Construir la textura cromàtica y lumínica de las imágenes en producciones visuales y audiovisuales.
- Aplicar las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases
- .- Planificar recursos humanos.
- Manejar las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación.
- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
- Identificar la relevancia social cultural e histórica de las propuestas estéticas de las industrias audiovisuales.
- Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales.
- Ordenar materiales sonoros y visuales en relación con una narración
- .- Componer un máster audiovisual y/o multimedia.
- Adaptar una puesta en escena a las características creativas y expresivas de un relato audiovisual.

Capacidad crítica, sólida y fundamentada, para el análisis de los distintos tipos de productos audiovisuales actuales desde el punto de vista de la práctica.

Trabajo en grupo y colaborativo. Asunción de distintos roles profesionales.

Exposición y defensa en público de proyectos. Estudio crítico y resolutivo frente a desarrollos audiovisuales con calidad Broadcast.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Muntatge i edició

Fonaments psicològics. El muntatge clàssic. Les avantguardes. Influència de la tecnologia en el muntatge.

2. Edició de video I

Característiques de l'edició no lineal. Programes d'edició. Configuració del projecte en Premiere. Finestra de projecte. Finestra de monitor. Timeline. Eines d'edició.

3. Edició de video II

Mode Insert i Overlay. Jerarquia de pistes de vídeo, opacitat i canal alfa. Chroma Key. Rètols i gràfics. Efectes de vídeo i transicions. Postproducció en After Effects. Etalonatge.



4. Edició d'àudio

Vúmetre i nivells. Canals i pistes. La forma d'ona. Eines d'àudio. Efectes de so. Sonorització. Audition.

5. Edició i gèneres

Informatius: Planificació de la notícia. Rutines d'edició en una redacció multimèdia. Sistema d'edició DALET. Diferències de formats entre plataformes. La importància de l'Script.

Documental.

Ficció.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	45,00	100
Classes de teoria	15,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	5,00	0
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	20,00	0
Estudi i treball autònom	10,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Lliçó magistral.

Resolució de problemes teoricopràctics.

Estudi i anàlisi de casos.

Exposició a l'aula i treball per grups.

La metodologia de treball general proposta en l'assignatura de Tecnologies de la Comunicació II es basa en l'assistència regular a l'aula-taller, on s'impartirà la base teòrica i explicativa de la matèria. Després, en l'aplicació pràctica dels coneixements adquirits, a través del maneig del material audiovisual i equips d'edició no lineal i de postproducció. Per a adquirir destresa en el maneig dels aparells, es proposarà la realització de treballs pràctics, sempre dirigits pel docent. L'objectiu és que l'alumnat tinga la capacitat necessària per editar un projecte audiovisual. Els exercicis també serviran per familiaritzar els i les alumnes amb la divisió de tasques i la col·laboració en equip necessària en el sector audiovisual.



AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura es basarà en la valoració de dues proves:

- 1) examen individual per escrit per comprovar els coneixements adquirits tant a la part teòrica com a la pràctica de l'assignatura.
- 2) Valoració aprenentatge tècnic: treball audiovisual pràctic en equip per demostrar la capacitat en l'ús de les eines, aplicacions i equips disponibles al Taller d'Audiovisuals.

L'avaluació es farà com a resultat de la suma de l'examen individual per escrit (50%) i de la pràctica d'edició realitzada en grup (50%). Important:

Per poder avaluar cal que l'alumne/a hagi assistit al 80% de les sessions i que hagi superat les dues proves.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Abadía, J. M. y Fumàs, P. V. (2004). Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos. Barcelona: Paidós.
- Freire, A. y Vidal, M. (2015). Manual de montaje y composición audiovisual: técnicas, soluciones, efectos, trucos. Tarragona: Altaria.
- Jackson, W. (2016). Digital video editing fundamentals. Berkeley: Apress.
<https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-1-4842-1866-2>
- López-Olano, C. (2015). Tecnologías de la Comunicación II. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Martínez Abadía, J. (1997). Introducción a la Tecnología Audiovisual. Barcelona: Paidós.
- Morales, F. (2014). Montaje audiovisual: teoría, técnica y métodos de control. Editorial UOC.
- Premiere Pro tutorials. <https://helpx.adobe.com/premiere-pro/tutorials.html>
- Rose, J. Audio postproduction for film and video. Oxford: Focal Press.
<https://www.sciencedirect.com/book/9780240809717/audio-postproduction-for-film-and-video>
- Smith, J. (2013). After effects CC digital classroom.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/univalencia/detail.action?docID=1629165>

Complementàries

- Castillo, J. M. (2014). Elementos del lenguaje audiovisual en televisión, IORTV, UD 155.
- Dalet Digital Media Systems. <https://www.youtube.com/watch?v=S8OnWFOu86I>
- Fenoll, V. (2019). Imaginarios de la crisis de 2001 en el cine argentino. Análisis de la película Mercano el marciano. Revista Austral de Ciencias Sociales, 35, 99-110.
<http://revistas.uach.cl/index.php/racs/article/view/4197>
- Fenoll Tomé, F. V. (2019). La Representación de la dictadura en el cine de animación argentino. Vivat Academia, 2019, 149, 45-66. <http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1178>
- Fenoll, V. (2018). Animación, documental y memoria. La representación animada de la dictadura chilena. Cuadernos.info, 43, 45-56. <http://www.cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/cdi.43.1381>
- Fenoll, V. (2016). Crisis y renovación en el cine de animación argentino. El caso de El empleo. 452ºF. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada, 15, 112-129.

