

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36576
Nombre	Tecnologías de la comunicación II
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	10 - Tecnologías de los medios audiovisuales	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
LOPEZ OLANO, CARLOS JAVIER	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Capacitación en el uso y las prestaciones de las principales herramientas de edición, postproducción, composición, sonorización y grafismos para la creación y realización de contenidos audiovisuales. Esta asignatura es la continuación de Tecnologías de la comunicación I, en la que las alumnas y los alumnos ya han aprendido el manejo de las herramientas de captación.

Los contenidos de esta materia tienen un carácter teórico práctico, ambos complementarios. La asignatura es la continuación de Tecnologías de la Comunicación I, de primer curso, y quiere asentar y ampliar los conocimientos adquiridos en ella. Dichos contenidos se referirán al uso y las prestaciones de las principales herramientas de edición, postproducción, composición, sonorización y grafismos para la creación y realización de contenidos audiovisuales. A la realización, gestión y producción de proyectos para la difusión televisiva, así como la adquisición de destrezas para el uso adecuado de las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual. Al uso y manejo del conjunto de herramientas y dispositivos necesarios para la captación de recursos audiovisuales y lograr las máximas prestaciones de los principales formatos tecnológicos y sistemas de difusión.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Manejo de dispositivos de captación (cámaras) de vídeo, tanto a mano como con trípode, en entornos ENG y de estudio.

COMPETENCIAS

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Conocimiento teórico-práctico de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia), incluyendo la capacidad para utilizarlos en la construcción y manipulación de los diversos productos que abarca el ámbito de la comunicación audiovisual.
- Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y las tecnologías necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia y para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Medir la luz en procesos de captación de la imagen.

- Ajustar el color en procesos de edición de la imagen.
- Construir la textura cromática y lumínica de las imágenes en producciones visuales y audiovisuales.
- Aplicar las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases.
- Planificar recursos humanos.
- Manejar las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación.
- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.



- Identificar la relevancia social cultural e histórica de las propuestas estéticas de las industrias audiovisuales.
 - Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales.
 - Ordenar materiales sonoros y visuales en relación con una narración.
 - Componer un máster audiovisual y/o multimedia.
 - Adaptar una puesta en escena a las características creativas y expresivas de un relato audiovisual.
- Capacidad crítica, sólida y fundamentada, para el análisis de los distintos tipos de productos audiovisuales actuales desde el punto de vista de la práctica.
Trabajo en grupo y colaborativo. Asunción de distintos roles profesionales.
Exposición y defensa en público de proyectos.
Estudio crítico y resolutivo frente a desarrollos audiovisuales con calidad Broadcast.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Montaje y edición

Fundamentos psicológicos. El montaje clásico. Las vanguardias. Influencia de la tecnología en el montaje.

2. Edición de video I

Características de la edición no lineal. Programas de edición. Configuración del proyecto en Premiere. Ventana de proyecto. Ventana de monitor. Timeline. Herramientas de edición.

3. Edición de video II

Modo Insert y Overlay. Jerarquía de pistas de vídeo, opacidad y canal alfa. Chroma Key. Rótulos y gráficos. Efectos de vídeo y transiciones. Postproducción en After Effects. Etalonaje.

4. Edición de audio

Vúmetro y niveles. Canales y pistas. La forma de onda. Herramientas de audio. Efectos de sonido. Sonorización. Audition.

5. Edición y géneros

Informativos: Planificación de la noticia. Rutinas de edición en una redacción multimedia. Sistema de edición DALET. Diferencias de formatos entre plataformas. La importancia del Script.

El documental

La ficción

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	45,00	100
Clases de teoría	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Lección magistral.

Resolución de problemas teórico-prácticos.

Estudio y análisis de casos.

Exposición en aula y trabajo por grupos.

La metodología de trabajo general propuesta en la asignatura de Tecnologías de la Comunicación II se basa en la asistencia regular al aula-taller, donde se impartirá la base teórica y explicativa de la materia. Después, en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, a través del manejo del material audiovisual y equipos de edición no lineal y de postproducción. Para adquirir destreza en el manejo de los equipos, se propondrá la realización de trabajos prácticos, siempre dirigidos por el docente. El objetivo es que el alumnado tenga la capacitación necesaria para editar un proyecto audiovisual. Los ejercicios también servirán para familiarizar a alumnos y alumnas con la división de tareas y la colaboración en equipo necesaria en el sector audiovisual.

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se basará en la valoración de dos pruebas:

1) examen individual por escrito para comprobar los conocimientos adquiridos tanto en la parte teórica como en la práctica de la asignatura.



2) Valoración aprendizaje técnico: trabajo audiovisual práctico en equipo para demostrar la capacitación en el uso de las herramientas, aplicaciones y equipos disponibles en el Taller de Audiovisuales.

La evaluación se hará como resultado de la suma del examen individual por escrito (50%) y de la práctica de edición realizada en grupo (50%). Importante:

Para poder evaluar es necesario que el alumno/a haya asistido al 80% de las sesiones y que haya superado ambas pruebas.

REFERENCIAS

Básicas

- Abadía, J. M. y Fumàs, P. V. (2004). Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos. Barcelona: Paidós.
- Freire, A. y Vidal, M. (2015). Manual de montaje y composición audiovisual: técnicas, soluciones, efectos, trucos. Tarragona: Altaria.
- Jackson, W. (2016). Digital video editing fundamentals. Berkeley: Apress. <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-1-4842-1866-2>
- López-Olano, C. (2015). Tecnologías de la Comunicación II. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Martínez Abadía, J. (1997). Introducción a la Tecnología Audiovisual. Barcelona: Paidós.
- Morales, F. (2014). Montaje audiovisual: teoría, técnica y métodos de control. Editorial UOC.
- Premiere Pro tutorials. <https://helpx.adobe.com/premiere-pro/tutorials.html>
- Rose, J. Audio postproduction for film and video. Oxford: Focal Press. <https://www.sciencedirect.com/book/9780240809717/audio-postproduction-for-film-and-video>
- Smith, J. (2013). After effects CC digital classroom. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/univalencia/detail.action?docID=1629165>

Complementarias

- Castillo, J. M. (2014). Elementos del lenguaje audiovisual en televisión, IORTV, UD 155. Dalet Digital Media Systems. <https://www.youtube.com/watch?v=S8OnWFOu86I>
- Fenoll, V. (2019). Imaginarios de la crisis de 2001 en el cine argentino. Análisis de la película Mercano el marciano. Revista Austral de Ciencias Sociales, 35, 99-110. <http://revistas.uach.cl/index.php/racs/article/view/4197>
- Fenoll Tomé, F. V. (2019). La Representación de la dictadura en el cine de animación argentino. Vivat Academia, 2019, 149, 45-66. <http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1178>
- Fenoll, V. (2018). Animación, documental y memoria. La representación animada de la dictadura chilena. Cuadernos.info, 43, 45-56. <http://www.cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/cdi.43.1381>
- Fenoll, V. (2016). Crisis y renovación en el cine de animación argentino. El caso de El empleo. 452ºF. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada, 15, 112-129. <https://revistes.ub.edu/index.php/452f/article/view/14462>