

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36575
Nom	Tecnologies de la comunicació I
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	10 - Tecnologies dels mitjans audiovisuals	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
LOPEZ OLANO, CARLOS JAVIER	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Adquisició del coneixement teoricopràctic de les tecnologies de captació audiovisuals. Capacitació, ús i maneig de càmeres, magnetoscòpis, micròfons i altres dispositius de captació de recursos audiovisuals; així com el coneixement i les prestacions dels principals formats tecnològics i sistemes de difusió. És una assignatura d'introducció al llenguatge i tècnica bàsica de comunicació audiovisual i té com a fi el coneixement i maneig correcte de càmera, trípode, micròfons i focus.

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Aquesta assignatura no ha d'anar precedida per cap altra (com correspon al 1r semestre del 1r curs) i tindrà la seua continuació a Tecnologia Audiovisual II, al segon semestre del mateix curs.

COMPETÈNCIES

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenvolupament dels projectes.
- Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.
- Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.
- Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels diferents mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.
- Coneixement i aplicació de les tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals en les seues diverses fases, des de la concepció d'un projecte fins a la seua comercialització. El dit coneixement donarà lloc al desenvolupament de la capacitat i habilitat per a planificar i gestionar els recursos humans, pressupostaris i mitjans tècnics, incloent tots els processos implicats en la direcció i gestió d'empreses audiovisuals en els seus diferents àmbits.



- Coneixement teoricopràctic de les tecnologies aplicades als mitjans de comunicació audiovisuals (fotografia, ràdio, so, televisió, vídeo, cine, i suports multimèdia) , incloent la capacitat per a utilitzar-los en la construcció i manipulació dels diversos productes que comprén l'àmbit de la comunicació audiovisual.
- Coneixement teòric i pràctic dels fonaments científics de l'òptica i capacitat per a desenrotllar mesuraments vinculats amb la quantitat de llum i la qualitat cromàtica durant el procés de construcció dels imatges, tant en el camp professional de la fotografia com en el de la direcció de fotografia en cine i altres produccions videogràfiques.
- Capacitat per a realitzar l'ordenació tècnica dels materials sonors i visuals d'acord amb una idea utilitzant les tècniques narratives i les tecnologies necessàries per a l'elaboració, composició, acabat i masterització de diferents productes audiovisuals i multimèdia i per a dissenyar i concebre la presentació estètica i tècnica de la posada en escena a través de les fonts lumíniques i acústiques naturals o artificials, atenent a les característiques creatives i expressives que proposa el director del projecte audiovisual.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

- Mesurar la llum en processos de captació de la imatge.
- Construir la textura cromàtica i lumínica de les imatges en produccions visuals i audiovisuals.
- Planificar recursos humans.
- Manejar les tecnologies aplicades als mitjans de comunicació.
- Conèixer els codis i maneres de representació propis de la comunicació audiovisual.
- Identificar la rellevància social cultural i històrica de les propostes estètiques de les indústries audiovisuals.
- Adaptar una posada en escena a les característiques creatives i expressives d'un relat audiovisual.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Fonaments de la captació de la imatge. La càmera digital.

- Introducció al procés i flux de treball d'un projecte audiovisual: fases i funcionament de l'espai de treball del TAU.
- Composició visual i fotogràfica
- Conceptes bàsics de fotografia: tipus d'òptiques i objectius. ISO, diafragma, velocitat d'obturació, temperatura de color. Distància focal, profunditat de camp i de focus.
- JPEG i RAW
- Introducció a l'ús de les càmeres digitals de vídeo: tipologia de càmeres i maneig de trípodes.
- Nivells i ajustos en vídeo: balanç de blancs, guany, Formats digitals / compatibilitat.
- Vídeo entrellaçat vs vídeo progressiu.
- Formats de gravació i resolució en càmera. Bolcat, formats, còdecs i compressió.



2. Gramàtica del llenguatge audiovisual

- El Pla: tipus de plans segons escala i angulació.
- Moviments de càmera
- Composició del pla o enquadre: llei de la mirada i laire
- El temps: transicions, elements de puntuació, l'el·lipsi.
- Etapes en la creació de vídeos
- Narrativa audiovisual: l'escena, la seqüència, l'espai fílmic
- La continuïtat o raccord i la llei dels 180 graus.
- Realització de notícies: veu en off, recursos i entrevistes

3. Fonaments d'il·luminació

- Conceptes generals de la llum. Low Key i High Key.
- Tipus de llum
- Propietats de la llum
- Temperatura de color
- Materials i equips d'il·luminació. Alguns tipus de focus.
- Filtres i accessoris.
- Esquemes bàsics d'il·luminació.
- Il·luminació aplicada: Disseny d'il·luminació per a diferents formes: Entrevistes, informatius, objectes, etc.

4. L'àudio professional

- Física del so. L'àudio i les seues característiques
- Classificació bàsica de micròfons
- Alguns models de micros
- Connectors d'àudio
- Veu en Off. Locucions
- Fonaments bàsics de Disseny de so
- Tipus de so en narrativa audiovisual
- Formats d'àudio amb pèrdua i sense pèrdua

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	45,00	100
Classes de teoria	15,00	100
Elaboració de treballs en grup	45,00	0
Estudi i treball autònom	45,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

- Lliçó magistral.
- Resolució de problemes teòric-pràctics.
- Estudi i anàlisi de casos.
- Exposició en aula i treball per grups.

La metodologia de treball general proposat en l'assignatura de Tecnologies de la Comunicació I es basa en l'assistència a l'aula-taller, el treball personal i en grup en aquest, així com l'estudi del material teòric de l'assignatura recolzada en la bibliografia i el material audiovisual recomanat. La realització de projectes audiovisuals en classe es proposa com a expressió i pràctica de les competències adquirides per l'alumnat. Els projectes a realitzar en classe (enregistrament per a una posterior edició en l'assignatura Tecnologia Audiovisual II, en el quadrimestre següent) són:

1. Escales de plans i moviments de càmera
2. Entrevista fals directe en plató
3. Notícia informatius
4. Vídeo narratiu per a difusió en xarxes

AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern del dia 30 de maig del 2017. ACGUV 108/2017.

L'avaluació de l'assignatura es basarà en dos principis:

- a) Valoració dels coneixements de base teòrica segons temari, de tot el relatiu al maneig i el coneixement tècnic i d'operacions dels equips audiovisuals proposats mitjançant una prova teòrica.
- b) Coneixement, ús i desenvolupament de les eines i equips disponibles en el Taller d'Audiovisuals, mitjançant el desenvolupament real de projectes audiovisuals per equips.

L'avaluació es farà com a resultat de:

1. Prova escrita final (50%).



2. Valoració de l'aprenentatge tècnic (50%) durant la realització dels projectes.

Important: Per a poder avaluar és necessari que l'alumne/a haja assistit al 80% de les sessions. En la classe es passarà una fulla de signatures. Per a l'avaluació en la segona convocatòria o extraordinària es realitzarà un examen tècnic-pràctic que substituirà a les pràctiques de laboratori no realitzades.

Nota: L'avaluació final resultarà de la superació de les dues propostes d'avaluació. El resultat numèric de la nota final serà la mitjana aritmètica de les dues fases (sempre que ambdues hagen sigut superades de manera individual).

Els problemes d'ortografia, sintaxi i/o expressió escrita puntuaran negativament, podent comportar el suspens de la prova.

En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació d'un estudiant, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero, amb independència del procediment disciplinari que es puga incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.

L'honestetat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'alumnat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faci ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres).

REFERÈNCIES

Bàsiques

- CARLSON Sylvia y CARLSON, Verne (2003). Manual profesional de cámara. IORTV: Madrid.
- CASTILLO, José María (2010). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV: Madrid.
- CHION, Michel (1993). La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paidós.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico y MARTÍNEZ ABADÍA, José (1999). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós: Barcelona.
- López Olano, Carlos (2015), Tecnologías de la Comunicación I. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Marzal, Javier y Francisco López (coord.) (2008). Teoría y técnica de la producción audiovisual, Valencia: Tirant lo Blanch.
- MILLERSON, Gerald (2000). La iluminación en televisión. IORTV: Madrid: 2000.
- RABIGER, Michael (2001). Dirección de cine y video. IORTV: Madrid.
- THOM, Randy (2013). Escribiendo un guión para el sonido. Palabra Clave, 16(3), 995-1008. <https://revistas.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/3611>



- THOMPSON, Roy (2002). El lenguaje del plano. IORTV: Madrid.
- TORÁN, Enrique (1998). Tecnología audiovisual. Síntesis: Madrid.
- VERNON, Kathleen M. (2016). El sonido cinematográfico. Hispanofila, 177.
<https://link.gale.com/apps/doc/A502652766/AONE?u=univ&sid=bookmark-AONE&xid=f83f5155>

Complementàries

- ARREDONDO, Herminia, and Francisco J. GARCÍA (1998). Los sonidos del cine. Comunicar, 11.
- HOLMAN, Tomlinson (2010). Sound for Film and Television. Burlington: Routledge.
- JULLIER, Laurent (2007). El sonido en el cine: imagen y sonido: un matrimonio de conveniencia. Puesta en escena/sonorización. La revolución digital. Barcelona: Paidós.
- KATZ, Steven (2000). Plano a plano. Plot: Madrid.
- VILLAIN, Dominique (1997). El encuadre cinematográfico. Paidós Comunicación: Barcelona.