

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	36575
<b>Nombre</b>	Tecnologías de la comunicación I
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2023 - 2024

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Carácter</b>
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	10 - Tecnologías de los medios audiovisuales	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
LOPEZ OLANO, CARLOS JAVIER	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

Adquisición del conocimiento teórico-práctico de las tecnologías de captación audiovisuales. Capacitación, uso y manejo de cámaras, magnetoscopios, micrófonos y otros dispositivos de captación de recursos audiovisuales; así como el conocimiento y las prestaciones de los principales formatos tecnológicos y sistemas de difusión. Es una asignatura de introducción al lenguaje y técnica básica de comunicación audiovisual y tiene como fin el conocimiento y manejo correcto de cámara, trípode, micrófonos y focos.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS**



### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios. Otros tipos de requisitos: No se requieren.

## COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

### 1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.



- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la concepción de un proyecto hasta su comercialización. Dicho conocimiento dará lugar al desarrollo de la capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, incluyendo todos los procesos implicados en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en sus diferentes ámbitos.
- Conocimiento teórico-práctico de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia), incluyendo la capacidad para utilizarlos en la construcción y manipulación de los diversos productos que abarca el ámbito de la comunicación audiovisual.
- Conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica y capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, tanto en el campo profesional de la fotografía como en el de la dirección de fotografía en cine y otras producciones videográficas.
- Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y las tecnologías necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia y para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)**

- Medir la luz en procesos de captación de la imagen.
- Construir la textura cromática y lumínica de las imágenes en producciones visuales y audiovisuales.
- Planificar recursos humanos.
- Manejar las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación.
- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
- Identificar la relevancia social cultural e histórica de las propuestas estéticas de las industrias audiovisuales.
- Adaptar una puesta en escena a las características creativas y expresivas de un relato audiovisual.

## **DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**

### **1. Fundamentos de la captación de la imagen. La cámara digital**

- Introducción al proceso y flujo de trabajo de un proyecto audiovisual: fases funcionamiento del espacio de trabajo del TAU.
- Composición visual y fotográfica
- Conceptos básicos de fotografía: tipos de ópticas y objetivos. ISO, diafragma, velocidad de obturación, temperatura de color. Distancia focal, profundidad de campo y de foco.
- JPEG y RAW
- Introducción al manejo de las cámaras digitales de vídeo: tipología de cámaras y manejo de trípodes.



- Niveles y ajustes en vídeo: balance de blancos, ganancia, Formatos digitales/compatibilidad.
- Vídeo entrelazado vs vídeo progresivo.
- Formatos de grabación y resolución en cámara. Volcado, formatos, códecs y compresión.

## 2. Gramática del lenguaje audiovisual

- El Plano: tipos de planos según escala y según angulación.
- Movimientos de cámara
- Composición del plano o encuadre: ley de la mirada y el aire
- El tiempo: transiciones, elementos de puntuación, la elipsis.
- Etapas en la creación de vídeos
- Narrativa audiovisual: la escena, la secuencia, el espacio fílmico
- La continuidad o raccord y la ley de los 180 grados.
- Realización de noticias: voz en off, recursos y entrevistas

## 3. Fundamentos de la iluminación

- Conceptos generales de la luz. Conceptos Low Key y High Key.
- Tipos de luz
- Propiedades de la luz
- Temperatura de color
- Materiales y equipos de iluminación. Algunos tipos de focos.
- Filtros y accesorios.
- Esquemas básicos de iluminación.
- Iluminación aplicada: Diseños de iluminación para diferentes formatos: Entrevistas, informativos, objetos, etc.

## 4. El audio profesional

- Física del sonido. El audio y sus características
- Clasificación básica de micrófonos
- Algunos modelos de micros
- Conectores de audio
- Voz en Off. Locuciones
- Fundamentos básicos de Diseño de sonido
- Tipos de sonido en narrativa audiovisual
- Formatos de audio con pérdida y sin pérdida



## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	45,00	100
Clases de teoría	15,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	45,00	0
Estudio y trabajo autónomo	45,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

- Lección magistral.
- Resolución de problemas teórico-prácticos.
- Estudio y análisis de casos.
- Exposición en aula y trabajo por grupos.

La metodología de trabajo general propuesto en la asignatura de Tecnologías de la Comunicación I se basa en la asistencia al aula-taller, el trabajo personal y en grupo en el mismo, así como el estudio del material teórico de la asignatura apoyada en la bibliografía y el material audiovisual recomendado. La realización de proyectos audiovisuales en clase se propone como expresión y práctica de las competencias adquiridas por el alumnado. Los proyectos a realizar en clase (grabación para una posterior edición en la asignatura Tecnología Audiovisual II, en el cuatrimestre siguiente) son:

1. Escalas de planos y movimientos de cámara
2. Entrevista falso directo en plató
3. Noticia informativos
4. Vídeo narrativo para difusión en redes

## EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo del 2017. ACGUV 108/2017.

La evaluación de la asignatura se basará en dos principios:

- a) Valoración de los conocimientos de base teórica según temario, de todo lo relativo al manejo y el conocimiento técnico y de operaciones de los equipos audiovisuales propuestos mediante una prueba teórica.
- b) Conocimiento, uso y desarrollo de las herramientas y equipos disponibles en el Taller de Audiovisuales, mediante el desarrollo real de proyectos audiovisuales por equipos.

La evaluación se hará como resultado de:



1. Prueba escrita final (50%).
2. Valoración del aprendizaje técnico (50%) durante la realización de los proyectos.

Importante: Para poder evaluar es necesario que el alumno/a haya asistido al 80% de las sesiones. En la clase se pasará una hoja de firmas. Para la evaluación en la segunda convocatoria o extraordinaria se realizará un examen técnico-práctico que sustituirá a las prácticas de laboratorio no realizadas.

Nota: La evaluación final resultará de la superación de ambas propuestas de evaluación. El resultado numérico de la nota final será la media aritmética de ambas fases (siempre que ambas hayan sido superadas de forma individual).

Los problemas de ortografía, sintaxis y/o expresión escrita puntuarán negativamente, pudiendo conllevar el suspenso de la prueba.

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

## REFERENCIAS

### Básicas

- CARLSON Sylvia y CARLSON, Verne (2003). Manual profesional de cámara. IORTV: Madrid.
- CASTILLO, José María (2010). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV: Madrid.
- CHION, Michel (1993). La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paidós.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico y MARTÍNEZ ABADÍA, José (1999). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós: Barcelona.
- López Olano, Carlos (2015), Tecnologías de la Comunicación I. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Marzal, Javier y Francisco López (coord.) (2008). Teoría y técnica de la producción audiovisual, Valencia: Tirant lo Blanch.
- MILLERSON, Gerald (2000). La iluminación en televisión. IORTV: Madrid: 2000.
- RABIGER, Michael (2001). Dirección de cine y video. IORTV: Madrid.



- THOM, Randy (2013). Escribiendo un guión para el sonido. Palabra Clave, 16(3), 995-1008. <https://revistas.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/3611>
- THOMPSON, Roy (2002). El lenguaje del plano. IORTV: Madrid.
- TORÁN, Enrique (1998). Tecnología audiovisual. Síntesis: Madrid.
- VERNON, Kathleen M. (2016). El sonido cinematográfico. Hispanofila, 177. <https://link.gale.com/apps/doc/A502652766/AONE?u=univ&sid=bookmark-AONE&xid=f83f5155>

### Complementarias

- ARREDONDO, Herminia, and Francisco J. GARCÍA (1998). Los sonidos del cine. Comunicar, 11.
- HOLMAN, Tomlinson (2010). Sound for Film and Television. Burlington: Routledge.
- JULLIER, Laurent (2007). El sonido en el cine: imagen y sonido: un matrimonio de conveniencia. Puesta en escena/sonorización. La revolución digital. Barcelona: Paidós.
- KATZ, Steven (2000). Plano a plano. Plot: Madrid.
- VILLAIN, Dominique (1997). El encuadre cinematográfico. Paidós Comunicación: Barcelona.