

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36572
Nom	Realització televisiva
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	9 - Processos de creació, producció i realització audiovisual	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
SANCHEZ CASTILLO, SEBASTIAN	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Aquest curs se centrarà en l'anàlisi de diverses tècniques de realització audiovisual de caràcter professional, amb especial interès en la realització amb configuració multicàmera. El realitzador de televisió es presenta com el professional responsable de tot el procés productiu i tècnic en un programa de televisió amb qualitat Broadcast. A més, es reconeix el valor artístic, tècnic i creatiu del realitzador, com a director de continguts televisius de diferent naturalesa. El realitzador exercirà la direcció de l'estudi, coordinant la posada en escena, el moviment d'actors i la figuració, executant els processos de muntatge/editació i postproducció de programes audiovisuals. Aquesta assignatura capacitarà a l'alumne a l'anàlisi i interpretació de manera adequada de la documentació dels projectes de realització, identificant les seues característiques formals i expressives i els recursos necessaris per a dur-la a terme, així com per a anticipar-se i instruir verbalment i per escrit als membres de l'equip tècnic i artístic, sobre actuacions durant la realització d'obres i/o programes audiovisuals, multimèdia i espectacles. En definitiva, en l'assignatura Realització Televisiva, es pretén desenvolupar noves estratègies narratives audiovisuals que procedisquen d'un nou escenari multicàmera i multiplataforma a la recerca de



un eficaç atractiu visual.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Coneixements previs i consolidats de:

1. Muntatge de vídeo no lineal,
2. Teoria de la imatge i narrativa audiovisual,
3. Estructura del sistema audiovisual,
4. Tecnologia de la Comunicació I i II,
5. Ideació i producció televisiva.

COMPETÈNCIES

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants siguin capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenrotllament dels projectes.
- Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.
- Que els estudiants siguin capaços d'obtenir i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.
- Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.
- Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguin més adequats als distints mitjans de comunicació.
- Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestetat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.



- Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.
- Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.
- Coneixement i aplicació de les tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals en les seues diverses fases, des de la concepció d'un projecte fins a la seua comercialització. El dit coneixement donarà lloc al desenrotllament de la capacitat i habilitat per a planificar i gestionar els recursos humans, pressupostaris i mitjans tècnics, incloent tots els processos implicats en la direcció i gestió d'empreses audiovisuals en els seus diferents àmbits.
- Coneixement i aplicació de les tècniques i processos de creació i difusió audiovisuals en les seues diverses fases, tant en el cine com en televisió, vídeo i multimèdia des del punt de vista de la posada en escena des de la idea inicial fins al seu acabat final. D'això es deriva la capacitat per a crear i dirigir la posada en escena integral de produccions audiovisuals cinematogràfiques, videogràfiques o televisives, responsabilitzant-se de la direcció d'actors i ajustant-se al guió, pla de treball o pressupost previ.
- Coneixement i aplicació dels diferents mecanismes i elements de la construcció del guió atenent a diferents formats, tecnologies i suports de producció. També s'inclou el coneixement teòric i pràctic de les anàlisis, sistematització i codificació de continguts icònics i la informació audiovisuals en diferents suports i tecnologies. Capacitat per a escriure amb fluïdesa, textos, escaletas o guions en els camps de la ficció cinematogràfica, televisiva, videogràfica, radiofònica o multimèdia.
- Coneixement i capacitat per a aplicar recursos, elements, mètodes i procediments dels processos de construcció i anàlisi dels relats audiovisuals tant lineals com no lineals, incloent el disseny, establiment i desenrotllament d'estratègies, així com les aplicacions de les polítiques de comunicació persuasiva en els mercats audiovisuals.
- Coneixement teoricopràctic de les tecnologies aplicades als mitjans de comunicació audiovisuals (fotografia, ràdio, so, televisió, vídeo, cine, i suports multimèdia) , incloent la capacitat per a utilitzar-los en la construcció i manipulació dels diversos productes que comprén l'àmbit de la comunicació audiovisual.
- Coneixement de la planificació sonora i de les representacions acústiques de l'espai, així com els elements constitutius de disseny i la decoració sonora ("sound designer") . Estos coneixements també comprendran la relació entre els sons i les imatges des del punt de vista estètic i narratiu en els diferents suports i tecnologies audiovisuals. També s'inclouen els models psicològics específicament desenrotllats per a la comunicació sonora i la persuasió a través del so.



- Capacitat per a realitzar l'ordenació tècnica dels materials sonors i visuals d'acord amb una idea utilitzant les tècniques narratives i les tecnologies necessàries per a l'elaboració, composició, acabat i masterització de diferents productes audiovisuals i multimèdia i per a dissenyar i concebre la presentació estètica i tècnica de la posada en escena a través de les fonts lumíniques i acústiques naturals o artificials, atenent a les característiques creatives i expressives que proposa el director del projecte audiovisual.
- Capacitat per a aplicar tècniques i processos de creació i recursos tècnics o humans necessaris per al disseny de producció integral d'un treball audiovisual des dels elements escenogràfics i la imatge de marca fins al seu projecte gràfic de comercialització.
- Capacitat per a integrar-se i treballar en un equip, tant en funcions subordinades com assumint si és el cas la coordinació o direcció del mateix. Capacitat per a posar en pràctica tot el conjunt de competències adquirides. Saber posar en valor les pròpies propostes i, d'altra banda, adaptar-se a les exigències d'un grup o una empresa.
- Capacitat per a aprofundir en els coneixements adquirits i per a aplicar i desenrotllar les competències en els diversos camps a què s'estén la comunicació audiovisual.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- | | |
|--|--|
| - Dur a terme anàlisi de relats i obres audiovisuals.-
producció i difusió audiovisuals en les seues diverses fases.-
organitzatives en el camp de la comunicació visual i sonora.-
formats, tecnologies i suports de producció.-
Escriure escaletes adaptades al mitjà.-
tècnicament relats audiovisuals lineals i no lineals.-
- Manejar les tecnologies aplicades als mitjans de comunicació.-
representació acústica d'un espai.-
estèticament imatges i sons.-
senyals acústics.-
Analitzar estructures, continguts i estils de la programació televisiva i radiofònica.-
processos radiofònics i televisius.-
projectes audiovisuals.-
Assumir la responsabilitat d'un projecte propi.-
d'investigació.- | - Aplicar les tècniques i processos de
Identificar les estructures
- Construir un guió atenent diferents
- Escriure textos adaptats al mitjà.-
- Escriure guions adaptats al mitjà.-
- Dissenyar estratègies visuals persuasives.-
- Planificar la
- Construcció de textos sonors persuasius.-
- Mesurar la qualitat d'un enregistrament sonor.-
- Mesclar sons materials amb una intencionalitat determinada.-
- Aplicar solucions pròpies en el desenvolupament dels
- Treballar en equip.-
- Coordinar equips de treball.-
- Desenvolupar un treball creatiu o
- Actualitzar el coneixement dels camps de la comunicació audiovisual. |
|--|--|

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. PROCESSOS DE REALITZACIÓ

Anàlisi dels mètodes multicàmera i les possibilitats creatives i narratives derivades de l'ús dels mitjans tècnics del plató. Tipologia de realització, mètodes d'edició i configuracions possibles.



2. DISTRIBUCIÓ DE TASQUES PROFESSIONALS

Adaptació dels rols professionals. Coneixement de les responsabilitats i tasques derivades de cada perfil professional. Límits jeràrquics i responsabilitat en el conjunt de l'equip tècnic i artístic

3. MITJANS TÈCNICS

Coneixement dels mitjans tècnics del plató. Anàlisi de les possibilitats de connexió i sincronització. Compatibilitat dels equips i estructura mínima emprada per a cada format televisiu.

4. EL PLATÓ DE TELEVISIÓ

Coneixement en profunditat de la disponibilitat dels mitjans tècnics locals. Possibilitats tècniques en l'ampliació de l'equipament i formats híbrids (interior/exterior).

5. LA ILLUMINACIÓ

Característiques físiques de la llum i del color. Codis internacionals de colorimetria. Tipologies bàsiques d'illuminació en plató. Coneixement i ús dels dispositius d'illuminació (focus, taula d'illuminació, dispositius portàtils). Exemples d'illuminació per a informatius, dramàtics i musicals. Ús de filtres, gelatines i difusors.

6. L'ÀUDIO

Coneixement de les possibilitats creatives i tècniques dels dispositius d'àudio. Tipologia de micròfons i el seu ús diferenciat. Ús de la taula de mesclades d'àudio, connexió d'equips i enregistrament del senyal del programa.

7. LA CÀMERA BROADCAST

Coneixement de les tipologies de càmera en el plató. Formats i ús adequat. Sincronització i ajustos de càmbres mitjançant la CCU. Diàleg continu amb el procés d'illuminació. Ajustos creatius mitjançant colorimetria.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	45,00	100
Classes de teoria	15,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	40,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

1. Classes teòriques:

A partir de la bibliografia proporcionada i dels manuals professionals d'usuari dels diferents

equip que configura l'estudi de televisió, l'alumne haurà de relacionar les bases teòriques d'assignatures anteriors cursades en el Grau de Comunicació Audiovisual, (com a narrativa, teoria de la comunicació i tecnologies audiovisuals), amb les maneres de treball i funcionament dels equips professionals necessaris per a la producció d'un producte audiovisual televisiu.

2. Classes pràctiques:

Per motiu de la configuració tècnica de l'estudi, per a la realització de les proves pràctiques serà necessari la creació de grups de 10 alumnes: Les categories professionals assignades per a la realització de les pràctiques seran les següents:

- Realitzador
- Ajudant de Realització
- Control de continguts, tituladora, ingesta d'arxius, etc.
- Tècnic de control CCU (Control Camera Unit)
- Tècnic d'il·luminació
- Tècnic de so
- Regidor



- Càmera 1, Càmera 2, Càmera 3 (amb la possibilitat segons la tipologia del programa, de la presència del tècnic control de Teleprompter-autocue.

Nota: (Per acord del Consell del Departament, per a superar el mòdul, l'assistència a les classes pràctiques és obligatòria).

AVALUACIÓ

- Valoració de l'aprenentatge tècnic: 70
- Prova escrita final: 30

El sistema general de qualificacions seguirà la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern del dia 30 de maig de 2017. ACGUV 108/2017.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- -BARROSO, J (2018). Realización Televisiva. De la TDT a la IPTV. Editorial Fragua
- BESTARD, M (2011) Realización Audiovisual. Editorial UOC.
- MORA De la Torre, V (2020). Medios técnicos, audiovisuales y escénicos. Editorial Thomson Paraninfo.
- SÁNCHEZ. S (2009). Realización Televisiva. Material docente. www.uv.es/tv
- SÁNCHEZ. S (2009). La Pilota Valenciana como espectáculo mediático. Información deportiva vs. escenificación televisiva.
http://www.fue.uji.es/jornadas/verevento.shtm?no_exp=EX080745&seccion=5
- SÁNCHEZ. S (2010) Realización Televisiva. Open Course Ware.
[http://ocw.universia.net/es/asignatura/1337/realizacion-televisiva-\(ocw-universidad-de-valencia\)/](http://ocw.universia.net/es/asignatura/1337/realizacion-televisiva-(ocw-universidad-de-valencia)/)
- VALENTÍN-GAMAZO (2019) Realización Televisiva. Editorial Síntesis.