

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36572
Nombre	Realización televisiva
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	9 - Procesos de creación, producción y realización audiovisual	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
SANCHEZ CASTILLO, SEBASTIAN	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Este curso se centrará en el análisis de diversas técnicas de realización audiovisual de carácter profesional, con especial interés en la realización con configuración multicámara. El realizador de televisión se presenta como el profesional responsable de todo el proceso productivo y técnico en un programa de televisión con calidad Broadcast. Además, se reconoce el valor artístico, técnico y creativo del realizador, como director de contenidos televisivos de distinta naturaleza.

El realizador ejercerá la dirección del estudio, coordinando la puesta en escena, el movimiento de actores y la figuración, ejecutando los procesos de montaje/edición y postproducción de programas



audiovisuales.

Esta asignatura capacitará al alumno al análisis e interpretación de forma adecuada de la documentación de los proyectos de realización, identificando sus características formales y expresivas y los recursos necesarios para llevarla a cabo, así como para anticiparse e instruir verbalmente y por escrito a los miembros del equipo técnico y artístico, sobre actuaciones durante la realización de obras y/o programas audiovisuales, multimedia y espectáculos.

En definitiva, en la asignatura Realización Televisiva, se pretende desarrollar nuevas estrategias narrativas audiovisuales que procedan de un nuevo escenario multicámara y multiplataforma en busca de un eficaz atractivo visual.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Conocimientos previos y consolidados de:

1. Montaje de vídeo no lineal,
2. Teoría de la imagen y narrativa audiovisual,
3. Estructura del sistema audiovisual,
4. Tecnología de la Comunicación I y II,
5. Ideación y producción televisiva.

COMPETENCIAS

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.



- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la concepción de un proyecto hasta su comercialización. Dicho conocimiento dará lugar al desarrollo de la capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, incluyendo todos los procesos implicados en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en sus diferentes ámbitos.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final. De ello se deriva la capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas, videográficas o televisivas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
- Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías. Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.



- Conocimiento y capacidad para aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
- Conocimiento teórico-práctico de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia), incluyendo la capacidad para utilizarlos en la construcción y manipulación de los diversos productos que abarca el ámbito de la comunicación audiovisual.
- Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora ("sound designer"). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido.
- Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y las tecnologías necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia y para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.
- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.
- Capacidad para integrarse y trabajar en un equipo, tanto en funciones subordinadas como asumiendo en su caso la coordinación o dirección del mismo. Capacidad para poner en práctica todo el conjunto de competencias adquiridas. Saber poner en valor las propias propuestas y, por otra parte, adaptarse a las exigencias de un grupo o una empresa.
- Capacidad para profundizar en los conocimientos adquiridos y para aplicar y desarrollar las competencias en los diversos campos a que se extiende la comunicación audiovisual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales.
- Aplicar las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases.
- Identificar las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora.
- Construir un guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.



- - Escribir textos adaptados al medio.
- - Escribir escaletas adaptadas al medio.
- - Escribir guiones adaptados al medio.
- - Construir técnicamente relatos audiovisuales lineales y no lineales.
- - Diseñar estrategias visuales persuasivas.
- - Manejar las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación.
- - Planificar la representación acústica de un espacio.
- - Construcción de textos sonoros persuasivos.
- - Conectar estéticamente imágenes y sonidos.
- - Medir la calidad de una grabación sonora.
- - Grabar señales acústicas.
- - Mezclar sonoros materiales con una intencionalidad determinada.
- - Analizar estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
- - Configurar procesos radiofónicos y televisivos.
- - Aplicar soluciones propias en el desarrollo de los proyectos audiovisuales.
- - Trabajar en equipo.
- - Coordinar equipos de trabajo.
- - Asumir la responsabilidad de un proyecto propio.
- - Desarrollar un trabajo creativo o de investigación.
- - Actualizar el conocimiento de los campos de la comunicación audiovisual.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. PROCESOS DE REALIZACIÓN

Análisis de los métodos multicámara y las posibilidades creativas y narrativas derivadas del uso de los medios técnicos del plató. Tipología de realización, métodos de edición y configuraciones posibles.



2. DISTRIBUCIÓN DE TAREAS PROFESIONALES

Adaptación de los roles profesionales. Conocimiento de las responsabilidades y tareas derivadas de cada perfil profesional. Límites jerárquicos y responsabilidad en el conjunto del equipo técnico y artístico.

3. MEDIOS TÉCNICOS

Conocimiento de los medios técnicos del plató. Análisis de las posibilidades de conexión y sincronización. Compatibilidad de los equipos y estructura mínima empleada para cada formato televisivo.

4. EL PLATÓ DE TELEVISIÓN

Conocimiento en profundidad de la disponibilidad de los medios técnicos locales. Posibilidades técnicas en la ampliación del equipamiento y formatos híbridos (interior/externo).

5. LA ILUMINACIÓN

Características físicas de la luz y del color. Códigos internacionales de colorimetría. Tipologías básicas de iluminación en plató. Conocimiento y uso de los dispositivos de iluminación (focos, mesa de iluminación, dispositivos portátiles). Ejemplos de iluminación para informativos, dramáticos y musicales. Empleo de filtros, gelatinas y difusores.

6. EL AUDIO

Conocimiento de las posibilidades creativas y técnicas de los dispositivos de audio. Tipología de micrófonos y su uso diferenciado. Empleo de la mesa de mezclas de audio, conexión de equipos y grabación de la señal del programa.

7. LA CÁMARA BROADCAST

Conocimiento de las tipologías de cámara en el plató. Formatos y uso adecuado. Sincronización y ajustes de cámaras mediante la CCU. Diálogo continuo con el proceso de iluminación. Ajustes creativos mediante colorimetría.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	45,00	100
Clases de teoría	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	40,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

1. Clases teóricas:

A partir de la bibliografía proporcionada y de los manuales profesionales de usuario de los distintos equipo que configura el estudio de televisión, el alumno deberá relacionar las bases teóricas de asignaturas anteriores cursadas en el Grado de Comunicación Audiovisual, (como narrativa, teoría de la comunicación y tecnologías audiovisuales), con los modos de trabajo y funcionamiento de los equipos profesionales necesarios para la producción de un producto audiovisual televisivo.

2. Clases prácticas:

Por motivo de la configuración técnica del estudio, para la realización de las pruebas prácticas será necesario la creación de grupos de 10 alumnos: Las categorías profesionales asignadas para la realización de las prácticas serán las siguientes:

- Realizador
- Ayudante de Realización
- Control de contenidos, tituladora, ingesta de archivos, etc.
- Técnico de control CCU (Control Camera Unit)



- Técnico de iluminación
- Técnico de sonido
- Regidor
- Cámara 1, Cámara 2, Cámara 3 (con la posibilidad según la tipología del programa, de la presencia del técnico control de Teleprompter-autocue).

Nota: (Por acuerdo del Consejo del Departamento, para superar el módulo, la asistencia a las clases prácticas es obligatoria).

EVALUACIÓN

- Valoración del aprendizaje técnico: 70
- Prueba escrita final: 30

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.

REFERENCIAS

Básicas

- BARROSO, J (2018). Realización Televisiva. De la TDT a la IPTV. Editorial Fragua
- BESTARD, M (2011) Realización Audiovisual. Editorial UOC.
- MORA De la Torre, V (2020). Medios técnicos, audiovisuales y escénicos. Editorial Thomson Paraninfo.
- SÁNCHEZ. S (2009). Realización Televisiva. Material docente. www.uv.es/tv
- SÁNCHEZ. S (2009). La Pilota Valenciana como espectáculo mediático. Información deportiva vs. escenificación televisiva.
http://www.fue.uji.es/jornadas/verevento.shtm?no_exp=EX080745&seccion=5
- SÁNCHEZ. S (2010) Realización Televisiva. Open Course Ware.
[http://ocw.universia.net/es/asignatura/1337/realizacion-televisiva-\(ocw-universidad-de-valencia\)/](http://ocw.universia.net/es/asignatura/1337/realizacion-televisiva-(ocw-universidad-de-valencia)/)
- VALENTÍN-GAMAZO (2019) Realización Televisiva. Editorial Síntesis.