

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36571
Nom	Ideació i producció televisiva
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	9 - Processos de creació, producció i realització audiovisual	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
PELLICER ROSELL, MANUEL D.	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

L'assignatura Ideació i producció televisiva s'inclou en la titulació de grau en els estudis de Comunicació Audiovisual, i té com a objectiu formar els alumnes en el disseny i desenvolupament de projectes audiovisuals per a televisió, des d'un enfocament teòric i pràctic.

Es tracta, en conseqüència, d'una assignatura essencial en el desenvolupament curricular d'aquesta titulació, en la mesura en què conforma una part absolutament bàsica del conjunt de competències teòriques i pràctiques que l'estudiant de comunicació audiovisual haurà d'haver assolit en concloure els seus estudis. Uns coneixements, a més, que seràn també decisius en l'exercici de les seues tasques professionals, donades las diverses particularitats dels processos de producció audiovisual que convergeixen en l'assignatura com també les competències que un graduat en comunicació audiovisual ha de posseir per a gestionar la seua activitat professional de la millor manera possible.



Els continguts de l'assignatura tenen un doble caràcter teòric i pràctic, ambdós necessaris per a desenvolupar els temes del programa. Aquest respon al propòsit que els estudiants coneguen els processos i els recursos que s'utilitzen per a produir i desenvolupar continguts televisius i que abasten des de la idea inicial fins la seua difusió. Per a això, els alumnes han de conèixer el context televisiu de producció, les particularitats dels gèneres, els recursos humans i tècnics necessaris per a portar endavant un projecte, com també els processos de recepció per part de l'audiència televisiva i els principals procediments d'adquisició i distribució de continguts audiovisuals.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No s'exigeixen requisits previs

COMPETÈNCIES

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.
- Coneixement i aplicació de les tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals en les seues diverses fases, des de la concepció d'un projecte fins a la seua comercialització. El dit coneixement donarà lloc al desenrotllament de la capacitat i habilitat per a planificar i gestionar els recursos humans, pressupostaris i mitjans tècnics, incloent tots els processos implicats en la direcció i gestió d'empreses audiovisuals en els seus diferents àmbits.
- Coneixement i aplicació de les tècniques i processos de creació i difusió audiovisuals en les seues diverses fases, tant en el cine com en televisió, vídeo i multimèdia des del punt de vista de la posada en escena des de la idea inicial fins al seu acabat final. D'això es deriva la capacitat per a crear i dirigir la posada en escena integral de produccions audiovisuals cinematogràfiques, videogràfiques o televisives, responsabilitzant-se de la direcció d'actors i ajustant-se al guió, pla de treball o pressupost previ.
- Coneixement i capacitat per a aplicar recursos, elements, mètodes i procediments dels processos de construcció i anàlisi dels relats audiovisuals tant lineals com no lineals, incloent el disseny, establiment i desenrotllament d'estratègies, així com les aplicacions de les polítiques de comunicació persuasiva en els mercats audiovisuals.



- Capacitat per a realitzar l'ordenació tècnica dels materials sonors i visuals d'acord amb una idea utilitzant les tècniques narratives i les tecnologies necessàries per a l'elaboració, composició, acabat i masterització de diferents productes audiovisuals i multimèdia i per a dissenyar i concebre la presentació estètica i tècnica de la posada en escena a través de les fonts lumíniques i acústiques naturals o artificials, atenent a les característiques creatives i expressives que proposa el director del projecte audiovisual.
- Capacitat per a aplicar tècniques i processos de creació i recursos tècnics o humans necessaris per al disseny de producció integral d'un treball audiovisual des dels elements escenogràfics i la imatge de marca fins al seu projecte gràfic de comercialització.
- Creativitat: capacitat per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció audiovisual, aplicant solucions i punts de vista personals en el desenvolupament dels projectes.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Com a resultats de l'aprenentatge es pretén el coneixement i l'aplicació pràctica dels continguts i conceptes que s'inclouen en els següents apartats:

- Identificació i anàlisi dels formats televisius.
- Coneixement dels aspectes creatius d'un format televisiu.
- Anàlisi de les audiències del mitjà televisiu.

Familiarització amb els recursos tècnics i perfils humans necessaris per a produir un format audiovisual.

- Coneixement dels canals de distribució i venda d'aquests formats, com també els mètodes de promoció més habituals.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. TEMA I. LA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL TELEVISIVA

- 1.1 NATURALESSA I PARTICULARITATS
- 1.2 LA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓ
- 1.3 ANTECENTS HISTÒRICS
- 1.4 LA FIGURA DEL PRODUCTOR



2. TEMA II. LA GENERACIÓ D 'IDEES

- 1.1 EL PROCÉS D IDEACIÓ I LES FONTS DINSPIRACIÓ
- 1.2 FASES DEL PROCÉS DIDEACIÓ
- 1.3 IDEACIÓ I CREATIVITAT
- 1.4 CREACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES TELEVISIUS

3. TEMA III. GÈNERES I FORMATS

- 2.1 GÈNERES I FORMATS
- 2.2 LAS CLASSIFICACIONS
- 1.3 INFORMACIÓ I ENTRETENIMENT (HIBRIDACIÓ, GLOBALITZACIÓ I INFOENTRETENIMIENT)

4. TEMA IV. EL PROCÉS DE PRODUCCIÓ TELEVISIVA

- 1. FASSES DEL PROCÉS DE PRODUCCIÓ
 - 2.1 LA PRE-PRODUCCIÓ
 - 2.2 LA PRODUCCIÓ
 - 2.3 LA POST-PRODUCCIÓ
- 2. LA PLANIFICACIÓ DE LA PRODUCCIÓ TELEVISIVA
 - 2.1 EL GUIÓ
 - 2.2. LESCALETA
 - 2.3 EL PLA DE PRODUCCIÓ
 - 2.4 EL PLA DE RODATGE/TREBALL
 - 2.5 EL PLAN DE FINANÇAMENT
 - 2.6 EL PLAN DEXPLOTACIÓ

5. TEMA V. EL MODEL TELEVISIU ESPANYOL

- 1. LA TELEVISIÓ ECONÒMICA
- 2. EL MARC LEGAL
- 3. MODELS DE TELEVISIÓ

6. TEMA VI. FACTORS QUE INCIDEIXEN EN LA PRODUCCIÓ TELEVISIVA: LA PROGRAMACIÓ

- 1 LA GRAELLA DE PROGRAMACIÓ
- 2 TIPUS DE PROGRAMACIÓ
- 3 ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓ



7. TEMA VII. FACTORS QUE INCIDEIXEN EN LA PRODUCCIÓ TELEVISIVA: L'AUDIÈNCIA

2. ELS TARGETS I LES AUDIÈNCIES

1.2. ELS ESTUDIS QUALITATIUS

1.2 ELS ESTUDIS QUANTITATIUS

3 ALTRES PARÀMETRES DE MEDICIÓ

8. TEMA VIII. ELEMENTS DE LA PRODUCCIÓ TELEVISIVA

1.1 RECURSOS HUMANS

1.2 RECURSOS TÈCNICS

9. TEMA IX. MODES DE PRODUCCIÓ

1.1 PRODUCCIÓ PRÒPIA

1.2 COPRODUCCIÓ

1.3 PRODUCCIÓ ASSOCIADA

1.4 PRODUCCIÓ ALIENA

10. TEMA X. EL PRESSUPOST

11. TEMA XI. FINANÇAMENT, EXPLOTACIÓ I PROMOCIÓ DE PRODUCTES AUDIOVISUALS

1. EL FINANÇAMENT: AJUDES I FONDS NACIONALES

2. MERCATS, FESTIVALS I CERTAMENS

3. NOVES FORMAS DE PRODUCCIÓ, EXPLOTACIÓ I PROMOCIÓ

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula informàtica	45,00	100
Classes de teoria	15,00	100
Estudi i treball autònom	50,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	30,00	0
TOTAL	150,00	



METODOLOGIA DOCENT

La fonamentació pedagògica d'aquesta assignatura se sustenta en el treball en l'aula, on es pretén un aprenentatge cooperatiu i progressiu de l'alumne. Progressiu pel que fa als continguts aportats pel professor, com també pels comentaris teòric-pràctics realitzats a partir del visionat de produccions televisives realitzades en classe. I cooperatiu en tant en quant una part rellevant de l'aprenentatge dels alumnes es desenvolupa en grup mitjançant la realització d'un treball pràctic.

En aquest context, la metodologia de treball general proposada en l'assignatura d' Ideació i producció televisiva es basa en l'assistència regular a classe. En aquest àmbit, a més de divulgar continguts i de desenvolupar competències i destreses mitjançant l'activitat pràctica en grup, es pretén amb caràcter transversal fomentar en l'alumne la capacitat d'anàlisi crític tant pel que fa a les produccions audiovisuals com a les rutines productives instituïdes en els processos de creació, desenvolupament i difusió. D'altra banda, s'estimularà l'interés sobretot el que està relacionat amb els continguts de l'assignatura, partint de la consideració de que l'àmbit de coneixement del que forma part està en constant evolució raó per la qual l'aprenentatge ha de ser permanent. Per tant, és fonamental que el professor, a més d'orientar i dirigir les activitats i treballs que els estudiants realitzen en grup, atenent, de forma personalitzada, a l'alumne en aquells aspectes relacionats amb l'assignatura en el seu conjunt.

Tot concretant, la dinàmica docent de l'assignatura se sustenta en las següents pautes: Preparació de les classes. Per a el desenvolupament adequat del temari, al llarg del curs, i segons es van presentant els continguts, és pertinent que els estudiants, amb el suport de les referències bibliogràfiques que s'inclouen en aquesta guia, y que estàn condensades en un dossier elaborat pel professor, preparen cada sessió amb la lectura previa dels continguts que està previst abordar.

Per a facilitar la preparació d'aquestes sessions a principio de curso s'oferirà un cronograma dels continguts del temari que a mesura que avancen las classes s'anirà actualitzant, de manera que l'alumne sabrà en tot moment quin són els continguts que està previst tractar en les següents classes. Aquest cronograma tindrà dues parts: la distribució dels continguts teòrics segons sessions i el desenvolupament del treball pràctic en grup d'acord amb el calendari.

Activitats, treballs i pràctiques. El treball pràctic que hauràn de realitzar els diferents grups d'alumnes, configurats en la primera sessió de classe, consistirà en el disseny i desenvolupament d'un projecte televisiu original i la seua corresponent biblia. Per a això, s'utilitzarà un esquema basat en els següents epígrafs: Fitxa del projecte, idea i sinopsi, tractament narratiu, tractament audiovisual, estudi de mercat, pla de producció, pressupost, pla de finançament i pla d'explotació. Aquest esquema serà facilitat a l'alumne de forma detallada i explicat a classe pel professor.

Temes d'actualitat de l'audiovisual televisiu. Sense descuidar la planificació del temari, al llarg del curso es prestarà una especial atenció a l'actualitat mediàtica que tinga relació amb l'audiovisual televisiu. A més de les referències que poden ser aportades pel professor, els estudiants hauràn d'estar pendents, recopilar i aportar a la classe aquells aspectes de l'actualitat mediàtica que estiguen relacionats amb els continguts de l'assignatura i, al seu parer, siguen d'interés.

Informació addicional. A més de la necessària preparació de l'assignatura amb les referències



bibliogràfiques, es recomanable que l'alumne porte endavant la lectura de llibres, o fragments d'aquests, articles de revista o altres tipus de textos, com també produccions audiovisuals, que estiguen relacionats amb l'actualitat dels continguts de l'assignatura. Per a això, el professor anirà donant a conèixer aquestes referències, bé a la classe o bé a través de l'Aula Virtual.

AVALUACIÓ

El procés d'avaluació de l'assignatura inclou coneixements de caràcter teòric, i, al mateix temps, adquireixen una especial transcendència les competències adquirides mitjançant l'activitat pràctica en grup. L'avaluació final tindrà en compte els resultats de les proves, de les actituds i del compromís mostrat per cada alumne tant en les classes teòriques como en les pràctiques. Per tant, l'avaluació estarà en funció de les calificacions resultants de les següents proves:

1.- Ideació i desenvolupament d'un projecte de programa de televisió (biblia) de no ficció en grups de 2 persones. La qualificació del treball representa el 60% de la nota final i s'exigeix una puntuació mínima de 5 sobre 10 per a ser avaluat.

2- Prova objectiva que consisteix en un examen dels continguts del temari, com també de tots aquells aspectes relacionats amb l'actualitat de la matèria a què es faça referència a classe. El resultat d'aquesta prova representa el 40 % de la nota final i s'haurà d'obtenir una qualificació mínima de 5 sobre 10 per a ser avaluat. La superació de la matèria per part de l'estudiant requereix de dos requisits acadèmics vinculats: (1) l'assistència contínua a las classes i la participació en l'aula; i (2) la implicació i participació en el treball realitzat en grup. Les absències hauràn de ser justificades i comunicades amb temps al professor.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- MARTÍNEZ ABADÍA, J. (2010): Manual del productor audiovisual. Barcelona, UOC
- MARZAL, J.; LÓPEZ CANTOS, F.J. (eds.) (2008): Teoría y técnica de la producción audiovisual. Valencia, Tirant lo Blanch
- SÁINZ, M., (2002): El productor audiovisual. Madrid, Síntesis
- VIOLAN, E. (2009): Com fer un programa per a televisió. Barcelona, Publicacions ub
- ZETTL (2000): Manual de producción de televisión. Madrid, Paraninfo

Complementàries

- BARAYBAR, A. (2006): Marketing en televisión. Madrid, Fragua
- BUSTAMANTE, E. (1999): La televisión económica. Financiación, estrategia y mercados. Barcelona, Gedisa.



- CANCHO GARCÍA, N. E.; GARCÍA TORRES, M.A. (2017): Planificación de proyectos audiovisuales. Tarragona, Altaria.
- COLOM, R. (2006): La indústria de la televisió. Barcelona, UOC.
- CONTRERAS, J.M.; PALACIO, M. (2001): La programación televisiva. Madrid, Síntesis.
- DURAN, J.; SÁNCHEZ, L. E. (2008): Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona, Publicacions ub
- FERNÁNDEZ, E.V.; LINARES, R. (2014): ¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia. Barcelona, UOC
- FRANCÉS, M. (2009): Hacia un nuevo modelo televisivo. Contenidos para la televisión digital. Barcelona, Gedisa
- FRANCÉS, M. (2011): Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid, IORTV
- FRANCÉS, M.; OROZCO, G. (coords.) (2016): Nuevos modelos mediáticos. Diversidad, usuarios y ventanas. Madrid, Síntesis.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

MODALITAT DE DOCÈNCIA HIBRIDA

1. Continguts

Es mantenen els continguts inicialment recollits a la Guia Docent.

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència

Manteniment del pes de les diferents activitats que sumen les hores de dedicació en crèdits ECTS marcades en la Guia Docent original.

3. Metodologia docent

Les classes teòriques (3 primeres sessions) seran en modalitat online mitjançant la plataforma Blackboard. Les presentacions i altres materials utilitzats en les classes teòriques es pujaran a l'Aula Virtual. La resta de sessions pràctiques seran presencials al 100%, amb una reducció de l'aforament del 33%. Cada grup es dividirà en tres subgrups que assistiran de forma alterna fins a final de curs.

4. Avaluació

Es manté l'avaluació (projecte de ràdio i examen presencial) tal com consta en la Guia Docent.

5. Bibliografia



La bibliografia recomanada es manté perquè és accessible

