

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36571
Nombre	Ideación y producción televisiva
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	9 - Procesos de creación, producción y realización audiovisual	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
PELLICER ROSELL, MANUEL D.	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura Ideación y producción televisiva se incluye en la titulación de grado en los estudios de Comunicación Audiovisual para, desde un enfoque teórico y práctico, formar a los alumnos en el diseño y desarrollo de proyectos audiovisuales para televisión.

Se trata, en consecuencia, de una asignatura esencial en el desarrollo curricular de esta titulación, en la medida en que conforma una parte absolutamente básica del conjunto de materias teóricas y prácticas que el estudiante de comunicación audiovisual deberá conocer al finalizar sus estudios. Unos conocimientos, además, que serán también de gran importancia a lo largo del ejercicio de sus tareas profesionales, dadas las numerosas facetas de los procesos de producción audiovisual que convergen en la asignatura así como las competencias que un graduado en comunicación audiovisual debe poseer para gestionar su actividad profesional de la mejor manera posible.



Los contenidos de la asignatura tienen un doble carácter teórico y práctico, ambos necesarios para desarrollar los temas del programa. Este responde al propósito de que los estudiantes conozcan los procesos y los recursos que se utilizan para producir y desarrollar contenidos televisivos y que abarcan desde la idea inicial hasta la difusión de los mismos. Para ello, los alumnos han de conocer el contexto televisivo de producción, las particularidades de los géneros, los recursos humanos y técnicos necesarios para llevar a cabo un proyecto, así como los procesos de recepción por parte de la audiencia televisiva y las principales directrices de adquisición y distribución de contenidos audiovisuales.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se exigen requisitos previos

COMPETENCIAS

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la concepción de un proyecto hasta su comercialización. Dicho conocimiento dará lugar al desarrollo de la capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, incluyendo todos los procesos implicados en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en sus diferentes ámbitos.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final. De ello se deriva la capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas, videográficas o televisivas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
- Conocimiento y capacidad para aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.



- Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y las tecnologías necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia y para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.
- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.
- Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Identificación y análisis de los formatos televisivos.

- Conocimiento de los aspectos creativos de un formato televisivo.
- Análisis de las audiencias del medio televisivo.
- Conocer los diferentes técnicos y equipos material necesarios para producir un formato audiovisual.
- Conocer los canales de distribución y venta de estos formatos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. TEMA I. LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL TELEVISIVA

- 1.1 NATURALEZA Y PARTICULARIDADES
- 1.2 LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN
- 1.3 ANTECEDENTES HISTÓRICOS
- 1.4 LA FIGURA DEL PRODUCTOR

2. TEMA II. LA GENERACIÓN DE IDEAS

- 1.1 EL PROCESO DE IDEACIÓN Y LAS FUENTES DE INSPIRACIÓN
- 1.2 FASES DEL PROCESO DE IDEACIÓN
- 1.3 IDEACIÓN Y CREATIVIDAD
- 1.4 CREACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS TELEVISIVOS



3. TEMA III. GÉNEROS Y FORMATOS

- 1.1 GÉNEROS Y FORMATOS
- 1.2 LAS CLASIFICACIONES
- 1.3 INFORMACIÓN Y ENTRETENIMIENTO (HIBRIDACIÓN, GLOBALIZACIÓN E INFOENTRETENIMIENTO)

4. TEMA IV. EL PROCESO DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA

- 1. FASES DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN
 - 2.1 LA PRE-PRODUCCIÓN
 - 2.2 LA PRODUCCIÓN
 - 2.3 LA POST-PRODUCCIÓN
- 2. LA PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA
 - 2.1 EL GUIÓN
 - 2.2. LA ESCALETA
 - 2.3 EL PLAN DE PRODUCCIÓN
 - 2.4 EL PLAN DE RODAJE/TRABAJO
 - 2.5 EL PLAN DE FINANCIACIÓN
 - 2.6 EL PLAN DE EXPLOTACIÓN

5. TEMA V. EL MODELO TELEVISIVO ESPAÑOL

- 1. LA TELEVISIÓN ECONÓMICA
- 2. EL MARCO LEGAL
- 3. MODELOS DE TELEVISIÓN

6. TEMA VI. FACTORES QUE INCIDEN EN LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA: LA PROGRAMACIÓN

- 1 LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN
- 2 TIPOS DE PROGRAMACIÓN
- 3 ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN

7. TEMA VII. FACTORES QUE INCIDEN EN LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA: LA AUDIENCIA

- 1. LOS TARGETS Y LAS AUDIENCIAS
 - 1.1. LOS ESTUDIOS CUALITATIVOS
 - 1.2 LOS ESTUDIOS CUANTITATIVOS
- 2 OTROS PARÁMETROS DE MEDICIÓN

**8. TEMA VIII. ELEMENTOS DE LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA**

- 1.1 RECURSOS HUMANOS
- 1.2 RECURSOS TÉCNICOS

9. TEMA IX. MODOS DE PRODUCCIÓN

- 1.1 PRODUCCIÓN PROPIA
- 1.2 COPRODUCCIÓN
- 1.3 PRODUCCIÓN ASOCIADA
- 1.4 PRODUCCIÓN AJENA

10. TEMA X. EL PRESUPUESTO**11. TEMA XI. FINANCIACIÓN, EXPLOTACIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES**

- 1. LA FINANCIACIÓN: AYUDAS Y FONDOS NACIONALES
- 2. MERCADOS, FESTIVALES Y CERTÁMENES
- 3. NUEVAS FORMAS DE PRODUCCIÓN, EXPLOTACIÓN Y PROMOCIÓN

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	45,00	100
Clases de teoría	15,00	100
Estudio y trabajo autónomo	50,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	30,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La fundamentación pedagógica de esta asignatura se sustenta en el trabajo en el aula, donde se pretende un aprendizaje cooperativo y progresivo del alumno. Progresivo por lo que se refiere a los contenidos aportados por el profesor, así como por los comentarios teórico-prácticos realizados a partir del visionado de producciones televisivas realizadas en clase. Y cooperativo en tanto en cuanto una parte relevante del aprendizaje de los alumnos se desarrolla en grupo mediante la realización de un trabajo práctico.



En este contexto, la metodología de trabajo general propuesta en la asignatura de Ideación y producción televisiva se basa en la asistencia regular a clase. En este ámbito, además de divulgar contenidos y de desarrollar competencias y destrezas mediante la actividad práctica en grupo, se pretende con carácter transversal fomentar en el alumno la capacidad de análisis crítico tanto por lo que se refiere a las producciones audiovisuales como a las rutinas productivas instituidas en los procesos de creación, desarrollo y difusión. Por otra parte, se estimulará el interés sobre todo lo que está relacionado con los contenidos de la asignatura partiendo de la consideración de que el ámbito de conocimiento del que forma parte está en constante evolución por lo que el aprendizaje ha de ser permanente. Por tanto, es fundamental que el profesor, además de orientar y dirigir las actividades y trabajos que los estudiantes realizan en grupo, atienda, de forma personalizada, al alumno en aquellos aspectos relacionados con la asignatura en su conjunto.

Concretando lo dicho, la dinámica docente de la asignatura se sustenta en las siguientes pautas: Preparación de las clases. Para el desarrollo adecuado del temario a lo largo del curso, y según se van presentando los contenidos, es pertinente que los estudiantes, con ayuda de las referencias bibliográficas que se incluyen en esta guía, y que están condensadas en un dossier elaborado por el profesor, preparen cada sesión con lecturas previas de los contenidos que está previsto tratar.

Para facilitar la preparación de estas clases a los estudiantes, el profesor dará a conocer a principio de curso un cronograma de los contenidos del temario que según avancen las clases irá actualizando, de manera que el alumno sepa en todo momento cuales son los contenidos que está previsto tratar en las siguientes clases. Este cronograma tendrá dos partes: la distribución de los contenidos teóricos según sesiones y el desarrollo del trabajo práctico en grupo de acuerdo con el calendario.

Actividades, trabajos y prácticas. El trabajo práctico que deberán realizar los distintos grupos de alumnos, configurados en la primera sesión de clase, consistirá en el diseño y desarrollo de un proyecto televisivo original y su correspondiente biblia. Para ello, se utilizará un esquema basado en los siguientes epígrafes: Ficha del proyecto, idea y sinopsis, tratamiento narrativo, tratamiento audiovisual, estudio de mercado, plan de producción, presupuesto, plan de financiación y plan de explotación. Dicho esquema será facilitado al alumno por el profesor y, además, explicado en clase.

Temas de actualidad del audiovisual televisivo. Sin descuidar la planificación del temario, a lo largo del curso se prestará una especial atención a la actualidad mediática que tenga relación con el audiovisual televisivo. Además de las referencias que puedan ser aportadas por el profesor, los estudiantes deberán estar pendientes, recopilar y aportar a la clase aquellos aspectos de la actualidad mediática que estén relacionados con los contenidos de la asignatura y, a su juicio, sean de interés.

Información adicional. Además de la necesaria preparación de la asignatura con las referencias bibliográficas, a las que ya hemos aludido, es recomendable que el alumno lleve a cabo la lectura de libros, o fragmentos de estos, artículos de revista u otra clase de textos, así como de producciones audiovisuales, que estén relacionados con la actualidad de los contenidos de la asignatura. Para ello, el profesor irá dando a conocer estas referencias, bien en la clase o bien a través del Aula Virtual. Incluso, cuando sea posible, se facilitará estos textos a través del Aula Virtual.



EVALUACIÓN

El proceso de evaluación de la asignatura incluye conocimientos de carácter teórico, y, al mismo tiempo, adquieren una especial transcendencia las destrezas y competencias adquiridas mediante la actividad práctica en grupo entorno al desarrollo de un proyecto de ideación, producción y difusión de contenidos audiovisuales en televisión.

La evaluación final tendrá en cuenta los resultados de las pruebas, de las actitudes y del compromiso presentado por cada alumno tanto en las clases teóricas como en las prácticas. Por tanto, la evaluación estará en función de las calificaciones resultantes de las siguientes pruebas:

Ideación y desarrollo de un proyecto de programa de televisión (biblia) de no ficción en grupos de 2 personas. La calificación del mismo representa el 60% de la nota final y se exige una puntuación mínima de 5 sobre 10 para ser evaluado.

1. Prueba objetiva que consiste en un examen sobre los contenidos del temario, así como de todos aquellos aspectos relacionados con la actualidad de la materia a los que se haga alusión en clase. El resultado de esta prueba representa el 40 % de la nota final y se habrá de obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 para ser evaluado.

2. La superación de la materia por parte del estudiante requiere de dos requisitos académicos vinculados: (1) la asistencia continua a las clases y la participación en el aula; y (2) la implicación y participación en el trabajo realizado en grupo. Las ausencias habrán de ser justificadas y comunicadas al profesor

REFERENCIAS

Básicas

- MARTÍNEZ ABADÍA, J. (2010): Manual del productor audiovisual. Barcelona, UOC
- MARZAL, J.; LÓPEZ CANTOS, F.J. (eds.) (2008): Teoría y técnica de la producción audiovisual. Valencia, Tirant lo Blanch
- SÁINZ, M., (2002): El productor audiovisual. Madrid, Síntesis
- VIOLAN, E. (2009): Com fer un programa per a televisió. Barcelona, Publicacions ub
- ZETTL (2000): Manual de producción de televisión. Madrid, Paraninfo

Complementarias

- BARAYBAR, A. (2006): Marketing en televisión. Madrid, Fragua
- BUSTAMANTE, E. (1999): La televisión económica. Financiación, estrategia y mercados. Barcelona, Gedisa.



- CANCHO GARCÍA, N. E.; GARCÍA TORRES, M.A. (2017): Planificación de proyectos audiovisuales. Tarragona, Altaria.
- COLOM, R. (2006): La industria de la televisión. Barcelona, UOC.
- CONTRERAS, J.M.; PALACIO, M. (2001): La programación televisiva. Madrid, Síntesis.
- DURAN, J.; SÁNCHEZ, L. E. (2008): Industrias de la comunicación audiovisual. Barcelona, Publicacions ub
- FERNÁNDEZ, E.V.; LINARES, R. (2014): ¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia. Barcelona, UOC
- FRANCÉS, M. (2009): Hacia un nuevo modelo televisivo. Contenidos para la televisión digital. Barcelona, Gedisa
- FRANCÉS, M. (2011): Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid, IORTV
- FRANCÉS, M.; OROZCO, G. (coords.) (2016): Nuevos modelos mediáticos. Diversidad, usuarios y ventanas. Madrid, Síntesis.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Se mantiene el peso de las diferentes actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcados en la guía docente original

3. Metodología docente

Clase (presencial) teórico/práctica + videoconferencia síncrona BBC

4. Evaluación

Evaluación del proyecto (60%)

Examen presencial (40%)

5. Bibliografía

La bibliografía recomendada se mantiene puesto que es accesible