

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	36568
<b>Nombre</b>	Ficción televisiva
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	4.5
<b>Curso académico</b>	2023 - 2024

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	4	Segundo cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	6 - Análisis de los discursos audiovisuales y de sus efectos sociales	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
VERES CORTES, LUIS ENRIQUE	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

Delimitación de la ficción televisiva como proceso de creación, producción y realización en el ámbito de la producción y programación televisiva y análisis de los programas de ficción con criterios estéticos, comunicativos y aquellos que deben ver con la estructura y dinámica de las industrias culturales. La asignatura trata de introducir al alumno en los mecanismos discursivos en los que se fundamenta la ficción televisiva actual. Por ello se traza un recorrido histórico desde los inicios de la televisión hasta la actualidad tomando como referente principal la ficción televisiva norteamericana y sus repercusiones en la ficción televisiva española. La asignatura trata de reflexionar desde la semiótica sobre los fundamentos narratológicos de las series de televisión y sus consecuencias ideológicas, políticas, éticas y sociales.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

Sin requisitos.

## COMPETENCIAS

### 1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.



- Conocimiento y capacidad para aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
- Conocimiento teórico-práctico de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia), incluyendo la capacidad para utilizarlos en la construcción y manipulación de los diversos productos que abarca el ámbito de la comunicación audiovisual.

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
- Identificar la relevancia social cultural e histórica de las propuestas estéticas de las industrias audiovisuales.
- Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales.

## **DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**

### **1. Introducción a la ficción televisiva.**

Orígenes históricos de la ficción televisiva. Ficción televisiva y semiótica. Economía, política y ficción televisiva. Antecedentes: la novela por entregas y la radionovela. Ficción televisiva e ideología. Ficción televisiva y simulacro.

### **2. La ficción televisiva en España**

Introducción. Los años sesenta: origen y prehistoria de la televisión en España. Los años 70 y los antecedentes de la ficción popular. Los años ochenta y el asalto a la realidad. Los años 80 y la nueva ficción televisiva local. La década de 1990: el esplendor de la ficción. La renovación de la ficción en el S.XXI: Crematorio, La casa de papel, Fariña, Gigantes y Antidisturbios.

### **3. Televisión y Semiótica**

Tipología y significación de la ficción televisiva. TV y Semiótica. La construcción axiomática de la ficción. Greimas.



#### 4. La telenovela moderna

La telenovela. Características discursivas. La telenovela moderna: Los Soprano, The Wire, Breaking Bad, True Detective, Boardwalk Empire, Homeland, Bodyguard, The Deuce, The Old Man.

### VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Elaboración de trabajos individuales	25,00	0
Estudio y trabajo autónomo	17,00	0
Lecturas de material complementario	25,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>112,00</b>	

### METODOLOGÍA DOCENTE

Lección magistral.

Estudio y análisis de casos.

### EVALUACIÓN

La evaluación se basa en un 70% a partir de un examen teórico en el que se desarrollarán una serie de preguntas de desarrollo. En la evaluación del examen se tendrá en cuenta varios aspectos: condiciones de perfecta legibilidad del examen, redacción y corrección idiomática entendiéndose que cualquier falta de ortografía es motivo de suspenso, el uso de las fuentes bibliográficas recomendadas, estructuración y desarrollo del tema tratado. Como manual de referencia se plantea el libro *Ficción televisiva y Quality TV*, Valencia, Tirant lo Blanc, 2021, de Luis Veres.

Otro 20 % se obtendrá de la elaboración de un trabajo de análisis narratológico sobre una serie de televisión a elección del alumno previo acuerdo con el profesor. En la evaluación de dicho trabajo se tendrán en cuenta varios aspectos: condiciones de perfecta legibilidad del trabajo, así como su presentación, redacción y corrección idiomática, entendiéndose que cualquier falta de ortografía es motivo de suspenso; el uso de las fuentes bibliográficas recomendadas de carácter libresco, desmereciendo el uso de fuentes secundarias y de páginas web ajenas a revistas indexadas y referentes de la materia; estructuración, contenido y desarrollo del tema tratado. El trabajo deberá ser entregado por aula virtual y en formato papel teniendo como fecha límite la fecha asignada para la prueba escrita. La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).



El 10% restante corresponde a la valoración de la actitud y participación en la dinámica de clase.

Obviamente ambas partes deberán estar aprobadas para la posibilidad de realizar la media, lo cual dará lugar, finalmente a una nota global realizada sobre una calificación máxima de 10 puntos. El sistema de calificaciones seguirá el sistema general de calificaciones de la Universidad de Valencia, aprobado por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si es necesario, de la sanción que proceda de acuerdo con la legislación vigente.

Los problemas de ortografía, sintaxis y/o expresión escrita puntuarán negativamente pudiendo conllevar el suspenso de la prueba.

## REFERENCIAS

### Básicas

- Veres, Luis, Ficción televisiva y Quality TV, Valencia, Tirant lo Blanc, 2021.
- AAVV, The Wire, Madrid, Errata Naturae, 2010.
- AAVV, Breaking Bad, Madrid, Errata Naturae, 2015.
- AAVV, Teleshakespeare, Madrid, Errata Naturae, 2015.
- AAVV, True Detective, Madrid, Errata Naturae, 2015.
- Álvarez, Rosa, La comedia enlatada. De Lucile Ball a Los Simson, Barcelona, Gedisa, 1996.
- Balló, Jordi y Pérez, Xavier, La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine, Barcelona, Anagrama, 2014.
- Bassa, Joan y Freixas, Ramón, El cine de ciencia ficción. Una aproximación, Barcelona, Paidós, 1993.
- Cascajosa, C., Prime Time: Las mejores series de televisión americanas de CSI a Los Soprano, Madrid, Calamar Ediciones, 2005.
- Cascajosa, Concepción, De la TV a Hollywood. Un repaso a las películas basadas en series, Madrid, Arkadín, 2006.
- Cascajosa, Concepción, La caja lista: televisión norteamericana de culto, Madrid, Laertes, 2007.
- Cascajosa, Concepción, La cultura de las series de televisión, Madrid, Laertes, 2016.
- Francescutti, Pablo, La pantalla profética. Cuando las ficciones se convierten en realidad, Madrid, Cátedra, 2004.
- García de Castro, Mario, La ficción televisiva popular. Una evolución de las series de televisión en España, Barcelona, Gedisa, 2002.
- González Requena, Jesús, El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad, Madrid, Cátedra, 1999.



- Gubern, Román y Prat, Joan, *Las raíces del miedo. Antropología del cine de terror*, Barcelona, Tusquets, 1979.
- Gubern, *Espejo de fantasmas*, Madrid, Espasa-Calpe, 1993.
- Huerta, Miguel Ángel (Ed.), *Revolución seriada. El gran cambio de la ficción televisiva en España*, Valencia, Tirant lo Blanc, 2020.
- Huerta, Miguel A. y Sangro, Pedro, *La estética televisiva en las series contemporáneas*, Valencia, Tirant lo Blanc, 2018.
- Ibáñez, Juan Carlos y Francesca Anania, *Memoria histórica e identidad en cine y televisión*, Sevilla, Comunicación Social, 2010.
- López Pumarejo, Tomás, *Aproximación a la telenovela*, Madrid, Cátedra, 1987.
- Martín, Brett, *Hombres fuera de serie*, Barcelona, Ariel, 2014.
- Navarro, Antonio José (Coord.), *El thriller USA de los 70*, San Sebastián, EPE Donostia Cultura, 2009.
- Santaularia, Isabel, *El monstruo humano. Una introducción a la ficción de los asesinos en serie*, Barcelona, Laertes, 2009.
- Verón, Eliseo y Escudero, Lucrecia (Comps.), *Telenovela, ficción popular y mutaciones culturales*, Barcelona, Gedisa, 1997.