FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	36566
Nombre	Narrativa audiovisual
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2024 - 2025

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	6 - Análisis de los discursos audiovisuales y de sus efectos sociales	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
MESTRE PEREZ, ROSANNA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Desde una perspectiva narratológica se estudian los conceptos básicos de la narrativa audiovisual y se aplican al campo de los relatos audiovisuales. El punto de partida es la definición de lo que constituye un texto narrativo. Se estudian sus elementos esenciales: acción, personajes, estructura narrativa, tratamiento de la temporalidad, marco espacial, así como las cuestiones referentes al punto de vista y la modalización narrativa. Estos conceptos se aplicarán especialmente al ámbito cinematográfico y al televisivo. Terminaremos con el tratamiento que algunos elementos narratológicos clave tienen en las narrativas transmedia: universo, extensiones oficiales y no oficiales, etc.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.

- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
- Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales.
- Planificar y realizar relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN

Introducción a los precedentes históricos de los conceptos utilizados actualmente en el análisis del lenguaje narrativo. Importancia de la narración como herramienta de comunicación humana.

2. CONTENIDO DE LA HISTORIA. SUCESOS Y EXISTENTES

Se definen las unidades mínimas en que se puede dividir la acción para su análisis en términos de funciones y su articulación en secuencias más o menos complejas hasta componer la totalidad de la historia como unidad. Estudio de los existentes: espacios y personajes. Identificación y análisis de las relaciones entre los espacios diegéticos, las funciones que pueden cumplir en el relato y la conexión de aquellos con el espacio referencial. Estudio del personaje como una unidad compleja formada por funciones o roles actanciales, así como por características nominales o descriptivas que lo individualizan y, eventualmente, evolucionan a lo largo del relato.

4. ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL RELATO

A partir de la distinción estructuralista ente los conceptos de tiempos del relato y tiempo de la historia, se estudian las relaciones de orden, duración y frecuencia entre los dos parámetros de la estructura temporal. Se estudia la temporalidad como criterio estructural del relato.

5. MODO O FOCALIZACIÓN EN EL RELATO

Aplicación audiovisual del modelo genettià que da cuenta del canal por el cual llega la información narrativa al espectador: el punto de vista (o la perspectiva narrativa). Se estudia las maneras complejas de responder a la pregunta ¿quién percibe? en un relato audiovisual.

6. VOZ NARRATIVA EN EL RELATO

Aplicación audiovisual del modelo genettiano relativo a le diferentes voces o instancias narrativas que se pueden articular en la hora de narrar una historia: la voz del (de los) narrador(es). Se estudian las maneras complejas de responder a la pregunta ¿quién habla o narra? en un relato audiovisual.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula informática	15,00	100
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Preparación de actividades de evaluación	30,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	30,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Lección magistral.

Estudio y análisis de casos.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.

Prueba escrita final: 55%

Presentación de esquemas, resúmenes y textos propuestos: 10%

Valoración del aprendizaje técnico: 35%

Es imprescindible aprobar con 5 (sobre 10) tanto la parte teórica como la práctica para calcular la nota media final.

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros) excepto en los casos que esté permitido su uso.

Los errores de ortografía, sintaxis y/o expresión escrita puntuarán negativamente pudiendo conllevar el suspenso de la prueba.

En caso de comprobarse plagio en algún trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda iniciar, además de la pertinente sanción que proceda de acuerdo con la legislación vigente.

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.

REFERENCIAS

Básicas

- ALLRATH, G., GYMNICH, M. (eds.) (2005). Narrative Strategies in Television Series. Nueva York: Palgrave Macmillan.
BAL, Mieke (1987). Teoría de la narrativa. Una introducción a la narratología. 2ª ed., Madrid: Cátedra [1977].
BARTHES, Roland (1980): S/Z, México: Siglo XXI [1970].
-(1972): Introducción al análisis estructural de los relatos, Análisis estructural del relato. Buenos aires: Tiempo Contemporáneo.
BORDWELL, David (1995). La narración en el cine de ficción. Madrid: Paidós [1985].
BREMOND, Claude (1972). La lógica de los posibles narrativos, Análisis estructural del relato, Barcelona: Ed. Buenos Aires.
BURGOYNE, Robert (1990). "The Cinematic Narrator: The Logic and Pragmatics of Impersonal Narration", Journal of Film and Video, vol. 42, nº 1, pp. 3-16.
CANET, Fernando y PRÓSPER, Josep (2009). Narrativa audiovisual. Estrategias y recursos, Madrid: Síntesis.
CASETTI, Francesco y DI CHIO, Francesco (1991). Cómo analizar un film, Barcelona: Paidós.
CHATMAN, Seymour (1990). Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y en el cine. Madrid: Taurus Humanidades [1978].
- DÍEZ PUERTAS, Emeterio -(2014): Narrativa fílmica: escribir la pantalla, pensar la imagen, Madrid: Fundamentos.
GAUDREAULT, André (1988). Du Littéraire au Filmique: Système du Récit. París: Meridiens-Klincksieck.
- (1984). "Narration et monstration au cinéma", Hors Cadre, nº 2, pp. 87-98.
GAUDREAULT, André y JOST, François (1995). El relato cinematográfico. Cine y narratología. Madrid: Paidós [1990].
GENETTE, Gérard (1989). Figuras III. Barcelona: Lumen [1972].
- (1998). Nuevo discurso del relato, Madrid: Cátedra.
GIL GONZÁLEZ, Antonio J. (2013). Narrativas (+), Salamanca: Universidad de Salamanca.

GRAU RAFEL, Marta (2016); La mente narradora. La neurociencia aplicada al arte de escribir guiones. Barcelona: Laertes.
GREIMAS, Algirdas Julius (1972): Elementos para una teoría de la interpretación del relato mítico, Análisis estructural del relato, Barcelona: Ed. Buenos Aires.
GUARINÓS, Virginia (2013). Narrativas audiovisuales digitales, Madrid: Fragua.
HENDERSON, Brian (1983). "Tense, Mood, and Voice in Film (Notes after Genette)", Film Quarterly, vol. XXVI, verano, pp. 4-17.

- JOST, François (2002). El ojo-cámara. Entre film y novela. Buenos Aires: Catálogos Editora [1987].

KOZLOFF, Sarah (1988). Invisible Storytellers: Voice-Over Narration in American Fiction Film. Berkeley-Los Angeles: University of California Press.
McKEE, R. (2004). El guión: sustancia, estructura, estilo y principios de escritura de guiones. Alba
METZ, Christian (1976), "History/Discourse: Note on Two Vouyerisms, Edinburgh 76 Magazine, pp. 21-25.
MITTELL, J. (2015). Complex TV. The Poetics of Contemporary Television Storytelling. Nueva York: New York University Press.
NEIRA PIÑEIRO, María del Rosario (2003). Introducción al discurso narrativo fílmico. Madrid: Arco/Libros.
PÉREZ BOWIE, José Antonio (2008). Leer el cine: la teoría literaria en la teoría cinematográfica. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
PROPP, Vladimir (1971). Morfología del cuento, Madrid: Fundamentos.
RICOEUR, Paul (1987). Tiempo y narración. Madrid: Ediciones Cristiandad [1984].
- (1986). Du texte à l'action : essais d'herméneutique. París: Editions du Seuil.
RIMMON-KENAN, Slomith (1991). Narrative Fiction: Contemporary Poetics. Londres y Nueva York: Routledge [1983].
RODRÍGUEZ GARCÍA, Teresa C. y BAÑOS GONZÁLEZ, Miguel (2010). Construcción y memoria del relato audiovisual. Madrid: Fragua.
SÁNCHEZ-ESCALONILLA, Antonio (2001): Estrategias de guion cinematográfico, Barcelona: Ariel
TODOROV, Tzvetan (1966). Análisis estructural del relato, Barcelona: Ed. Buenos Aires.

Complementarias

- CAMPALANS, Carolina, RENÓ, Denis y GOSCIOLA, Vicente (2014). Narrativas transmedia: entre teorías y prácticas. Barcelona: UOC.

DENA, Kristy (2009). Transmedia Practice. University of Sidney (Tesis doctoral).
GARCÍA CARRIZO, Jennifer y HEREDERO DÍA, Olga (2014); Propuesta de modelo genérico de análisis de la estructura de las narrativas transmedia, Icono 14, vol. 13, pp. 260-285.
PHILLIPS, Andrea (2012). A Creators Guide to Transmedia Storytelling: How to Captivate and Engage audiences Across Multiple Platforms. McGraw-Hill.
SCOLARI, Carlos Alberto (2013). Narrativa transmedia: cuando todos los medios cuentan, Deusto S.A. Ediciones.