

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36565
Nom	Comunicació i estudis culturals
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	5 - Discurs, ideologia i pensament	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
MENDEZ RUBIO, ANTONIO	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Es presenta el camp d'estudis sociocomunicatius que és reconegut acadèmicament i internacionalment com a “estudis culturals” o “cultural studies”. En realitat, aquesta àrea de coneixement, tal com es va inaugurar al voltant de 1960 al voltant de l'anomenada Escola de Birmingham, no és en cap cas una àrea tancada o estrictament especialitzada sinó que, al contrari, intenta connectar els estudis de comunicació amb instruments de anàlisi i qüestions d'agenda que operen en altres àrees com l'antropologia, la semiòtica, l'economia, la sociologia o la literatura. En aquest sentit, s'introdueix l'estudiant no tant en una àrea de qüestions específiques (suports, gèneres discursius, textos audiovisuals...) com en un enfocament transversal, multifocal, de les relacions entre comunicació i cultura, amb una atenció especial a la problemàtica que interconnecta poder, cultura de masses i cultura popular. L'assignatura parteix d'un treball amb el marc teòric dels estudis culturals per, des d'aquí, desplegar, explicar i aplicar els principals corrents o perspectives que, dins aquest marc, han resultat més eficaços i productius a l'hora d'investigar les relacions dialèctiques entre cultura i societat.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Sense requisits. Genèricament, es recomana a l'estudiant que promogui un perfil humanístic, d'interès no només en aspectes comunicatius o audiovisuals sinó socioculturals en sentit ampli, i en concret polítics i estètics.

COMPETÈNCIES

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Que els estudiants siguen capaços d'obtenir i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.
- Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica).
- Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.
- Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Conèixer els codis i els modes de representació propis de la comunicació audiovisual.
- Identificar la rellevància social cultural i històrica de les propostes estètiques de les indústries audiovisuals.
- Dur a terme anàlisis de relats i obres audiovisuals.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Comunicació, cultura i societat

- 1.1. Conceptes bàsics
- 1.2. Cultura i societat
- 1.3. La invenció del quotidià

2. Irrupció i evolució dels estudis culturals

- 2.1. L'Escola de Birmingham (CCCS)
- 2.2. Codificar / decodificar: el gir etnogràfic
- 2.3. Globalització i límits crítics dels estudis culturals

3. Obertura i conflicte metodològics

- 3.1. La cultura popular
- 3.2. L'enfocament subcultural
- 3.3. Els mitjans com a mediacions

4. Anàlisi, aplicacions i debats

Presentació de casos d'estudi mitjançant els quals es plantege i discuteix la relació entre anàlisi cultural, comunicació audiovisual i crítica social.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Elaboració de treballs individuals	50,00	0
Estudi i treball autònom	7,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
TOTAL	112,00	

METODOLOGIA DOCENT

1. Lliçò magistral: centrada fonamentalment en la introducció general de la matèria i les necessàries acotacions metodològiques.
2. Tutoria individual i en grup amb la finalitat de fer consultes.
3. Estudi dels textos complementaris i la bibliografia per part de l'alumnat.
4. Preparació, individual o en grup, de l'exposició a l'aula.
5. Desenvolupament de les diferents fases del treball final.

AVALUACIÓ

Planificació, desenvolupament i defensa del treball final: 60%

Presentació d'esquemes, resums i texts proposats: 30%

Valoració d'actitud i participació a la dinàmica de la classe: 10%

En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació d'un estudiant, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero, amb independència del procediment disciplinari que es pugui incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.

Els problemes d'ortografia, sintaxi i/o expressió escrita puntuaran negativament, podent comportar el suspens de la prova.

L'honestetat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'alumnat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faci ús de col·laboració fraudulenta o la compisició amb ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres).

El sistema general de qualificacions seguirà la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern del dia 30 de maig de 2017. ACGUV 108/2017.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Barker, M. / Beezer, A. (eds.): ""Introducción a los estudios culturales". Barcelona, Bosch, 1994.
- Curran, J. / Morley, D. / Walkerdine, V. (eds.): "Estudios culturales y comunicación". Barcelona, Paidós, 1998.
- Grossberg, L.: "Estudios culturales: Teoría, política y práctica". Valencia, Letra Capital, 2010.
- Martín-Barbero, J.: "De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía". Barcelona, Anthropos, 2010.
- Mattelart, A. / Neveu, E.: "Introducción a los estudios culturales". Barcelona, Paidós, 2004.
- Méndez Rubio, A.: "Perspectivas sobre comunicación y sociedad". València, PUV, 2008.
- Sardar, Z. / Van Loon, B.: "Estudios culturales para todos". Barcelona, Paidós, 2005.

Complementàries

- Giroux, H.: "Estudios culturales, pedagogía crítica y democracia radical". Madrid, Editorial Popular, 2005.
- Guha, R.: Las voces de la historia y otros estudios subalternos. Barcelona, Crítica, 2002.
- Hebdige, D.: Subcultura: El significado del estilo. Barcelona, Paidós, 2003.