

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	36564
<b>Nombre</b>	Políticas de género y teoría del discurso
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2023 - 2024

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	5 - Discurso, ideología y pensamiento	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
EL KETITI YAHMEDI, AOUATEF	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

La asignatura propone una aproximación a los estudios de género y sus aportaciones más destacadas a la teoría del discurso y la comunicación audiovisual. Pretende mostrar de qué manera se construyen y se reproducen las identidades de género a través de las prácticas discursivas y los distintos dispositivos tecnológicos de la comunicación como las imágenes, la narrativa audiovisual y el lenguaje hablado y textual. A partir del enfoque de la transversalidad de género y de la interseccionalidad se analizan las articulaciones entre lenguaje, imagen e imaginario colectivo y su rol en la construcción de las identidades de género, la reproducción de los estereotipos y las desigualdades sociales en distintas culturas humanas. Se estudian las determinaciones histórico-políticas, socio-económicas, ideológicas y discursivas que articulan el género como tecnología social, factor crucial en la plasmación tanto de la individualidad como del imaginario colectivo.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

1. Conocimiento suficiente sobre los distintos medios de comunicación escritos y audiovisuales;
2. Nociones básicas sobre el concepto de género, los estereotipos de género y la desigualdad.
3. Conocimientos informáticos básicos que permiten la participación en plataformas virtuales interactivas (Blog, páginas web).

## COMPETENCIAS

### 1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.



## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos y habilidades adquiridas desde una perspectiva de género:

- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
- Identificar la relevancia social cultural e histórica de las propuestas estéticas de las industrias audiovisuales.
- Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales.
- Construir técnicamente relatos audiovisuales lineales y no lineales.
- Diseñar estrategias visuales persuasivas.
- Aplicar recursos y procedimientos de ideación gráfica.
- Representar icónicamente la imagen fija y la imagen en movimiento.
- Componer imágenes
- Analizar estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
- Configurar procesos radiofónicos y televisivos.
- Crear y dirigir puestas en escena de producciones audiovisuales cinematográficas, videográficas o televisivas.
- Ejecutar planes de trabajo.
- Ejecutar guiones.
- Manejar las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Los paradigmas fundamentales en los estudios de género

Lectura histórica del movimiento feminista. Se destacan las aportaciones más relevantes de la teoría crítica feminista y los conceptos fundamentales relativos al sistema sexo/ género. Se define el género como una categoría de análisis sociológica e histórica. Se evidencian las distintas articulaciones entre la teoría de género, la teoría del discurso y la comunicación audiovisual.

### 2. Género, ideología y narrativa fílmica

Una aproximación a la relación entre el discurso fílmico y la reproducción de los estereotipos y la desigualdad de género. Analizar el cine como un lenguaje audiovisual inmerso en una compleja trama de relaciones de poder en la que están implicadas varias tecnologías sociales: la industria cultural, las ideologías dominantes, las políticas culturales y el mercado económico. La producción fílmica se nutre de este entorno y genera un discurso simbólico afín a la ideología dominante y a su modelo de



sociedad.

### 3. Género e industria cultural

Se analizan los efectos de la industria cultural sobre la construcción de los estereotipos de género, los roles socio-sexuales y la desigualdad. Se abordan en particular los procesos de cosificación y de alienación que generan algunos formatos audiovisuales como la publicidad, la telenovela y el reality show

### 4. Género y lenguaje

A partir del análisis de las ideas más destacadas que propone la autora Patrizia A partir del análisis de las ideas más destacadas que propone la autora Patrizia Violi en su libro El infinito singular se hace hincapié en la importancia del lenguaje en la construcción de las representaciones sexuadas de los roles femeninos y masculinos. Se analiza la dimensión semántico-lingüística de los conceptos mujer y hombre en distintos contextos culturales para destacar el carácter histórico y social de la construcción de las identidades de género a través del lenguaje. Se aborda la cuestión del sexismo en el lenguaje y los desafíos que plantea en la actualidad en los ámbitos académicos, mediáticos y políticos.

### 5. ¿Qué tipos de intersecciones entre lo local y lo global plantean las teorías de género en los estudios de la globalización?

Las transformaciones que experimentan las sociedades humanas que están cada vez más interconectadas a través de la globalización de la economía y las nuevas tecnologías de la comunicación, plantean nuevos desafíos que cuestionan los conceptos tradicionales de las identidades de cultura y de género.

Lectura: Contra geografía de la globalización, género y ciudadanía en los circuitos transfronterizos (Saskia Sassen).

### 6. Orden simbólico, género y cuerpo en las culturas árabes

Se aborda la representación y la construcción del género en las culturas árabes y se analiza como el cuerpo se convierte en una plataforma discursiva social con manifestaciones simbólicas que se traducen a través de la vestimenta, la gestualidad y los rituales religiosos. Analiza la relación entre la corporeidad y la organización social social en base a la diferencia de género como marco explicativo del orden social.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	6,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	5,00	0
Elaboración de trabajos individuales	5,00	0
Estudio y trabajo autónomo	15,00	0
Lecturas de material complementario	14,00	0
Preparación de actividades de evaluación	8,00	0
Preparación de clases de teoría	20,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	5,00	0
Resolución de casos prácticos	7,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	5,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

Metodología teórico-práctica:

1. Lección magistral: centrada fundamentalmente en la explicación general de la materia y las necesarias acotaciones metodológicas.
2. Clases prácticas que se imparten en dos grupos y en las que el alumnado aplica el conocimiento teórico adquirido a través de tareas autónomas, el estudio y análisis de casos y la resolución de problemas teórico-prácticos.
3. Tutoría individual y en grupo.
4. Consulta y estudio de la bibliografía
5. Exposición en aula y trabajo por grupos.



## EVALUACIÓN

### Prueba escrita final (70%)

### Valoración de actitud y participación en la dinámica de clase. (15%)

### Valoración del aprendizaje técnico (15%)

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

Los problemas de ortografía, sintaxis y/o expresión escrita puntuarán negativamente pudiendo conllevar el suspenso de la prueba.

En caso de comprobarse plagio en algún trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda iniciar, además de la pertinente sanción que proceda de acuerdo con la legislación vigente.

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.

## REFERENCIAS

### Básicas

- Butler, Judith (2005). El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad. Ediciones Paidós
- Colaizzi, Giuliana (2021). Cine, interculturalidad y políticas de género. Cátedra.
- Foucault, Michel (1998). Historia de la sexualidad, Tomo 1: La voluntad de saber. Siglo XXI.
- Marc Martínez, Isabel/Marinas, Leyre (2022). Feminismos e industrias culturales. Círculo de Bellas Artes.
- Mulvey, Laura (1975). Placer visual y cine narrativo. Episteme Ediciones. Madrid.
- Sassen, Saskia (2007). Contra geografía de la globalización, género y ciudadanía en los circuitos transfronterizos In, Una sociología de la globalización, Buenos Aires y Madrid, Katz Barpal Editores.
- Violi, Patrizia (1991). El infinito singular. Feminismos.
- Zecchi, Barbara (2014). La pantalla sexuada. Feminismos.



### Complementarias

- Federici, Silvia (2010). Caliban y la Bruja, Mujeres, Cuerpo y Acumulación Originaria, Traf. De Sueños.

Gayle, Rubin, (1986). "El tráfico de mujeres: Notas sobre la "economía política" del sexo", Nueva antropología, Vol.VIII, nº30.

Mattelart, Michèle; Jordà, Joaquim. (1982). Mujeres e industrias culturales, Anagrama.