

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

| | |
|----------------------|---------------------|
| Codi | 36563 |
| Nom | Comunicació musical |
| Cicle | Grau |
| Crèdits ECTS | 4.5 |
| Curs acadèmic | 2023 - 2024 |

Titulació/titulacions

| Titulació | Centre | Curs | Període |
|--|--|-------------|--------------------|
| 1333 - Grau en Comunicació Audiovisual | Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació | 4 | Segon quadrimestre |

Matèries

| Titulació | Matèria | Caràcter |
|--|---|-----------------|
| 1333 - Grau en Comunicació Audiovisual | 4 - Teoria i història dels mitjans audiovisuals i nous suports multimèdia | Obligatòria |

Coordinació

| Nom | Departament |
|-----------------------|--|
| MENDEZ RUBIO, ANTONIO | 340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació |

RESUM

“Comunicació musical” introdueix l'alumnat en les cultures musicals més importants de l'era contemporània, prestant especial interès a aquelles manifestacions musicals que han tingut més repercussió en el sistema audiovisual. El nucli de la matèria el constitueixen els estils musicals que han obert un espai més fecund d'exploració com a pacte o negociació entre interessos industrials i necessitats culturals o artístiques. Així, doncs, el temari deixa de banda formes musicals bolcades en la seva dimensió més purament comercial, tant com les més orientades a l'exploració creativa. Entre tots dos pols es delimita un ampli i complex mapa d'interrelacions entre estils i pràctiques musicals de signe diferent que formen un corrent central en la cultura popular contemporània. Com a marc per a aquest treball de reconeixement i estudi, a nivell fonamental, l'assignatura se centra en qüestions bàsiques relatives a la relació entre música i mitjans de comunicació així com a la concepció antropològica i crítica de la música com a pràctica social. La música s'estudia aquí no tant en termes estrictament musicològics sinó



audiovisuals, culturals i comunicatius.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Sense requisits. Es recomana a l'estudiant que desenvolupi els seus interessos al camp no merament mercadotècnic, o comercial, sinó sobretot en les relacions entre aquesta dinàmica socioeconòmica i els canvis culturals que donen lloc a les diverses músiques populars contemporànies enteses com a manifestacions comunicatives en sentit ampli.

COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENENTATGE (RD 822/2021)

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestedat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.
- Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.



RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

- Conèixer els codis i els modes de representació propis de la comunicació audiovisual.
- Identificar la rellevància social cultural i històrica de les propostes estètiques de les indústries audiovisuals.
- Dur a terme anàlisis de relats i obres audiovisuals.
- Identificar les estructures organitzatives al camp de la comunicació visual i sonora.
- Conèixer la interrelació entre els subjectes de la comunicació audiovisual: autors, institucions, empreses, mitjans, suports i receptors.
- Definir temes de recerca o de creació personal innovadora.
- Desenvolupar un treball creatiu o de recerca.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Cultura, música, indústria

1. Cultura, música, indústria
 - 1.1. Música i societat
 - 1.2. Introducció a la indústria musical
 - 1.3. Cultures de producció
 - 1.4. Comunicació i música popular contemporània

2. Història del pop-rock

2. Història del pop-rock
 - 2.1. L'Edat d'Or del rock and roll
 - 2.2. El pop-rock com a fenomen comunicatiu
 - 2.3. Negociacions entre música popular i música massiva
 - 2.4. Rock i poder

3. La comunicació musical a l'era global

- 3.1. El vídeo musical i l'hegemonia pop
- 3.2. Del rock mestís a les músiques del món
- 3.3. Digitalització tecnològica i música electrònica
- 3.4. Hip-Hop com a estil global



VOLUM DE TREBALL

| ACTIVITAT | Hores | % Presencial |
|-------------------------------------|---------------|--------------|
| Classes de teoria | 45,00 | 100 |
| Estudi i treball autònom | 30,00 | 0 |
| Lectures de material complementari | 10,00 | 0 |
| Preparació d'activitats d'avaluació | 15,00 | 0 |
| Preparació de classes de teoria | 12,00 | 0 |
| TOTAL | 112,00 | |

METODOLOGIA DOCENT

1. Classe magistral: centrada fonamentalment en la introducció general de la matèria i les necessàries acotacions metodològiques.
2. Tutoria individual i en grup amb la finalitat de fer consultes.
3. Estudi dels textos complementaris i de la bibliografia per part de l'alumnat.
4. Desenvolupament de les diferents fases del treball final.

AVALUACIÓ

Planificació, desenvolupament i defensa del treball final: 60%

Presentació d'esquemes, resums i texts proposats: 30%

Valoració d'actitud i participació a la dinàmica de la classe: 10%

En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació d'un estudiant, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero, amb independència del procediment disciplinari que es pugui incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.

Els problemes d'ortografia, sintaxi i/o expressió escrita puntuaran negativament, podent comportar el suspens de la prova.

L'honestat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'alumnat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faci ús de col·laboració fraudulenta o la compisició amb ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres).

El sistema general de qualificacions seguirà la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern del dia 30 de maig de 2017. ACGUV 108/2017.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Gilbert, J. / Pearson, E.: "Cultura y políticas de la música dance". Barcelona, Paidós, 2003.
- Gillett, Ch.: "Historia del rock (El sonido de la ciudad)". Barcelona, Robinbook, 2008.
- Hormigos, J.: Música y sociedad. Madrid, Fundación Autor, 2008.
- Labrada, J.: El sentido del sonido (La expresión sonora en el medio audiovisual). Barcelona, Alba, 2009.
- Méndez Rubio, A.: Comunicación musical y cultura popular. València, Tirant, 2016.
- Méndez Rubio, A.: La escucha actual. Madrid, Cátedra, 2022.
- Negus, K.: "Los géneros musicales y la cultura de las multinacionales". Barcelona, Paidós, 2005.
- Noya, J.: Sociología de la música. Madrid, Tecnos, 2017.

Complementàries

- Cruces, F. (ed.): "Las culturas musicales". Madrid, Trotta, 2001.
- Illescas, J.: La dictadura del vídeoclip. Barcelona, El Viejo Topo, 2015.
- Seabrook, J.: La fábrica de canciones (Cómo se hacen los hits). Barcelona, Reservoir Books, 2016.
- Small, Ch.: "Música, sociedad, educación". Madrid, Alianza Editorial, 2006.
- Stanley, B.: Yeah! Yeah! Yeah! (La historia de pop moderno). Madrid, Turner, 2015.