

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36561
Nombre	Teoría de la radio y la televisión
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	4 - Teoría e historia de los medios audiovisuales y nuevos soportes multimedia	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
GAMIR RIOS, JOSE VICENTE	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Definición y delimitación del medio radiofónico y del televisivo desde una perspectiva analítica que atienda a sus características discursivas o comunicativas y, asimismo, a sus funciones institucionales o socioculturales.

En concreto, la asignatura estudia los discursos radiofónico y televisivo, su evolución, sus características, su estatuto semiótico y su articulación alrededor de la programación, desde su generalización como medios de comunicación de masas hasta su actual convergencia tecnológica y carácter transmedia.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren conocimientos previos.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

La asignatura pretende la consecución de los siguientes resultados de aprendizaje del Grado en Comunicación Audiovisual:

- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
- Identificar la relevancia social, cultural e histórica de las propuestas estéticas de las industrias



audiovisuales.

- Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales.
- Identificar las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora.
- Conocer la interrelación entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
- Analizar estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
- Desarrollar un trabajo creativo o de investigación.
- Actualizar el conocimiento de los campos de la comunicación audiovisual.

En concreto, la asignatura permitirá al estudiantado conseguir los siguientes resultados:

- Conocer la evolución, las características y el estatuto semiótico de los discursos radiofónico y televisivo, así como los modelos, géneros y técnicas de su programación, desde su generalización como medios de comunicación de masas hasta su actual convergencia tecnológica y carácter transmedia, incluyendo nuevas prácticas que, como las plataformas VOD, el streaming o el podcasting, suponen la renovación de estos discursos.
- Analizar en un trabajo en grupo la programación televisiva desde una perspectiva crítica y mediante una metodología combinada de análisis de contenido de tipo cuanti-cualitativo y de análisis del discurso.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción

1. Aproximación a los efectos de la radio y la televisión en la opinión pública
2. Aproximación al estatuto semiótico de la comunicación de masas
3. Aproximación al concepto de género como categoría analítica y etnográfica

2. Los inicios de la teoría del discurso televisivo: la paleotelevisión

1. De las caracterizaciones iniciales de la televisión a la constitución de la teoría del discurso televisivo
2. Paleotelevisión: estructura, programación, audiencia, consumo, estrategias de legitimación y relación con la realidad del discurso televisivo europeo hasta la década de 1980
3. La programación de la paleotelevisión: el servicio público
4. Macrogéneros y géneros de la paleotelevisión

3. La neotelevisión

1. Neotelevisión: cambios en la estructura, la programación, la audiencia, el consumo, las estrategias de legitimación y la relación con la realidad del discurso televisivo europeo en las décadas de 1980 y 1990
2. El nuevo estatuto semiótico de la televisión: flujo discursivo de carácter macrotectual
3. Las características discursivas de la neotelevisión



4. La programación como construcción del (macro)discurso televisivo

1. La programación en la neotelevisión: el broadcasting
2. La hibridación de géneros en la neotelevisión: el infoshow
3. De los géneros al formato
4. Factores de programación
5. Estrategias de programación

5. La espectacularización del discurso televisivo

1. La espectacularización en la neotelevisión: el infoentretenimiento
2. Los efectos de la espectacularización en la esfera pública
3. Reflexiones sobre la calidad televisiva

6. La postelevisión

1. Postelevisión: cambios en la estructura, la tecnología, la programación (narrowcasting), la audiencia, el consumo, las estrategias de legitimación y la relación con la realidad del discurso televisivo internacional en las décadas de 1990 y 2000
2. Las características discursivas de la postelevisión

7. La hipertelevisión

1. Hipertelevisión: cambios en la estructura, la tecnología, la programación, la audiencia, el consumo y la estrategia de legitimación de la televisión internacional de las décadas de 2000 y 2010.
2. Contexto, síntomas y nuevo discurso transmedia de la hipertelevisión
3. Modelos de hipertelevisión: generalista, multitemático y convergente
4. La programación de la hipertelevisión convergente con internet: el webcasting
5. Las plataformas VOD: concepto, tipología y programación

8. Nuevos discursos audiovisuales

1. Los algoritmos como nuevos programadores
2. ¿Son YouTube, TikTok y Twitch televisión? Similitudes y diferencias

9. Los inicios de la teoría del discurso radiofónico: un arte democratizador

1. Las propuestas democratizadoras iniciales para la radio
2. Las propuestas artísticas iniciales para la radio

**10. Lenguaje(s) y estatuto semiótico de la radio**

1. El lenguaje radiofónico
2. El tratamiento radiofónico del lenguaje acústico
3. Los lenguajes radiofónicos
4. El estatuto semiótico de la radio tradicional: flujo discursivo de carácter macrotextual

11. La programación como construcción del (macro)discurso radiofónico

1. El concepto de la programación radiofónica
2. Modelos de programación radiofónica
3. Lo programas radiofónicos
4. Los géneros radiofónicos
5. Factores y estrategias de programación

12. Nuevos discursos radiofónicos

1. Los inicios de la ciberradio
2. El podcasting: concepto y surgimiento
3. Aportación del podcasting al discurso radiofónico
4. Radiografía del podcastera española

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	40,00	0
Estudio y trabajo autónomo	40,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE**DOCENCIA PRESENCIAL**

La docencia presencial se desarrollará en dos clases semanales de teoría y una clase de problemas en semanas alternas.

- **Lección magistral.** Dos clases de teoría a la semana para todo el alumnado (una de dos horas y la otra de una hora). Las clases de teoría consistirán en la exposición del temario de la asignatura por parte del profesorado mediante la metodología de sesión expositiva y con el apoyo de los correspondientes materiales docentes y ejemplos audiovisuales y sonoros. La asistencia a estas sesiones es altamente



recomendable.

- **Resolución de problemas teórico-prácticos.** Una clase de problemas cada dos semanas de dos horas de duración. Las clases de problemas seguirán una metodología de aprendizaje activo y servirán para preparar los contenidos que se desarrollarán en las clases de teoría o para trabajar los ya desarrollados. Estarán estructuradas en tres partes: 1) escucha o visionado colectivo de ejemplos audiovisuales o sonoros, o lectura de individual de textos; 2) debate en grupos de trabajo (mínimo, 3 personas; máximo, 5 personas) de los casos prácticos o de los textos a partir de las indicaciones suministradas por el profesorado, y preparación de la ficha a entregar; 3) puesta en común colectiva de los resultados de la actividad, mediante la participación de una persona portavoz de cada grupo. Al finalizar cada clase de problemas, una persona representante de cada grupo tendrá que subir a la tarea correspondiente del aula virtual la ficha de la actividad desarrollada. Es recomendable que al menos un miembro de cada grupo lleve ordenador; si no es posible, podrá entregar la ficha en papel.

Las últimas sesiones del curso se dedicarán a la exposición de los trabajos realizados en grupo a lo largo del curso sobre algún aspecto del discurso televisivo consensuado con el profesorado, de manera autónoma pero tutorizada.

TRABAJO NO PRESENCIAL

El trabajo no presencial se desarrollará mediante la participación del alumnado en tutorías, la lectura de textos de referencia suministrados por el profesorado, el estudio de los conocimientos expuestos en las sesiones de teoría y la elaboración de un trabajo en grupo.

El alumnado desarrollará de manera continuada y tutorizada a lo largo del curso un trabajo de investigación en grupo (mínimo, 4 personas; máximo, 6 personas) sobre cualquier aspecto relacionado con el discurso televisivo que no haya sido explicado específicamente en el temario, siguiendo la metodología de análisis de contenido en sus dimensiones cuanti-cualitativa y discursiva.

El alumnado entregará el trabajo en formato digital (a través del Aula Virtual, no por email), con una extensión máxima de 10.000 palabras, y lo expondrá en clase durante las últimas cuatro sesiones del curso. Es imprescindible consensuar el tema, el objeto de estudio, las preguntas de investigación y el libro de códigos con el profesorado en, al menos, tres tutorías presenciales.

Estructura del trabajo en grupo:

1. Introducción: contextualización del tema, descripción del objeto de estudio o enunciación del caso, justificación de su interés.
2. Marco teórico: anclaje teórico del tema a partir, al menos, de los materiales docentes de la asignatura. Estado de la cuestión: recopilación y revisión de los resultados de investigaciones recientes sobre el tema y el objeto de estudio con la consulta de al menos 15 fuentes académicas al margen de los materiales docentes de la asignatura, preferiblemente artículos de investigación. Enunciación de las preguntas de investigación.
3. Metodología: descripción del corpus de la investigación y reproducción del libro de códigos a partir del cual se desarrollará el análisis de contenido.
4. Resultados: detalle de los resultados cuanti-cualitativos y discursivos del análisis de contenido, con



tantos subapartados como preguntas de investigación se hayan formulado.

5. Discusión y conclusiones: respuesta directa a las preguntas de investigación y relación con el marco teórico y el estado de la cuestión.

6. Referencias bibliográficas según las normas APA7.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

PRIMERA CONVOCATORIA:

La evaluación en primera convocatoria constará de tres bloques:

- 1. Prueba escrita final (50%):** examen sobre el contenido teórico de la asignatura.
- 2. Presentación de esquemas, resúmenes y textos propuestos (35%):** elaboración en grupo, a lo largo del curso y de manera tutorizada, de un trabajo de investigación sobre algún aspecto del discurso televisivo consensuado con el profesorado a primeros del cuatrimestre. Los trabajos serán entregados y expuestos en las últimas sesiones del curso.
- 3. Valoración de actitud y participación en la dinámica de clase (15%):** participación del alumnado en los análisis de casos planteados por el profesorado en las clases de problemas, que se constatará mediante las fichas entregadas a modo de memoria al final de las sesiones.

SEGUNDA CONVOCATORIA

La evaluación en segunda convocatoria mantendrá, si fuera el caso, las calificaciones obtenidas en los bloques aprobados en la primera. La evaluación de los bloques suspendidos o no presentados se realizará del siguiente modo:

- 1. Prueba escrita final (50%):** examen sobre el contenido teórico de la asignatura.
- 2. Presentación de esquemas, resúmenes y textos propuestos (35%):** elaboración individual de un trabajo sobre algún aspecto del discurso televisivo consensuado con el profesorado.
- 3. Valoración de actitud y participación en la dinámica de clase (0%):** no es recuperable.

OBSERVACIONES:

- Es necesario aprobar el examen y el trabajo para superar la asignatura. En caso de suspender uno de dichos bloques, su nota no hará media con las otras.
- Los trabajos deben aplicar las normas APA7 en las citas y referencias.



- Los trabajos deben entregarse a través del aula virtual. No se corregirán documentos entregados por otras vías. Cada día de retraso en la entrega de una actividad implicará una penalización de 2 puntos (sobre 10) en su evaluación.
- Los problemas de ortografía, sintaxis y/o expresión escrita puntuarán negativamente, pudiendo conllevar el suspenso de la prueba.
- En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.
- La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

REFERENCIAS

Básicas

- Aguaded Gómez, José Ignacio (2000). El discurso televisivo: los fundamentos semiológicos de la televisión. En VVAA, Nuevas tecnologías en la formación flexible y a distancia (pp. 653-673). Kronos.
- Arana, Edorta (2011). Estrategias de programación televisiva. Síntesis.
- Arnheim, Rudolf (1980). Estética radiofónica. Gustavo Gili.
- Balsebre, Armand (1994). El lenguaje radiofónico. Cátedra.
- Berrocal Gonzalo, Salomé; Redondo García, Marta; Martín Jiménez, Virginia; Campos Domínguez, Eva (2014). La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española. Revista Latina de Comunicación Social, 69, 85-103.
- Brecht, Bertolt (2003). Teorías de la radio (1927-1932). Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación, 5(2).
- Cascajosa Virino, Concepción; & Farshad, Zahedi (2016). Historia de la Televisión. Tirant lo Blanch.
- Castañares, Wenceslao (1997). La televisión y sus géneros: ¿una teoría imposible? CIC Cuadernos de Información y Comunicación, 3, 167-181.
- Cebrián Herreros, Mariano (1995). Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación. Síntesis.
- Cebrián Herreros, Mariano (2008). Nuevos campos macrosemióticos de la televisión. Diálogos de la Comunicación, 77.
- Contreras, José Miguel; & Palacio, Manuel (2001). La programación de televisión. Síntesis.



- Cortés, José Ángel (1999). La estrategia de la seducción: la programación en la neotelevisión. Eunsa.
- Eco, Umberto (1986). TV: La transparencia perdida. En La estrategia de la ilusión (pp. 200-223). Lumen.
- Fernández, José Luis (1994): Los lenguajes de la radio. Atuel.
- Fernández, José Luis (2008). La construcción de lo radiofónico: modos de producción de la novedad discursiva. En J. L. Fernández (dir): La construcción de lo radiofónico. La Crujía.
- Ferré Pavia, Carme (ed.) (2013). Infoentretenimiento: el formato imparable de la era del espectáculo. UOC
- Gamir-Ríos, José; & Cano-Orón, Lorena (2022). Characteristics of the Spanish podcast sphere. Between democratization and commercial logic. Profesional de la Información, 31(5), e310505.
- Gavaldà, Josep Vicent (1999). Una cultura acústica: notas de otra radio. Episteme.
- Gavaldà, Josep Vicent (2002). El discurso televisivo y sus estrategias de legitimación. En J. V. Gavaldà, C. Gregori Signes & R. X. Rosselló Ivars (coords.), La cultura mediática: modes de representació i estratègies discursives. Quaderns de Filologia, Estudis de Comunicació.
- González Requena, Jesús (1995). El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Cátedra.
- Imbert, Gerard (2008). El transformismo televisivo: postelevisión e imaginarios sociales. Madrid: Cátedra
- Llorca-Abad, Germán (2022). Reescribiendo el concepto de transmedia para la televisión. En M. Francés, R. Franquet & G. Torres (coords.), Los retos de la televisión pública ante la multidifusión digital (pp. 139-156). Gedisa.
- Martínez-Costa, María Pilar; & Moreno, Elsa (coords.) (2004). Programación radiofónica. Ariel.
- Martínez Costa, María Pilar; & Díez Unzueta, José Ramón (2005). Lenguaje, géneros y programas de radio: introducción a la narrativa radiofónica. Eunsa.
- Montero Díaz, Julio; Paz, María Antonia; Lacalle, Charo (eds.) (2022). La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010): programas y programaciones. Tirant lo Blanch.
 - Prado, Emilio; & Delgado, Matilde (2010). La televisión generalista en la era digital: tendencias internacionales de programación. Telos, 84.
 - Pujades, Eva (2011). La televisión de calidad: contenidos y debates. UAB. UJI, UPF, UV, Aldea Global.
 - Scolari, Carlos (2008). Hacia la hipertelevisión: los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo. Diálogos de la comunicación, 77.
 - Wolf, Mauro (1984). Géneros y televisión. Anàlisi, 9, 189-198.
 - Wolf, Mauro (2000). Las teorías comunicativas. En La investigación de la comunicación de masas: crítica y perspectivas (pp. 124-148). Paidós.