

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36561
Nom	Teoria de la ràdio i la televisió
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	4 - Teoria i història dels mitjans audiovisuals i nous suports multimèdia	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
CENTENO MARTIN, MARCOS PABLO	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Els continguts de la Teoria de la ràdio i la televisió centren l'atenció en la definició i delimitació del mitjà radiofònic i del televisiu des d'una perspectiva analítica que atenga les seues característiques discursives o comunicatives i, així mateix, a les seues funcions institucionals o socioculturals.

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**



No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

no es requereixen coneixements previs

COMPETÈNCIES

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

- Que els estudiants sàprien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Els resultats que es pretenen aconseguir amb el desenvolupament d'aquesta matèria, tal com s'especifica en el resum i es posarà de manifest en els continguts, són de caràcter teòric i de caràcter pràctic. L'alumne haurà d'adquirir una competència adequada pel que fa a la fonamentació conceptual de la matèria i la categorització del discurs radiofònic i televisiu.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducció als primers models d'investigació.

Context històric de la ràdio. Dels orígens a la Segona Guerra Mundial. Primeres investigacions sobre els mitjans de comunicació de masses. La investigació nord-americana i la aproximació crítica europea.



2. Lanàlisi semiòtic de la radio.

Models dinvestigació semiòtica. El model semiòtic textual. Tipus de radio. Evolució històrica del gènere radiofònic. La ràdio des de la postguerra.

3. Teoria de la radio.

Aproximacions teòriques al discurs radiofònic. La radio com a aparell de comunicació (Breth). La ràdio com a art (Arnheim). La ràdio com a mitjà dinformació (Hayes)

4. Estètica de la radio.

Característiques del discurs radiofònic. El llenguatge radiofònic. Dramatitzacions. Radioteatre i radionovel·la.

5. Programació radiofònica

La programació radiofònica. Evolució històrica de la figura del programador. Models de programació radiofònica: factors i estratègies.

6. Noves manifestacions radiofòniques

Canvis amb laparició de la televisió i linternet. Evolució i manifestacions actuaes: radio a la carta, ciberràdio i podstcasting.

7. Introducció al discurs televisiu.

Orígens, desenvolupament i impacte social.

8. De la paleotelevisió a la neotelevisió.

Desenvolupaments des dels anys 1980s. Postelevisió, neotelevisió i metatelevisió. Teories i exemples.

9. Programació a la neotelevisió.

Estratègies de programació. Marc legal. Els gèneres de la paleotelevisió a la neotelevisió. Investigació daudiències.

**10. Infoshow i infotainment**

Hibridació de gèneres i tendència cap a la espectacularització. Característiques de linfoshow/infotainment.

11. Noves manifestacions televisives.

Hipertelevisió: models, característiques i programació. Del broadcasting al narrowcasting i webcasting.

12. Reflexions sobre la qualitat televisiva.

Perspectives. Amenaces i estratègies actuals per a mantindre la qualitat.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Pràctiques en aula	15,00	100
Elaboració de treballs en grup	40,00	0
Estudi i treball autònom	30,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Classes teòriques:

L'estructura de les classes teòriques inclourà: una introducció del tema per part del professor i l'estudi més específic del tema a partir de les exposicions i debats del material de treball ofert i presentat prèviament pel professor.

Classes pràctiques:

Les classes pràctiques giraran bàsicament al voltant de l'anàlisi de textos escrits i audiovisuals d'acord amb les claus i pautes marcades pel professor



Altres activitats: Lectura i exposició de textos teòrics d'autors rellevants en el camp de la història de la comunicació mediàtica

AVALUACIÓ

Examen (50%). Resposta a diferents preguntes sobre el temari de l'assignatura, a partir de les explicacions aportades pel professor en les classes magistrals, dels materials docents i dels textos de referència.

Treball (40%). Elaboració continuada al llarg del curs d'un treball de recerca en grup sobre algun dels continguts de l'assignatura, de temàtica consensuada amb el professor i desenvolupat de manera tutoritzada. Els grups exposaran els seus treballs en les últimes sessions del curs.

Participació (10%). Aportació i anàlisi de casos pràctics sobre la matèria del curs. Es valorarà també la participació de l'alumnat en aquestes sessions.

Observacions:

- És necessari aprovar l'examen i el treball per a superar l'assignatura.
- Es penalitzarà la presència de faltes d'ortografia en l'examen i en el treball.
- La inclusió en el treball de material elaborat per tercers sense citar la seua font comportarà el suspens d'aquesta prova i, amb això, de l'assignatura.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Arnheim, R. (1933/1980): Estètica radiofònica. Barcelona: Gustavo Gili.

Eco, U. (1983/1986): TV: La transparencia perdida. En La estrategia de la ilusión. Lumen: Barcelona. pp. 200-223.

Gavaldà, J. V. (2002): "El discurso televisivo y sus estrategias de legitimación". En Gavaldà, J. V.; Gregori Signes, C.; y Rosselló Ivars, R. X. (coords.): La cultura mediàtica. Modes de representació i estratègies discursives. València: Quaderns de Filologia, Estudis de Comunicació.

González Requena, J. (1995/1988): La programación televisiva como (macro)discurso. En El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Madrid: Cátedra. pp. 22-49.

Martínez-Costa, M. P., y Moreno, E.: Programación radiofónica. Barcelona: Ariel



Moreno, Elsa (2005). Las ´radios´ y los modelos de programación radiofónica, Comunicación y sociedad, vol. XVIII, no 1

Pérez Alejos, MPM y López Merayo, Al. (2013) Entre ondas y bits. El podcasting en las redes nacionales de radio españolas, Revista Comunicación Mediática, v. 8, no3, pp. 181, 202.

Soengas, X. (2005) El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora, Prisma, pp. 101-127.

Wolf, M. (1987/2000): Las teorías comunicativas. En La investigación de la comunicación de masas: crítica y perspectivas. Barcelona: Paidós. pp. 124-148.

Complementàries

- Arana, E. (2011): Estrategias de programación televisiva. Síntesis: Madrid.
- Berrocal Gonzalo, S.; Redondo García, M.; Martín Jiménez, V.; Campos Domínguez, E. (2014): La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española. En Revista Latina de Comunicación Social, nº 69, pp. 85-103.
- Cebrián Herreros (2008): Nuevos campos macrosemióticos de la televisión. En Diálogos de la Comunicación, nº 77.
- González Conde, M.J. La ciberradio. Nueva alternativa de futuro para la radio, Revista de Estudios de Juventud, no. 88, pp. 51-62.
- Gutierrez Gea (2000) Calidad tv Televisión y calidad: Perspectivas de investigación y criterios de evaluación, vol. 5, no 9
- Scolari, C. (2008): Hacia la hipertelevisión. Los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo. En Diálogos de la comunicación, nº 77.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

MODALITAT DE DOCÈNCIA HÍBRIDA

MODALITAT DE DOCÈNCIA HÍBRIDA



1. Continguts

Es mantenen els continguts inicialment recollits a la guia docent

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència

Manteniment del pes de les diferents activitats que sumen les hores de dedicació en crèdits ECTS marcades en la guia docent original

3. Metodologia docent

Classe (presencial) teòrica / Videoconferència síncrona BBC

Publicació de materials en AV

Tasques per AV

Tutories per videoconferència

Classes 100% on line quan siga precís.

4. Avaluació

Treball (50%). Elaboració continuada al llarg del curs d'un treball de recerca en grup sobre el discurs radiofònic i/o televisiu, de temàtica consensuada amb el professor i desenvolupat de manera tutoritzada. Els treballs tindran un espai limitat de 10.000 paraules.

Assajos (50%). Realització de dos assajos individuals amb una ponderació conjunta del 50% i de temàtica definida pel professor a mode de treballs acadèmics, un sobre els temes relacionats amb la televisió i un altre sobre els temes relacionats amb la ràdio. Els assajos tindran un espai limitat de 2.000 paraules i hauran d'incloure una síntesi del temari relacionat, una anàlisi del tema proposat i una reflexió relacional entre tots dos aspectes.



5. Bibliografia

La bibliografia recomanada es manté perquè és accessible i/o està resumida en els materials docents.