

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36561
Nombre	Teoría de la radio y la televisión
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	4 - Teoría e historia de los medios audiovisuales y nuevos soportes multimedia	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
CENTENO MARTIN, MARCOS PABLO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Los contenidos de la Teoría de la radio y la televisión centran la atención en la definición y delimitación del medio radiofónico y del televisivo desde una perspectiva analítica que atienda a sus características discursivas o comunicativas y, asimismo, a sus funciones institucionales o socioculturales

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**



No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren conocimientos previos.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Los resultados que se pretende conseguir con el desarrollo de esta materia, tal como se especifica en el resumen y se pondrá de manifiesto en los contenidos, son de carácter teórico y de carácter práctico. El alumno deberá adquirir una competencia adecuada con respecto a la fundamentación conceptual de la materia y la categorización del discurso radiofónico y televisivo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



1. Introducción als primers modelos de investigación.

Contexto histórico de la radio. De los orígenes a la Segunda Guerra Mundial. Primeras investigaciones sobre los medios de comunicación de masas. La investigación estadounidense y la aproximación crítica europea

2. El análisis semiótico de la radio.

Modelos de investigación semiótica. El modelo semiótico textual. Tipo de radio. Evolución histórica del género radiofónico. La radio desde la posguerra

3. Teoría de la radio.

Aproximaciones teóricas al discurso radiofónico. La radio como "aparato de comunicación" (Brecht). La radio como "arte" (Arnheim). La radio como medio de información (Hayes).

4. Estética de la radio

Características del discurso radiofónico. El lenguaje radiofónico. Dramatizaciones. Radioteatro y radionovela.

5. Programación radiofónica

La programación radiofónica. Evolución histórica de la figura del programador. Modelos de programación radiofónica: factores y estrategias.

6. Nuevas manifestaciones radiofónicas

Cambios con la aparición de la televisión y el internet. Evolución y manifestaciones actuales: radio a la carta, ciberradio y podstcasting.

7. Introducción al discurso televisivo.

Orígenes, desarrollo e impacto social.

8. De la paleotelevisión la neotelevisión.

Desarrollos desde los años 1980s. Postelevisió, neotelevisión y metatelevisió. Teorías y ejemplos.

**9. Programación en la neotelevisión.**

Estrategias de programación. Marco legal. Los géneros de la paleotelevisión la neotelevisión. Investigación de audiencias.

10. Infoshow y infotainment

Hibridación de géneros y tendencia hacia la espectacularización. Características del infoshow / infotainment.

11. Nuevas manifestaciones televisivas.

Hipertelevisión: modelos, características y programación. Del broadcasting al narrowcasting y webcasting

12. Reflexiones sobre la calidad televisiva.

Perspectivas. Amenazas y estrategias actuales para mantener la calidad.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	40,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas:

La estructura de las clases teóricas incluirá: una introducción del tema por parte del profesor y el estudio más específico del tema a partir de las exposiciones y debates del material de trabajo ofrecido y presentado previamente por el profesor.



Clases prácticas:

Las clases prácticas girarán básicamente en torno al análisis de textos escritos y audiovisuales de acuerdo con las claves y pautas marcadas por el profesor.

Otras actividades:

Lectura y exposición de textos teóricos de autores relevantes en el campo de la historia de la comunicación mediática.

EVALUACIÓN

Examen (50%). Respuesta a diferentes preguntas sobre el temario de la asignatura, a partir de las explicaciones aportadas por el profesor en las clases magistrales, de los materiales docentes y de los textos de referencia.

Trabajo (40%). Elaboración continuada a lo largo del curso de un trabajo de investigación en grupo sobre alguno de los contenidos de la asignatura, de temática consensuada con el profesor y desarrollado de manera tutorizada. Los grupos expondrán sus trabajos en las últimas sesiones del curso.

Participación (10%). Aportación y análisis de casos prácticos sobre la materia del curso. Se valorará también la participación del alumnado en clase.

Observaciones:

- Es necesario aprobar el examen y el trabajo para superar la asignatura.
- Se penalizará la presencia de faltas de ortografía en el examen y en el trabajo.
- La inclusión en el trabajo de material elaborado por terceros sin citar su fuente comportará el suspendo de dicha prueba y, con ello, de la asignatura.

REFERENCIAS

Básicas

- Arnheim, R. (1933/1980): *Estética radiofónica*. Barcelona: Gustavo Gili.

Eco, U. (1983/1986): *TV: La transparencia perdida*. En *La estrategia de la ilusión*. Lumen: Barcelona. pp. 200-223.

Gavaldà, J. V. (2002): "El discurso televisivo y sus estrategias de legitimación". En Gavaldà, J. V.; Gregori Signes, C.; y Rosselló Ivars, R. X. (coords.): *La cultura mediática. Modes de representació i estratègies discursives*. València: Quaderns de Filologia, Estudis de Comunicació.



González Requena, J. (1995/1988): La programación televisiva como (macro)discurso. En El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Madrid: Cátedra. pp. 22-49.

Martínez-Costa, M. P., y Moreno, E.: Programación radiofónica. Barcelona: Ariel

Moreno, Elsa (2005). Las 'radios' y los modelos de programación radiofónica-, Comunicación y sociedad, vol. XVIII, no 1

Pérez Alejos, MPM y López Merayo, AI. (2013) Entre ondas y bits. El podcasting en las redes nacionales de radio españolas, Revista Comunicación Mediática, v. 8, no3, pp. 181, 202.

Soengas, X. (2005) El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora, Prisma, pp. 101-127.

Wolf, M. (1987/2000): Las teorías comunicativas. En La investigación de la comunicación de masas: crítica y perspectivas. Barcelona: Paidós. pp. 124-148.

Complementarias

- Arana, E. (2011): Estrategias de programación televisiva. Síntesis: Madrid.

Berrocal Gonzalo, S.; Redondo García, M.; Martín Jiménez, V.; Campos Domínguez, E. (2014): La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española. En Revista Latina de Comunicación Social, nº 69, pp. 85-103.

Cebrián Herreros (2008): Nuevos campos macrosemióticos de la televisión. En Diálogos de la Comunicación, nº 77.

González Conde, M.J. La ciberradio. Nueva alternativa de futuro para la radio, Revista de Estudios de Juventud, no. 88, pp. 51-62.

Gutierrez Gea (2000) Calidad tv Televisión y calidad: Perspectivas de investigación y criterios de evaluación, vol. 5, no 9

Scolari, C. (2008): Hacia la hipertelevisión. Los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo. En Diálogos de la comunicación, nº 77.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA



1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente.

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Mantenimiento del peso de las diferentes actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original

3. Metodología docente

Clase (presencial) teórica / Videoconferencia síncrona BBC

Publicación de materiales en AV

Tareas por AV

Tutorías por videoconferencia

Sesiones 100% on line cuando se requiera

4. Evaluación

Trabajo (50%). Elaboración continuada a lo largo del curso de un trabajo de investigación en grupo sobre el discurso radiofónico y/o televisivo, de temática consensuada con el profesor y desarrollado de manera tutorizada. Los trabajos tendrán un espacio limitado de 10.000 palabras.

Ensayos (50%). Realización de dos ensayos individuales con una ponderación conjunta del 50% y de temática definida por el profesor a modo de trabajos académicos, un sobre los temas relacionados con la televisión y otro sobre los temas relacionados con la radio. Los ensayos tendrán un espacio limitado de 2.000 palabras y tendrán que incluir una síntesis del temario relacionado, un análisis del tema propuesto y una reflexión relacional entre ambos aspectos.



5. Bibliografía

La bibliografía recomendada se mantiene porque es accesible y/o está resumida en los materiales docentes.

