

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36558
Nom	Expressió oral i escrita per als mitjans II
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	3 - Llengua	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
JORQUES JIMENEZ, DANIEL	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Aquesta matèria es troba focalitzada cap a l'estudi de la redacció per als mitjans de comunicació, i fa especial atenció al tractament dels gèneres informatius, les fonts d'informació i les característiques del seu ús més adient. Es farà èmfasi en la redacció de notícies. Els estudiants hauran d'aprendre els criteris de selecció de la informació, així com els diferents tipus de cobertura periodística. Es tindran en compte els àmbits del periodisme, la propaganda, la publicitat i les relacions públiques. Finalment i per a concloure el temari de la matèria, tractarem igualment l'expressió oral de caràcter mass mediàtica.

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No se especifican restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios. Las y los estudiantes aplicarán los conocimientos previos adquiridos en la materia Expresión oral y escrita para los medios de comunicación I, impartida de forma obligatoria en el primer curso del grado.

COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENTATGE (RD 822/2021)

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenvolupament dels projectes.
- Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.
- Que els estudiants siguen capaços d'obtindre i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.
- Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.
- Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.
- Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguen més adequats als distints mitjans de comunicació.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .



- Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestedat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.
- Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.
- Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.
- Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.
- Coneixement teoricopràctic de les estructures organitzatives en el camp de la comunicació visual i sonora, així com la seua evolució i gestió al llarg del temps, incloent la tributació audiovisual. També comprén el coneixement i la investigació de la naturalesa i interrelacions entre els subjectes de la comunicació audiovisual: autors, institucions, empreses, mitjans, suports i receptors.

RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

1. Aprofundiment en el coneixement i ús correcte de la llengua escrita.
2. Conèixer i aprendre els mecanismes bàsics i eines conceptuals primordials del llenguatge periodístic, així com dels diferents aspectes del procés informatiu relacionat amb la selecció i tractament de la informació.
3. Dotar a l'alumne d'una base teòrica i també pràctica (d'aquí el desdoblament d'aquesta matèria en subgrups pràctics) a fi de potenciar la seva capacitat a l'hora de construir un relat periodístic escrit.
4. Desenvolupar les habilitats comunicatives escrites i orals (si bé especialment les primeres) per a aplicar-les al llenguatge específic de mitjans impresos i digitals.
5. Fomentar l'hàbit de l'estudiant en la lectura i plena comprensió de periòdics i revistes, així com la cerca d'informació en línia.
6. Aconseguir, en últim terme, hàbits d'autocorrecció lingüística.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tipologia discursiva dels mitjans de comunicació.

Elaboració d'una capçalera completa de diari amb notícies pròpies.

2. Bases de la professió periodística, impresa i on line.

Exercicis de criteris de selecció de notícies.

3. Gèneres periodístics: utilitat, estil i classificació.

Anàlisi i comentari de textos periodístics.

4. La notícia. Gatekeeper, Advocate, News Making, Webinari.

Redacció de notícies atenent al criteri d'interès periodístic.

5. La fotonotícia i el muntatge.

Redacció de titulars, subtítols, entrades, leads, peus de fotografia i daltres elements. Redacció de fotonotícies.

6. Les fonts d'informació: anàlisi i redacció.

Anàlisi de fonts d'informació: rodes de premsa, agències de premsa, conferències de premsa. Utilitat de la nota de premsa.

7. Expressió oral i comunicació no verbal.

Parts bàsiques de la comunicació no verbal. El paralenguatge, la kinèsica i la tactèsica. Manifestacions del llenguatge corporal als mitjans de comunicació. Comunicació no verbal mediàtica i noves tecnologies.



VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula informàtica	30,00	100
Estudi i treball autònom	30,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	30,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	30,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions segueix el Reglament d'Avaluació i Qualificació de la UVEG per a títols de grau i màster (ACGUV 108/2017).

Teoria 40%,
Pràctica 60%

Es tindrà en compte la correcció en la redacció.

No es pot plagiar.

La qualificació de l'assignatura atorga un 60% a la teoria i un 40% a la pràctica.

Primera convocatòria. Els continguts teòrics de l'assignatura (60% de la nota) s'avaluaran mitjançant una prova escrita, i la part pràctica (40%) a partir de treballs i/o activitats d'aula. La no aprovació de la primera convocatòria suposarà el suspens de tota l'assignatura.

Segona convocatòria: L'assignatura s'avaluarà mitjançant una prova escrita que podrà ser un examen final o un treball, segons el grup, i que puntuarà un 60% els continguts teòrics i un 40% la aplicació pràctica d'eixos continguts.

Els problemes d'ortografia, sintaxi i/o expressió escrita puntuaran negativament podent comportar el suspens de la prova.

L'honestat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'alumnat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faci ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres).



En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació d'un estudiant, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero, amb independència del procediment disciplinari que es pugui incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent

REFERÈNCIES

Bàsiques

- CANTAVELLA, Juan (2007): Manual de la entrevista periodística. Universitas, Madrid
- CANTAVELLA, Juan (2002): Historia de la entrevista en la prensa. Universitas. Madrid
- CASTELLS, Manuel (2009): Comunicación y poder, Madrid, Alianza Editorial. Trad. de María Hernández.
- ENTMAN, Robert M. (1993): Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm, Journal of Communication 43 (4), 51-58.
- GALLARDO PAÚLS, Beatriz (2021): El hablar como intención comunicativa. En Óscar Loureda y Ángela Schrott (Eds.): Manual de Lingüística del hablar, Berlín: De Gruyter, pp. 79-94.
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1989): El espectáculo informativo, Madrid: Akal.
- GRIJELMO, Álex (1997): El estilo del periodista, Madrid: Taurus.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1992): Curso general de redacción periodística. Paraninfo, Madrid.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis (2002): Introducción al periodismo escrito. Ariel, Barcelona.
- R. TRANCHE, Rafael (2019): La máscara sobre la realidad. La información en la era digital, Madrid: Alianza
- SEMETKO, Holli A. y VALKENBURG, Patti M. (2000): Framing European politics: a content analysis of press and television news, Journal of Communication, 2000, 50 (2), pp. 93-109.

Complementàries

- BALSEBRE, Armand; MATEU, Manuel y VIDAL, David (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. Cátedra, Madrid.
- BERNAL RODRÍGUEZ, Manuel (s. a.): La crónica periodística. Tres aportaciones a su estudio. Padilla Libros, Sevilla.
- DE DIEGO GONZÁLEZ, Álvaro (2007): La crónica periodística: un género personal. Universitas. Madrid



- LÓPEZ HIDALGO, Antonio (1997): La entrevista periodística. Entre la información y la creatividad. Libertarias/Prodhuji, Madrid.
- ROTKER, Susana (2005): La invención de la crónica, México: Fondo de Cultura Económica.

