

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36558
Nombre	Expresión oral y escrita para los medios II
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2024 - 2025

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	3 - Lengua	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
JORQUES JIMENEZ, DANIEL	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La materia se halla enfocada al estudio de la redacción para medios de comunicación, con especial atención a los géneros informativos, fuentes y características de su lenguaje y correcto manejo. Se hace especial énfasis en la redacción de noticias. Los estudiantes habrán de aprender los criterios de selección informativa al uso, así como los diferentes tipos de cobertura periodística. La materia arranca con la definición y el análisis de los diferentes discursos mass mediáticos: periodismo, propaganda, publicidad y relaciones públicas. Finalmente, se dedica la última parte del temario al tratamiento de la expresión oral de carácter mediático. Los contenidos son la base de asignaturas como Guion cinematográfico, Ideación y producción radiofónica, Ideación y producción televisiva. Concreción en la ideación, creación, producción y realización de los distintos sistemas semiótico-mediáticos específicos de la comunicación mediática y audiovisual, lo que conlleva una perspectiva claramente complementaria y no autónoma. Conversión y traducción de contenidos entre distintos lenguajes mediáticos.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS****Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se especifican restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios. Las y los estudiantes aplicarán los conocimientos previos adquiridos en la materia Expresión oral y escrita para los medios de comunicación I, impartida de forma obligatoria en el primer curso del grado.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)**1333 - Grado en Comunicación Audiovisual**

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.



- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

1. Profundización en el conocimiento y uso correcto de la lengua escrita.
2. Conocer y aprender los mecanismos básicos y herramientas conceptuales primordiales del lenguaje periodístico, así como de los diferentes aspectos del proceso informativo relacionado con la selección y tratamiento de la información.
3. Dotar al alumno de una base teórica y también práctica (de ahí el desdoblamiento de dicha materia en subgrupos prácticos) con objeto de potenciar su capacidad a la hora de construir un relato periodístico escrito.
4. Desarrollar las habilidades comunicativas escritas y orales (si bien especialmente las primeras) para aplicarlas al lenguaje específico de medios impresos y digitales.
5. Fomentar el hábito del estudiante en la lectura y plena comprensión de periódicos y revistas, así como la búsqueda de información on line.
6. Alcanzar, en último término, hábitos de autocorrección lingüística.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tipología discursiva de los medios de comunicación.

Elaboración de una portada completa de periódico con noticias propias.

2. Fundamentos del ejercicio periodístico, impreso y online.

Ejercicios de criterios de selección de noticias.

3. Géneros periodísticos: utilidad, estilo y taxonomía.

Análisis y comentario de textos periodísticos.

4. La noticia. Gatekeeper, Advocate, News Making, Webinario.

Redacció de notícies atenent al criteri dinterès periodístic.

5. La fotonoticia y el montaje.

Redacción de titulares, subtítulos, entradillas, leads, despieces, pies de fotografía y otros elementos.
Redacción de fotonoticias.

6. Las fuentes de la información: análisis y redacción.

Análisis de fuentes informativas: ruedas de prensa, agencias de prensa, conferencias de prensa.
Redacción de noticias a partir de notas de prensa.

7. Expresión oral y comunicación no verbal.

Partes fundamentales de la comunicación no verbal. El paralenguaje, la quinésica y la táctica.
Manifestaciones del lenguaje corporal en los medios de comunicación. Comunicación no verbal mediática y nuevas tecnologías



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula informática	30,00	100
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Preparación de actividades de evaluación	30,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	30,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Clases magistrales, clases prácticas de comentario y análisis de textos audiovisuales, y seminarios adaptados a los dos grupos de los que consta la materia. Exposición y análisis de datos informativos y comunicativos. Debates y seminarios.

La consulta a las tutorías es importante para poder avanzar en el dominio de la materia, por lo que es aconsejable que todos los estudiantes la utilicen para aclarar dudas y posibles problemas. Estas tutorías podrán realizarse:

-En el aula al principio de cada sesión, ya que estas preguntas pueden beneficiar a todo el estudiantado de la clase.

-Mediante consulta presencial individual en el despacho en los horarios que figuran en la página web (y preferiblemente mediante cita previa, para evitar que coincidan varias personas a la vez).

- Mediante Aula Virtual. En esta opción, NO se plantearán las posibles consultas por correo electrónico sino mediante la aplicación FORO de la plataforma. El correo electrónico se utilizará para consultas personales, no relativas a los contenidos (es decir, que no sean posible interés para toda la clase).

-El uso del correo electrónico para consultas debe realizarse obligatoriamente desde la dirección de correo institucional proporcionada por la UV a cada estudiante; las tutorías virtuales no se realizarán por correo electrónico, sino a través de los foros de la plataforma virtual Moodle. No se utilizará el correo para preguntar información general disponible en la web de la UV.

Adecuación de los contenidos al calendario 2030 de actuaciones y especialmente los objetivos 12 y 13.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones sigue el Reglamento de Evaluación y Calificación de la UVEG para títulos de grado y máster (ACGUV 108/2017).



Teoría 40%,

Práctica 60%

Se valorará la corrección en la expresión escrita

No se admite el plagio

La calificación de la asignatura otorga un 60% a la teoría y un 40% a la práctica.

Primera convocatoria. Los contenidos teóricos de la asignatura (60% de la nota) se evaluarán mediante prueba escrita, y la parte práctica (40%) a partir de trabajos y/o actividades de aula. La no aprobación de la primera convocatoria supondrá el suspenso de toda la asignatura.

Segunda convocatoria: La asignatura se evaluará mediante prueba escrita que podrá ser un examen final o un trabajo, según el grupo, y que puntuará un 60% los contenidos teóricos y un 40% la aplicación práctica de esos contenidos. Los problemas de ortografía, sintaxis y/o expresión escrita puntuarán negativamente pudiendo conllevar el suspenso de la prueba.

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, éste se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, en su caso, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

REFERENCIAS

Básicas

- CANTAVELLA, Juan (2007): Manual de la entrevista periodística. Universitas, Madrid
- CANTAVELLA, Juan (2002): Historia de la entrevista en la prensa. Universitas. Madrid
- CASTELLS, Manuel (2009): Comunicación y poder, Madrid, Alianza Editorial. Trad. de María Hernández.
- ENTMAN, Robert M. (1993): Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm, *Journal of Communication* 43 (4), 51-58.
- GALLARDO PAÚLS, Beatriz (2021): El hablar como intención comunicativa. En Óscar Loureda y Ángela Schrott (Eds.): *Manual de Lingüística del hablar*, Berlín: De Gruyter, pp. 79-94.
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1989): *El espectáculo informativo*, Madrid: Akal.
- GRIJELMO, Álex (1997): *El estilo del periodista*, Madrid: Taurus.



- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1992): Curso general de redacción periodística. Paraninfo, Madrid.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis (2002): Introducción al periodismo escrito. Ariel, Barcelona.
- R. TRANCHE, Rafael (2019): La máscara sobre la realidad. La información en la era digital, Madrid: Alianza
- SEMETKO, Holli A. y VALKENBURG, Patti M. (2000): Framing European politics: a content analysis of press and television news, *Journal of Communication*, 2000, 50 (2), pp. 93-109.

Complementarias

- BALSEBRE, Armand; MATEU, Manuel y VIDAL, David (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. Cátedra, Madrid.
- BERNAL RODRÍGUEZ, Manuel (s. a.): La crónica periodística. Tres aportaciones a su estudio. Padilla Libros, Sevilla.
- DE DIEGO GONZÁLEZ, Álvaro (2007): La crónica periodística: un género personal. Universitas. Madrid
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio (1997): La entrevista periodística. Entre la información y la creatividad. Libertarias/Prodhufi, Madrid.
- ROTKER, Susana (2005): La invención de la crónica, México: Fondo de Cultura Económica.