

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36558
Nombre	Expresión oral y escrita para los medios II
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	3 - Lengua	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
JORQUES JIMENEZ, DANIEL	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura analiza las estrategias discursivas de la comunicación en el ámbito del periodismo audiovisual, sus distintos estilos, géneros periodísticos y narrativas para redactar correctamente los contenidos en los medios de comunicación y aprender en consecuencia a valorar e interpretar la realidad informativa.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

**Otros tipos de requisitos**

No se especifican restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios. Las y los estudiantes aplicarán los conocimientos previos adquiridos en la materia Expresión oral y escrita para los medios de comunicación I, impartida de forma obligatoria en el primer curso del grado.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)**1333 - Grado en Comunicación Audiovisual**

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).



RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
- Identificar la relevancia social cultural y histórica de las propuestas estéticas de las industrias audiovisuales.
- Realizar análisis de relatos y obras audiovisuales.
- Identificar las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora.
- Conocer la interrelación entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Los géneros periodísticos

2. La noticia

3. El reportaje

4. Casuística y praxis habitual en la redacción

5. Errores y prácticas más habituales

6. La titulación

7. Código deontológico

**8. El encuadre periodístico (frame) como conjunto de estrategias discursivas****VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula informática	30,00	100
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Preparación de actividades de evaluación	30,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	30,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Clases magistrales, clases prácticas de comentario y análisis de textos audiovisuales, y seminarios adaptados a los dos grupos de los que consta la materia. Exposición y análisis de datos informativos y comunicativos. Debates y seminarios.

La consulta a las tutorías es importante para poder avanzar en el dominio de la materia, por lo que es aconsejable que todos los estudiantes la utilicen para aclarar dudas y posibles problemas. Estas tutorías podrán realizarse:

- En el aula al principio de cada sesión, ya que estas preguntas pueden beneficiar a todos los estudiantes de la clase.
- Mediante consulta presencial individual en el despacho en los horarios que figuran en la página web (y preferiblemente mediante cita previa, para evitar que coincidan varias personas a la vez).
- Mediante Aula Virtual. En esta opción, NO se plantearán las posibles consultas por correo electrónico sino mediante la aplicación FORO de la plataforma. El correo electrónico se utilizará para consultas personales, no relativas a los contenidos (es decir, que no sean posible interés para toda la clase).
- El uso del correo electrónico para consultas debe realizarse obligatoriamente desde la dirección de correo institucional proporcionada por la UV a cada estudiante; las tutorías virtuales no se realizarán por correo electrónico, sino a través de los foros de la plataforma virtual Moodle. No se utilizará el correo para preguntar información general disponible en la web de la UV.

EVALUACIÓN

La calificación de la asignatura otorga un 60% a la teoría y un 40% a la práctica.



Primera convocatoria. Los contenidos teóricos de la asignatura (60% de la nota) se evaluarán mediante prueba escrita, y la parte práctica (40%) a partir de trabajos y/o actividades de aula. La no aprobación de la primera convocatoria supondrá el suspenso de toda la asignatura.

Segunda convocatoria: La asignatura se evaluará mediante prueba escrita que podrá ser un examen final o un trabajo, según el grupo, y que puntuará un 60% los contenidos teóricos y un 40% la aplicación práctica de esos contenidos. Los problemas de ortografía, sintaxis y/o expresión escrita puntuarán negativamente pudiendo conllevar el suspenso de la prueba.

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, éste se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, en su caso, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

REFERENCIAS

Básicas

- CANTAVELLA, Juan (2007): Manual de la entrevista periodística. Universitas, Madrid
- CANTAVELLA, Juan (2002): Historia de la entrevista en la prensa. Universitas. Madrid
- CASTELLS, Manuel (2009): Comunicación y poder, Madrid, Alianza Editorial. Trad. de María Hernández.
- ENTMAN, Robert M. (1993): Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm, *Journal of Communication* 43 (4), 51-58.
- GALLARDO PAÚLS, Beatriz (2021): El hablar como intención comunicativa. En Óscar Loureda y Ángela Schrott (Eds.): *Manual de Lingüística del hablar*, Berlín: De Gruyter, pp. 79-94.
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1989): *El espectáculo informativo*, Madrid: Akal.
- GRIJELMO, Álex (1997): *El estilo del periodista*, Madrid: Taurus.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1992): *Curso general de redacción periodística*. Paraninfo, Madrid.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis (2002): *Introducción al periodismo escrito*. Ariel, Barcelona.
- R. TRANCHE, Rafael (2019): *La máscara sobre la realidad. La información en la era digital*, Madrid: Alianza.
- SEMETKO, Holli A. y VALKENBURG, Patti M. (2000): Framing European politics: a content analysis of press and television news, *Journal of Communication*, 2000, 50 (2), pp. 93-109.



Complementarias

- BALSEBRE, Armand; MATEU, Manuel y VIDAL, David (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. Cátedra, Madrid.
- BERNAL RODRÍGUEZ, Manuel (s. a.): La crónica periodística. Tres aportaciones a su estudio. Padilla Libros, Sevilla.
- DE DIEGO GONZÁLEZ, Álvaro (2007): La crónica periodística: un género personal. Universitas. Madrid
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio (1997): La entrevista periodística. Entre la información y la creatividad. Libertarias/Prodhufi, Madrid.
- ROTKER, Susana (2005): La invención de la crónica, México: Fondo de Cultura Económica.