

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36558
Nom	Expressió oral i escrita per als mitjans II
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	3 - Llengua	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
JORQUES JIMENEZ, DANIEL	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

L'assignatura analitza les estratègies discursives de la comunicació en l'àmbit del periodisme audiovisual, els seus diferents estils, gèneres periodístics i narratives per a redactar correctament els continguts en els mitjans de comunicació i aprendre en conseqüència a valorar i interpretar la realitat informativa.

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

No se especifican restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios. Las y los estudiantes aplicarán los conocimientos previos adquiridos en la materia Expresión oral y escrita para los medios de comunicación I, impartida de forma obligatoria en el primer curso del grado.

COMPETÈNCIES

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants siguin capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenrotllament dels projectes.
- Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.
- Que els estudiants siguin capaços d'obtenir i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.
- Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.
- Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.
- Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguin més adequats als distints mitjans de comunicació.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .

RESULTATS DE L'APRENENTATGE



- Conèixer els codis i els modes de representació propis de la comunicació audiovisual.
- Identificar la rellevància social cultural i històrica de les propostes estètiques de les indústries audiovisuals.
- Dur a terme anàlisis de relats i obres audiovisuals.
- Identificar les estructures organitzatives al camp de la comunicació visual i sonora.
- Conèixer la interrelació entre els subjectes de la comunicació audiovisual: autors, institucions, empreses, mitjans, suports i receptors.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Els gèneres periodístics

2. La notícia

3. El reportatge

4. Casuística i praxi habitual a la redacció

5. Errors i pràctiques més habituals

6. La titulació

7. Codi deontològic

8. L'enquadrament periodístic (frame) com a conjunt d'estratègies discursives

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula informàtica	30,00	100
Estudi i treball autònom	30,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	30,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	30,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT**AVALUACIÓ**

La qualificació de l'assignatura atorga un 60% a la teoria i un 40% a la pràctica.

Primera convocatòria. Els continguts teòrics de l'assignatura (60% de la nota) s'avaluaran mitjançant una prova escrita, i la part pràctica (40%) a partir de treballs i/o activitats d'aula. La no aprovació de la primera convocatòria suposarà el suspens de tota l'assignatura.

Segona convocatòria: L'assignatura s'avaluarà mitjançant una prova escrita que podrà ser un examen final o un treball, segons el grup, i que que puntuarà un 60% els continguts teòrics i un 40% la aplicació pràctica d'eixos continguts.

Els problemes d'ortografia, sintaxi i/o expressió escrita puntuaran negativament podent comportar el suspens de la prova.

L'honestetat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'alumnat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faci ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres).

En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació d'un estudiant, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero, amb independència del procediment disciplinari que es puga incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent



REFERÈNCIES

Bàsiques

- CANTAVELLA, Juan (2007): Manual de la entrevista periodística. Universitas, Madrid
- CANTAVELLA, Juan (2002): Historia de la entrevista en la prensa. Universitas. Madrid
- CASTELLS, Manuel (2009): Comunicación y poder, Madrid, Alianza Editorial. Trad. de María Hernández.
- ENTMAN, Robert M. (1993): Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm, Journal of Communication 43 (4), 51-58.
- GALLARDO PAÚLS, Beatriz (2021): El hablar como intención comunicativa. En Óscar Loureda y Ángela Schrott (Eds.): Manual de Lingüística del hablar, Berlín: De Gruyter, pp. 79-94.
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1989): El espectáculo informativo, Madrid: Akal.
- GRIJELMO, Álex (1997): El estilo del periodista, Madrid: Taurus.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1992): Curso general de redacción periodística. Paraninfo, Madrid.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis (2002): Introducción al periodismo escrito. Ariel, Barcelona.
- R. TRANCHE, Rafael (2019): La máscara sobre la realidad. La información en la era digital, Madrid: Alianza.
- SEMETKO, Holli A. y VALKENBURG, Patti M. (2000): Framing European politics: a content analysis of press and television news, Journal of Communication, 2000, 50 (2), pp. 93-109.

Complementàries

- BALSEBRE, Armand; MATEU, Manuel y VIDAL, David (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. Cátedra, Madrid.
- BERNAL RODRÍGUEZ, Manuel (s. a.): La crónica periodística. Tres aportaciones a su estudio. Padilla Libros, Sevilla.
- DE DIEGO GONZÁLEZ, Álvaro (2007): La crónica periodística: un género personal. Universitas. Madrid
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio (1997): La entrevista periodística. Entre la información y la creatividad. Libertarias/Prodhufl, Madrid.
- ROTKER, Susana (2005): La invención de la crónica, México: Fondo de Cultura Económica.