

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36558
Nom	Expressió oral i escrita per als mitjans II
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	3 - Llengua	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
JORQUES JIMENEZ, DANIEL	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Aquesta matèria es troba focalitzada cap a l'estudi de la redacció per als mitjans de comunicació, i fa especial atenció al tractament dels gèneres informatius, les fonts d'informació i les característiques del seu ús més adient. Es farà èmfasi en la redacció de notícies. Els estudiants hauran d'aprendre els criteris de selecció de la informació, així com els diferents tipus de cobertura periodística. Es tindran en compte els àmbits del periodisme, la propaganda, la publicitat i les relacions públiques. Finalment i per a concloure el temari de la matèria, tractarem igualment l'expressió oral de caràcter mass mediàtica.

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No s'exigeixen requisits previs per a cursar la matèria.

COMPETÈNCIES

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants siguin capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguin més adequats als distints mitjans de comunicació.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- 1-Conèixer els codis i els modes de representació propis de la comunicació audiovisual.
- 2- Identificar la rellevància social cultural i històrica de les propostes estètiques de les indústries audiovisuals.
- 3- Dur a terme anàlisis de relats i obres audiovisuals.
- 4- Conèixer la interrelació entre els subjectes de la comunicació audiovisual: autors, institucions, empreses, mitjans, suports i receptors.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Els gèneres periodístics

**2. La notícia****3. El reportatge****4. Casuística i praxi habitual a la redacció****5. Errors i pràctiques més habituals****6. La titulació****7. Codi deontològic****VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula informàtica	30,00	100
Estudi i treball autònom	30,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	30,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	30,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

El professor proporcionarà els materials bàsics (anotacions, articles complementaris i lectures) que l'alumne haurà de treballar per a superar les 7 unitats referides. L'estudiant haurà d'assistir a les classes corresponents (via presencial o semi-presencial síncrona) amb els materials bàsics llegits i analitzats. L'assistència a les classes i el treball de l'alumne fora de l'aula són indispensables per a seguir el programa i aconseguir, d'aquesta manera, dominar les estratègies de comunicació que s'esperen de l'alumne.

Per a això, el material didàctic emprat serà el següent:

Classes teòriques:



- documents pdf amb el temari complet de l'assignatura;
- power point dels temes explicats en les classes tant pràctiques com teòriques;
- documents pdf relatius a cada tema de l'assignatura;
- documents en pdf de les presentacions en power point relatives a cadascun dels 6 temes;
- llistat d'articles, llibres i capítols de llibres disponibles en línia per a completar el contingut de cada tema.

Classes pràctiques:

- consignes per a la realització de les pràctiques avaluable en document pdf.
- programari informàtic: power point, indesign, Word, Excel.
- pdfs amb informacions seleccionades per a la seva anàlisi.

Tutories:

Serán un complement destinat a aclarir els dubtes sorgits al llarg del semestre. En elles es reforçaran els continguts teòrics i pràctics de la matèria. Donat el seu caràcter personalitzat, reforçaran les necessitats de cada estudiant que puguin presentar major dificultat. Les metodologies d'ensenyament seran les mateixes que s'emprin habitualment en les classes ordinàries.

AVALUACIÓ

1. Examen Escrit. Tests, preguntes breus, preguntes de desenvolupament: 60%.
2. Avaluació de resumens i casos pràctics: 20%.
3. Assistència y participació: 20%.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- CANTAVELLA, Juan (2007): Manual de la entrevista periodística. Universitas, Madrid



- CANTAVELLA, Juan (2002): Historia de la entrevista en la prensa. Universitas. Madrid.
- GRIJELMO, Álex (1997): El estilo del periodista, Madrid: Taurus.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1992): Curso general de redacción periodística. Paraninfo, Madrid.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis (2002): Introducción al periodismo escrito. Ariel, Barcelona.

Complementàries

- BALSEBRE, Armand; MATEU, Manuel y VIDAL, David (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. Cátedra, Madrid.
- BERNAL RODRÍGUEZ, Manuel (s. a.): La crónica periodística. Tres aportaciones a su estudio. Padilla Libros, Sevilla.
- DE DIEGO GONZÁLEZ, Álvaro (2007): La crónica periodística: un género personal. Universitas. Madrid
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio (1997): La entrevista periodística. Entre la información y la creatividad. Libertarias/Prodhufi, Madrid.
- ROTKER, Susana (2005): La invención de la crónica, México: Fondo de Cultura Económica.