

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36558
Nombre	Expresión oral y escrita para los medios II
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	3 - Lengua	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
JORQUES JIMENEZ, DANIEL	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La materia se halla enfocada al estudio de la redacción para medios de comunicación, con especial atención a los géneros informativos, fuentes y características de su lenguaje y correcto manejo. Se hace especial énfasis en la redacción de noticias. Los estudiantes habrán de aprender los criterios de selección informativa al uso, así como los diferentes tipos de cobertura periodística. La materia arranca con la definición y el análisis de los diferentes discursos mass mediáticos: periodismo, propaganda, publicidad y relaciones públicas. Finalmente, se dedica la última parte del temario al tratamiento de la expresión oral de carácter mediático.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se exigen requisitos previos para cursar la materia.

COMPETENCIAS

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. - Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
2. - Identificar la relevancia social cultural e histórica de las propuestas estéticas de las industrias audiovisuales.
3. - Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales.
4. - Conocer la interrelación entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

**1. Los géneros periodísticos****2. La noticia****3. El reportaje****4. Casuística y praxis habitual en la redacción****5. Errores y prácticas más habituales****6. La titulación****7. Código deontológico****VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula informática	30,00	100
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Preparación de actividades de evaluación	30,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	30,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

El profesor proporcionará los materiales básicos (apuntes, artículos complementarios y lecturas) que el alumno habrá de trabajar para superar las 7 unidades referidas. El estudiante deberá asistir a las clases correspondientes (vía presencial o semipresencial síncrona) con los materiales básicos leídos y analizados. La asistencia a las clases y el trabajo del alumno fuera del aula son indispensables para seguir el programa y conseguir, de este modo, dominar las estrategias de comunicación que se esperan del alumno.



Para ello, el material didáctico empleado será el siguiente:

Clases teóricas:

- documentos pdf con el temario completo de la asignatura;
- power point de los temas explicados en las clases tanto prácticas como teóricas;
- documentos pdf relativos a cada tema de la asignatura;
- documentos en pdf de las presentaciones en power point relativas a cada uno de los 6 temas;
- listado de artículos, libros y capítulos de libros disponibles on line para completar el contenido de cada tema.

Clases prácticas:

- consignas para la realización de las prácticas evaluables en documento pdf.
- software informático: power point, indesign, Word, Excel.
- pdfs con informaciones seleccionadas para su análisis.

Tutorías:

Serán un complemento destinado a aclarar las dudas surgidas a lo largo del semestre. En ellas se reforzarán los contenidos teóricos y prácticos de la materia. Dado su carácter personalizado, reforzarán las necesidades de cada estudiante que puedan presentar mayor dificultad. Las metodologías de enseñanza serán las mismas que se empleen habitualmente en las clases ordinarias.

EVALUACIÓN

Examen Escrito. Tests, preguntas breves, preguntas de desarrollo: 60%.Evaluación de resumen y casos prácticos: 20%.Asistencia y participación: 20%.



REFERENCIAS

Básicas

- CANTAVELLA, Juan (2007): Manual de la entrevista periodística. Universitas, Madrid
- CANTAVELLA, Juan (2002): Historia de la entrevista en la prensa. Universitas. Madrid.
- GRIJELMO, Álex (1997): El estilo del periodista, Madrid: Taurus.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1992): Curso general de redacción periodística. Paraninfo, Madrid.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis (2002): Introducción al periodismo escrito. Ariel, Barcelona.

Complementarias

- BALSEBRE, Armand; MATEU, Manuel y VIDAL, David (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. Cátedra, Madrid.
- BERNAL RODRÍGUEZ, Manuel (s. a.): La crónica periodística. Tres aportaciones a su estudio. Padilla Libros, Sevilla.
- DE DIEGO GONZÁLEZ, Álvaro (2007): La crónica periodística: un género personal. Universitas. Madrid
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio (1997): La entrevista periodística. Entre la información y la creatividad. Libertarias/Prodhuvi, Madrid.
- ROTKER, Susana (2005): La invención de la crónica, México: Fondo de Cultura Económica.