

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36557
Nom	Expressió oral i escrita per als mitjans I
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	3 - Llengua	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
JORQUES JIMENEZ, DANIEL	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Els continguts de l'assignatura són la base per a la construcció de textos i discursos orals o escrits de caràcter formal. Una part dels continguts ha de centrar-se en les unitats i estructures de les llengües de la Comunitat Valenciana i, més concretament, en la delimitació conceptual dels textos i discursos amb especial atenció a l'adequació, coherència, cohesió com a característiques i, per descomptat, classificació i tipologia dels textos en funció dels criteris pertinents. L'aprenentatge estarà enfocat a la ideació, creació, producció i realització dels diferents textos, tant orals com escrits, pertinents a tots els nivells de la comunicació mediàtica i pública.

Aquesta matèria es troba focalitzada cap a l'estudi de la redacció per als mitjans de comunicació, i fa especial atenció al tractament dels gèneres informatius, les fonts d'informació i les característiques del seu ús més adient. Es farà èmfasi en la redacció de notícies. Els estudiants hauran d'aprendre els criteris de selecció de la informació, així com els diferents tipus de cobertura periodística. Es tindran en compte els àmbits del periodisme, la propaganda, la publicitat i les relacions públiques. Finalment i per a concloure el temari de la matèria, tractarem igualment l'expressió oral de caràcter mass mediàtica.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No s'exigeixen requisits previs per a cursar la matèria.

COMPETÈNCIES

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants siguin capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenrotllament dels projectes.
- Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.
- Que els estudiants siguin capaços d'obtindre i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.
- Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.
- Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.
- Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguin més adequats als distints mitjans de comunicació.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .



- Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestedat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.
- Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.
- Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.
- Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

1. Conèixer els codis i els modes de representació propis de la comunicació audiovisual.
2. Aprofundiment en el coneixement i ús correcte de la llengua escrita.
3. Conèixer i aprendre els mecanismes bàsics i eines conceptuals primordials del llenguatge periodístic, així com dels diferents aspectes del procés informatiu relacionat amb la selecció i tractament de la informació.
4. Dotar a l'alumne d'una base teòrica i també pràctica (d'aquí el desdoblament d'aquesta matèria en subgrups pràctics) a fi de potenciar la seva capacitat a l'hora de construir un relat periodístic escrit.
5. Desenvolupar les habilitats comunicatives escrites i orals (si bé especialment les primeres) per a aplicar-les al llenguatge específic de mitjans impresos i digitals.
6. Fomentar l'hàbit de l'estudiant en la lectura i plena comprensió de periòdics i revistes, així com la cerca d'informació en línia.
7. Aconseguir, en últim terme, hàbits d'autocorrecció lingüística.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. L'estandar lingüístic

variació i canvi lingüístic. Registres i estils. Models i tipus de textos. L'escriptura en les noves tecnologies. Formats i suports.

2. La llengua castellana i catalana escrites.

Nivells socioculturals de l'espanyol i el català. Detecció d'errors freqüents. Particularitats gramaticals i lèxiques al discurs audiovisual. Català i castellà a xarxes.

3. Procés escriptura

Contextualització i coherència conceptuals. Ambigüitat i redundància.

4. Composició, estructura i redacció de texts professionals i acadèmics

Aspectes convencionals del gènere acadèmic escrit

5. Planificació, redacció i correcció textual

Connectors i connexió textual

6. La construcció del text

Objectivitat i implicació al text acadèmic. La selecció del lèxic.

7. Organització discursiva. La revisió discursiva

Ortografia tècnica i ortotipografia. Autoedició del text, tipus de fonts.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Pràctiques en aula	15,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	5,00	0
Elaboració de treballs en grup	5,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Lectures de material complementari	5,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	5,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
Resolució de casos pràctics	10,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Lliçó magistral.

Resolució de problemes teòrics i pràctics.

Estudi i anàlisi de casos.

Exposició en aula i treball per grups.

Debats i seminaris

AVALUACIÓ

Prova escrita final: 60%

Presentació d'esquemes, resums i textos proposats: 20%

Valoració d'actitud i participació en la dinàmica de classe: 20 %



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Referència b1:
Jorques Jiménez, D. (2002). Discurso e información. Estructura de la prensa escrita. Cádiz: Universidad de Cádiz.
- Referència b2:
Kovach, B. & T. Rosentiel (2012). Los elementos del periodismo. Madrid: Ediciones El País.
- Referència b3:
Lyon, W. (2014). La escritura transparente. Cómo contar historias. Madrid: Libros del KO.
- Referència b4:
Grijelmo, A. (2001). El estilo del periodista. Madrid: Taurus.
- Referència b5:
Benavides, J.L. & C. Quintero (2004). Escribir en prensa. Madrid: Pearson.
- Referència b6:
Cantavella, J. & J.F. Serrano (Coords.) (2004). Redacción para periodistas. Informar e interpretar. Barcelona: Ariel.
- Referència b7:
Espada, A. (2008). Periodismo práctico. Madrid: Espasa.
- Referència b8:
Morant, R. & M. Peñarroya (2005). En las distancias cortas: las armas no verbales de seducción masiva, Llengua, societat i comunicació, nº 3, pp. 58-68.
- Referència b9:
De los Reyes Domínguez, M. & J. Teodoro del Pozo (2012). La comunicación no verbal como elemento clave en la proyección de la identidad femenina de las presentadoras actuales de informativos, en Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Género, pp. 817-840.

Complementàries

- Referència c1:
Martínez Albertos, J.L. (1991). Curso general de redacción periodística. Madrid: Paraninfo.
- Referència c2:
Gomis, L. (1991). Teoría del periodismo. Barcelona: Paidós.