

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36557
Nombre	Expresión oral y escrita para los medios I
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	3 - Lengua	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
JORQUES JIMENEZ, DANIEL	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Los contenidos de la asignatura son la base para la construcción de textos y discursos orales o escritos de carácter formal. Una parte de los contenidos ha de centrarse en las unidades y estructuras de las lenguas de la Comunidad Valenciana y, más concretamente, en la delimitación conceptual de los textos y discursos con especial atención a la adecuación, coherencia, cohesión como características y, desde luego, clasificación y tipología de los textos en función de los criterios pertinentes. El aprendizaje estará enfocado a la ideación, creación, producción y realización de los distintos textos, tanto orales como escritos, pertinentes en todos los niveles de la comunicación mediática y pública.

La materia se halla enfocada al estudio de la redacción para medios de comunicación, con especial atención a los géneros informativos, fuentes y características de su lenguaje y correcto manejo. Se hace especial énfasis en la redacción de noticias. Los estudiantes habrán de aprender los criterios de selección informativa al uso, así como los diferentes tipos de cobertura periodística. La materia arranca con la definición y el análisis de los diferentes discursos mass mediáticos: periodismo, propaganda, publicidad y relaciones públicas. Finalmente, se dedica la última parte del temario al tratamiento de la expresión oral de carácter mediático.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se exigen requisitos previos para cursar la materia.

COMPETENCIAS

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).



- Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
2. Profundización en el conocimiento y uso correcto de la lengua escrita.
3. Conocer y aprender los mecanismos básicos y herramientas conceptuales primordiales del lenguaje periodístico, así como de los diferentes aspectos del proceso informativo relacionado con la selección y tratamiento de la información.
4. Dotar al alumno de una base teórica y también práctica (de ahí el desdoblamiento de dicha materia en subgrupos prácticos) con objeto de potenciar su capacidad a la hora de construir un relato periodístico escrito.
5. Desarrollar las habilidades comunicativas escritas y orales (si bien especialmente las primeras) para aplicarlas al lenguaje específico de medios impresos y digitales.
6. Fomentar el hábito del estudiante en la lectura y plena comprensión de periódicos y revistas, así como la búsqueda de información on line.
7. Alcanzar, en último término, hábitos de autocorrección lingüística.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El estándar lingüístico

Variación y cambio lingüístico. Registros y estilos. Modelos y tipos de textos. La escritura en las nuevas tecnologías. Formatos y soportes.

**2. La lenguas castellana y catalana escritas**

Niveles socioculturales del español y el catalán. Detección de errores frecuentes. Particularidades gramaticales y léxicas en el discurso audiovisual. Catalán y castellano en redes.

3. Proceso de escritura

Contextualización y coherencia conceptuales. Ambigüedad y redundancia.

4. Composición, estructura y redacción de textos profesionales y académicos

Aspectos convencionales del género académico escrito.

5. Planificación, redacción y corrección textual

Conectores y conexión textual.

6. La construcción del texto

Objetividad e implicación en un texto académico. La selección del léxico.

7. Organización discursiva. La revisión discursiva

Ortografía técnica y ortotipografía. Autoedición del texto, tipos de fuentes.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	5,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	5,00	0
Preparación de actividades de evaluación	5,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
Resolución de casos prácticos	10,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	10,00	0



TOTAL	150,00
-------	--------

METODOLOGÍA DOCENTE

Lección magistral.

Resolución de problemas teóricos y prácticos.

Estudio y análisis de casos.

Exposición en aula y trabajo por grupos.

Debates y seminarios.

EVALUACIÓN

Prueba escrita final: 60%

Presentación de esquemas, resúmenes y textos propuestos: 20%

Valoración de actitud y participación en la dinámica de clase: 20%

REFERENCIAS

Básicas

- Referencia b1:
Jorques Jiménez, D. (2002). Discurso e información. Estructura de la prensa escrita. Cádiz: Universidad de Cádiz.
- Referencia b2:
Kovach, B. & T. Rosentiel (2012). Los elementos del periodismo. Madrid: Ediciones El País.
- Referencia b3:
Lyon, W. (2014). La escritura transparente. Cómo contar historias. Madrid: Libros del KO.
- Referencia b4:
Grijelmo, A. (2001). El estilo del periodista. Madrid: Taurus.
- Referencia b5:
Benavides, J.L. & C. Quintero (2004). Escribir en prensa. Madrid: Pearson.
- Referencia b6:
Cantavella, J. & J.F. Serrano (Coords.) (2004). Redacción para periodistas. Informar e interpretar. Barcelona: Ariel.
- Referencia b7:
Espada, A. (2008). Periodismo práctico. Madrid: Espasa.
- Referencia b8:
Morant, R. & M. Peñarroya (2005). En las distancias cortas: las armas no verbales de seducción masiva, Llengua, societat i comunicació, nº 3, pp. 58-68.
- Referencia b9:
De los Reyes Domínguez, M. & J. Teodoro del Pozo (2012). La comunicación no verbal como elemento clave en la proyección de la identidad femenina de las presentadoras actuales de



informativos, en Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Género, pp. 817-840.

Complementarias

- Referencia c1:
Martínez Albertos, J.L. (1991). Curso general de redacción periodística. Madrid: Paraninfo.
- Referencia c2:
Gomis, L. (1991). Teoría del periodismo. Barcelona: Paidós.