

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

|                      |                                            |
|----------------------|--------------------------------------------|
| <b>Codi</b>          | 36557                                      |
| <b>Nom</b>           | Expressió oral i escrita per als mitjans I |
| <b>Cicle</b>         | Grau                                       |
| <b>Crèdits ECTS</b>  | 6.0                                        |
| <b>Curs acadèmic</b> | 2021 - 2022                                |

**Titulació/titulacions**

| <b>Titulació</b>                       | <b>Centre</b>                                  | <b>Curs</b> | <b>Període</b>     |
|----------------------------------------|------------------------------------------------|-------------|--------------------|
| 1333 - Grau en Comunicació Audiovisual | Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació | 1           | Segon quadrimestre |

**Matèries**

| <b>Titulació</b>                       | <b>Matèria</b> | <b>Caràcter</b> |
|----------------------------------------|----------------|-----------------|
| 1333 - Grau en Comunicació Audiovisual | 3 - Llengua    | Formació Bàsica |

**Coordinació**

| <b>Nom</b>              | <b>Departament</b>                                         |
|-------------------------|------------------------------------------------------------|
| JORQUES JIMENEZ, DANIEL | 340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació |

**RESUM**

Aquesta matèria es troba focalitzada cap a l'estudi de la redacció per als mitjans de comunicació, i fa especial atenció al tractament dels gèneres informatius, les fonts d'informació i les característiques del seu ús més adient. Es farà èmfasi en la redacció de notícies. Els estudiants hauran d'aprendre els criteris de selecció de la informació, així com els diferents tipus de cobertura periodística. Es tindran en compte els àmbits del periodisme, la propaganda, la publicitat i les relacions públiques. Finalment i per a concloure el temari de la matèria, tractarem igualment l'expressió oral de caràcter mass mediàtica.

**CONEIXEMENTS PREVIS**



### **Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **Altres tipus de requisits**

No s'exigeixen requisits previs per a cursar la matèria.

## **COMPETÈNCIES**

### **1333 - Grau en Comunicació Audiovisual**

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants siguin capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenvolupament dels projectes.
- Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.
- Que els estudiants siguin capaços d'obtenir i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.
- Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.
- Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.
- Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguin més adequats als diferents mitjans de comunicació.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestetat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.



- Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.
- Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.
- Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.
- Coneixement teoricopràctic de les estructures organitzatives en el camp de la comunicació visual i sonora, així com la seua evolució i gestió al llarg del temps, incloent la tributació audiovisual. També comprén el coneixement i la investigació de la naturalesa i interrelacions entre els subjectes de la comunicació audiovisual: autors, institucions, empreses, mitjans, suports i receptors.

## RESULTATS DE L'APRENTATGE

1. Aprofundiment en el coneixement i ús correcte de la llengua escrita.
2. Conèixer i aprendre els mecanismes bàsics i eines conceptuals primordials del llenguatge periodístic, així com dels diferents aspectes del procés informatiu relacionat amb la selecció i tractament de la informació.
3. Dotar a l'alumne d'una base teòrica i també pràctica (d'aquí el desdoblament d'aquesta matèria en subgrups pràctics) a fi de potenciar la seva capacitat a l'hora de construir un relat periodístic escrit.
4. Desenvolupar les habilitats comunicatives escrites i orals (si bé especialment les primeres) per a aplicar-les al llenguatge específic de mitjans impresos i digitals.
5. Fomentar l'hàbit de l'estudiant en la lectura i plena comprensió de periòdics i revistes, així com la cerca d'informació en línia.
6. Aconseguir, en últim terme, hàbits d'autocorrecció lingüística.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Tipologia discursiva dels mitjans de comunicació.

**2. Bases de la professió periodística, impresa i on line.****3. Gèneres periodístics: utilitat, estil i classificació.****4. La notícia. Gatekeeper, Advocate, News Making, Webinar.****5. La fotonotícia i el muntatge.****6. Les fonts dinformació: anàlisi i redacció.****7. Expressió oral i comunicació no verbal.****VOLUM DE TREBALL**

| ACTIVITAT                                         | Hores         | % Presencial |
|---------------------------------------------------|---------------|--------------|
| Classes de teoria                                 | 45,00         | 100          |
| Pràctiques en aula                                | 15,00         | 100          |
| Assistència a esdeveniments i activitats externes | 5,00          | 0            |
| Elaboració de treballs en grup                    | 5,00          | 0            |
| Elaboració de treballs individuals                | 10,00         | 0            |
| Estudi i treball autònom                          | 20,00         | 0            |
| Lectures de material complementari                | 5,00          | 0            |
| Preparació d'activitats d'avaluació               | 5,00          | 0            |
| Preparació de classes de teoria                   | 10,00         | 0            |
| Preparació de classes pràctiques i de problemes   | 10,00         | 0            |
| Resolució de casos pràctics                       | 10,00         | 0            |
| Resolució de qüestionaris on-line                 | 10,00         | 0            |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>150,00</b> |              |



## **METODOLOGIA DOCENT**

El professor proporcionarà els materials bàsics (anotacions, articles complementaris i lectures) que l'alumne haurà de treballar per a superar les 7 unitats referides. L'estudiant haurà d'assistir a les classes corresponents (via presencial o semi-presencial síncrona) amb els materials bàsics llegits i analitzats. L'assistència a les classes i el treball de l'alumne fora de l'aula són indispensables per a seguir el programa i aconseguir, d'aquesta manera, dominar les estratègies de comunicació que s'esperen de l'alumne.

Per a això, el material didàctic emprat serà el següent:

Classes teòriques:

- documents pdf amb el temari complet de l'assignatura;
- power point dels temes explicats en les classes tant pràctiques com teòriques;
- documents pdf relatius a cada tema de l'assignatura;
- documents en pdf de les presentacions en power point relatives a cadascun dels 6 temes;
- llistat d'articles, llibres i capítols de llibres disponibles en línia per a completar el contingut de cada tema.

Classes pràctiques:

- consignes per a la realització de les pràctiques avaluable en document pdf.
- programari informàtic: power point, indesign, Word, Excel.
- pdfs amb informacions seleccionades per a la seva anàlisi.

Tutories:

Seràn un complement destinat a aclarir els dubtes sorgits al llarg del semestre. En elles es reforçaran els continguts teòrics i pràctics de la matèria. Donat el seu caràcter personalitzat, reforçaran les necessitats de cada estudiant que puguin presentar major dificultat. Les metodologies d'ensenyament seràn les mateixes que s'emprin habitualment en les classes ordinàries.

## **AVALUACIÓ**

Part teòrica

Un examen parcial representa el 10% de la nota final. En els exàmens d'aquesta matèria els estudiants hauran de respondre de manera extensa a diverses qüestions plantejades sobre el temari. Es realitzarà una anàlisi sobre un text periodístic d'actualitat a partir de la metodologia practicada en classe. L'examen final representa el 30% de la nota final. Igual que en el primer parcial, els alumnes hauran de respondre de manera extensa a diverses preguntes sobre el temari. I es realitzarà igualment un comentari sobre un text periodístic.

Pràctica



Representa el 25% de la nota final. Es realitzaran exposicions en grup relacionades amb el tema 7: Expressió oral i comunicació no verbal.

L'assignatura sol se supera amb una nota mínima de 5 en cadascuna de les dues parts.

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- Referència b1:  
Jorques Jiménez, D. (2002). Discurso e información. Estructura de la prensa escrita. Cádiz: Universidad de Cádiz.
- Referència b2:  
Kovach, B. & T. Rosentiel (2012). Los elementos del periodismo. Madrid: Ediciones El País.
- Referència b3:  
Lyon, W. (2014). La escritura transparente. Cómo contar historias. Madrid: Libros del KO.
- Referència b4:  
Grijelmo, A. (2001). El estilo del periodista. Madrid: Taurus.
- Referència b5:  
Benavides, J.L. & C. Quintero (2004). Escribir en prensa. Madrid: Pearson.
- Referència b6:  
Cantavella, J. & J.F. Serrano (Coords.) (2004). Redacción para periodistas. Informar e interpretar. Barcelona: Ariel.
- Referència b7:  
Espada, A. (2008). Periodismo práctico. Madrid: Espasa.
- Referència b8:  
Morant, R. & M. Peñarroya (2005). En las distancias cortas: las armas no verbales de seducción masiva, Llengua, societat i comunicació, nº 3, pp. 58-68.
- Referència b9:  
De los Reyes Domínguez, M. & J. Teodoro del Pozo (2012). La comunicación no verbal como elemento clave en la proyección de la identidad femenina de las presentadoras actuales de informativos, en Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Género, pp. 817-840.

### Complementàries

- Referència c1:  
Martínez Albertos, J.L. (1991). Curso general de redacción periodística. Madrid: Paraninfo.
- Referència c2:  
Gomis, L. (1991). Teoría del periodismo. Barcelona: Paidós.



## **ADDENDA COVID-19**

**Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern**

### **MODALITAT DE DOCÈNCIA HÍBRIDA**

#### **1. Continguts**

Els continguts de la matèria es mantenen, en funció de la metodologia docent seleccionada.

#### **2. Volum de treball i planificació temporal de la docència**

Donada la metodologia lectiva triada, es modifica el pes de l'activitat originalment contemplada en la guia docent a fi de facilitar un accés presencial complet a cada estudiant dels grups A i B a cadascun dels temes impartits. Això no implicarà en cap cas l'augment del volum de treball de l'estudiant, que continuarà sent de 6 ECTS. Els horaris lectius i assignació d'aules elaborats pel centre es mantenen en tot moment.

#### **3. Metodologia docent**

La modalitat docent serà setmanal híbrida en format semipresencial asíncron. Això implica que el temari s'impartirà presencialment per a tots dos grups en setmanes alternatives: el grup A rebrà en una sola setmana les classes corresponents a una part de cada tema, i el grup B rebrà aquestes mateixes classes presencialment d'aquesta mateixa part de cada tema la setmana consecutiva. Els estudiants del grup que en aquesta setmana romangui a casa (A o B) tindran accés a materials facilitats pel professor (àudios, articles, etc.). De manera que no es farà en cap moment necessari la connexió en línia del grup d'estudiants que romanguí aquesta setmana a casa, i tot el grup complet (A i B) tindrà accés a les mateixes classes en les mateixes condicions d'impartició.

A fi d'evitar que els estudiants que per confinament domiciliari decretat no puguin desplaçar-se al centre manquin de docència presencial, es pujarà a l'aula virtual en àudio l'enregistrament de cada sessió impartida. Enregistrament a la qual podrà accedir lliurement cada estudiant en el moment en què ho desitgi.



#### **4. Avaluació**

L'examen serà presencial en les dates i condicions sanitàries marcades pel centre a tals efectes. En aquest examen, l'estudiant podrà disposar de tota la bibliografia (anotacions, referències, etc.) que necessiti. Aquest format d'avaluació permet així mateix que l'estudiant confinat, sigui del grup A o B, pugui efectuar aquest examen en el seu domicili.

#### **5. Bibliografia**

Es mantenen les referències bibliogràfiques consignades en la guia docent estàndard de la matèria. Només hi ha una lectura obligatòria, que se li facilitarà a l'estudiant en pdf disponible a l'aula virtual, la qual cosa impedirà que l'estudiant hagi d'acudir al servei de reprografia, evitant-se així qualsevol tipus de contagi.