

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36557
Nombre	Expresión oral y escrita para los medios I
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2020 - 2021

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	3 - Lengua	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
JORQUES JIMENEZ, DANIEL	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La materia se halla enfocada al estudio de la redacción para medios de comunicación, con especial atención a los géneros informativos, fuentes y características de su lenguaje y correcto manejo. Se hace especial énfasis en la redacción de noticias. Los estudiantes habrán de aprender los criterios de selección informativa al uso, así como los diferentes tipos de cobertura periodística. La materia arranca con la definición y el análisis de los diferentes discursos mass mediáticos: periodismo, propaganda, publicidad y relaciones públicas. Finalmente, se dedica la última parte del temario al tratamiento de la expresión oral de carácter mediático.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se exigen requisitos previos para cursar la materia.

COMPETENCIAS

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.



- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Profundización en el conocimiento y uso correcto de la lengua escrita.
2. Conocer y aprender los mecanismos básicos y herramientas conceptuales primordiales del lenguaje periodístico, así como de los diferentes aspectos del proceso informativo relacionado con la selección y tratamiento de la información.
3. Dotar al alumno de una base teórica y también práctica (de ahí el desdoblamiento de dicha materia en subgrupos prácticos) con objeto de potenciar su capacidad a la hora de construir un relato periodístico escrito.
4. Desarrollar las habilidades comunicativas escritas y orales (si bien especialmente las primeras) para aplicarlas al lenguaje específico de medios impresos y digitales.
5. Fomentar el hábito del estudiante en la lectura y plena comprensión de periódicos y revistas, así como la búsqueda de información on line.
6. Alcanzar, en último término, hábitos de autocorrección lingüística.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

**1. Tipología discursiva de los medios de comunicación.**

Elaboración de una cabecera completa de diario con noticias poropias.

2. Fundamentos del ejercicio periodístico, impreso y on line.**3. Géneros periodísticos: utilidad, estilo y taxonomía.****4. La noticia. Gatekeeper, Advocate, News Making, Webinario.****5. La fotonoticia y el montaje.****6. Las fuentes de la información: análisis y redacción.****7. Expresión oral y comunicación no verbal.****VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	5,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	5,00	0
Preparación de actividades de evaluación	5,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
Resolución de casos prácticos	10,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	10,00	0
TOTAL	150,00	



METODOLOGÍA DOCENTE

El profesor proporcionará los materiales básicos (apuntes, artículos complementarios y lecturas) que el alumno habrá de trabajar para superar las 7 unidades referidas. El estudiante deberá asistir a las clases correspondientes (vía presencial o semipresencial síncrona) con los materiales básicos leídos y analizados. La asistencia a las clases y el trabajo del alumno fuera del aula son indispensables para seguir el programa y conseguir, de este modo, dominar las estrategias de comunicación que se esperan del alumno.

Para ello, el material didáctico empleado será el siguiente:

Clases teóricas:

- documentos pdf con el temario completo de la asignatura;
- power point de los temas explicados en las clases tanto prácticas como teóricas;
- documentos pdf relativos a cada tema de la asignatura;
- documentos en pdf de las presentaciones en power point relativas a cada uno de los 6 temas;
- listado de artículos, libros y capítulos de libros disponibles on line para completar el contenido de cada tema.

Clases prácticas:

- consignas para la realización de las prácticas evaluables en documento pdf.
- software informático: power point, indesign, Word, Excel.
- pdfs con informaciones seleccionadas para su análisis.

Tutorías:

Serán un complemento destinado a aclarar las dudas surgidas a lo largo del semestre. En ellas se reforzarán los contenidos teóricos y prácticos de la materia. Dado su carácter personalizado, reforzarán las necesidades de cada estudiante que puedan presentar mayor dificultad. Las metodologías de enseñanza serán las mismas que se empleen habitualmente en las clases ordinarias.



EVALUACIÓN

Parte teórica

Un examen parcial representa el 10% de la nota final. En los exámenes de esta materia los estudiantes deberán responder de forma extensa a varias cuestiones planteadas sobre el temario. Se realizará un análisis sobre un texto periodístico de actualidad a partir de la metodología practicada en clase. El examen final representa el 30% de la nota final. Al igual que en el primer parcial, los alumnos deberán responder de forma extensa a varias preguntas sobre el temario. Y se realizará igualmente un comentario sobre un texto periodístico.

Práctica

Representa el 25% de la nota final. Se realizarán exposiciones en grupo relacionadas con el tema 7: Expressió oral i comunicació no verbal.

La asignatura solo se supera con una nota mínima de 5 en cada una de las dos partes.

REFERENCIAS

Básicas

- Referencia b1:
Jorques Jiménez, D. (2002). Discurso e información. Estructura de la prensa escrita. Cádiz: Universidad de Cádiz.
- Referencia b2:
Kovach, B. & T. Rosentiel (2012). Los elementos del periodismo. Madrid: Ediciones El País.
- Referencia b3:
Lyon, W. (2014). La escritura transparente. Cómo contar historias. Madrid: Libros del KO.
- Referencia b4:
Grijelmo, A. (2001). El estilo del periodista. Madrid: Taurus.
- Referencia b5:
Benavides, J.L. & C. Quintero (2004). Escribir en prensa. Madrid: Pearson.
- Referencia b6:
Cantavella, J. & J.F. Serrano (Coords.) (2004). Redacción para periodistas. Informar e interpretar. Barcelona: Ariel.
- Referencia b7:
Espada, A. (2008). Periodismo práctico. Madrid: Espasa.



Referencia b8:

Morant, R. & M. Peñarroya (2005). En las distancias cortas: las armas no verbales de seducción masiva, *Llengua, societat i comunicació*, nº 3, pp. 58-68.

Referencia b9:

De los Reyes Domínguez, M. & J. Teodoro del Pozo (2012). La comunicación no verbal como elemento clave en la proyección de la identidad femenina de las presentadoras actuales de informativos, en *Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Género*, pp. 817-840.

Complementarias

- Referencia c1:

Martínez Albertos, J.L. (1991). *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo.

Referencia c2:

Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo*. Barcelona: Paidós.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA

1. Contenidos

Los contenidos de la materia se mantienen en función de la metodología docente seleccionada.,



2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Dada la metodología lectiva elegida, se modifica el peso de la actividad originalmente contemplada en la guía docente con objeto de facilitar un acceso presencial completo a cada estudiante de los grupos A y B a cada uno de los temas impartidos. Esto no implicará en ningún caso el aumento del volumen de trabajo del estudiante, que seguirá siendo de 6 ECTS. Los horarios lectivos y asignación de aulas elaborados por el centro se mantienen en todo momento.

3. Metodología docente

La modalidad docente será semanal híbrida en formato semipresencial asíncrono. Esto implica que el temario se impartirá presencialmente para ambos grupos en semanas alternativas: el grupo A recibirá en una sola semana las clases correspondientes a una parte de cada tema, y el grupo B recibirá esas mismas clases presencialmente de esa misma parte de cada tema la semana consecutiva. Los estudiantes del grupo que en esa semana permanezca en casa (A o B) tendrán acceso a materiales facilitados por el profesor (audios, artículos, etc.). De manera que no se hará en ningún momento necesario la conexión online del grupo de estudiantes que permanezca esa semana en casa, y todo el grupo completo (A y B) tendrá acceso a las mismas clases en las mismas condiciones de impartición.

Con objeto de evitar que los estudiantes que por confinamiento domiciliario decretado no puedan desplazarse al centro carezcan de docencia presencial, se subirá al sula virtual en audio la grabación de cada sesión impartida. Grabación a la que podrá acceder libremente cada estudiante en el momento en que lo desee.

4. Evaluación

El examen será presencial en las fechas y condiciones sanitarias marcadas por el centro a tales efectos. En dicho examen, el estudiante podrá disponer de toda la bibliografía (apuntes, referencias, etc.) que necesite. Este formato de evaluación permite asimismo que el estudiante confinado, sea del grupo A o B, pueda efectuar dicho examen en su domicilio.



5. Bibliografía

Se mantienen las referencias bibliográficas consignadas en la guía docente estándar de la materia. Solo hay una lectura obligatoria, que se le facilitará al estudiante en pdf disponible en el aula virtual, lo cual impedirá que el estudiante haya de acudir al servicio de reprografía, evitándose así cualquier tipo de contagio.