

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36556
Nom	Fonaments del disseny gràfic i visual
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	2 - Comunicació	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
CENTENO MARTIN, MARCOS PABLO	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

L'objectiu d'aquesta assignatura és introduir eines teòriques, crítiques i tècniques per a la comprensió i anàlisi dels mecanismes, condicions i components de el disseny de les imatges gràfiques i visuals. A més, l'assignatura busca fomentar el desenvolupament d'habilitats per al disseny gràfic i visual, així com desenvolupar la capacitat d'expressió a través d'elements fonamentals de composició. En definitiva, l'assignatura té un enfocament teoricopràctic: familiarització amb l'ús social, polític i cultural de el disseny gràfic i visual al llarg de la història, amb els marcs teòrics per a la seva anàlisi i amb eines disponibles per a la creació d'obres de disseny originals.

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Cap

COMPETÈNCIES

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

- Que els estudiants sàprien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenrotllament dels projectes.
- Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestetat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.
- Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.
- Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.
- Coneixement i capacitat per a aplicar recursos, elements, mètodes i procediments dels processos de construcció i anàlisi dels relats audiovisuals tant lineals com no lineals, incloent el disseny, establiment i desenrotllament d'estratègies, així com les aplicacions de les polítiques de comunicació persuasiva en els mercats audiovisuals.



- Creativitat: capacitat per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció audiovisual, aplicant solucions i punts de vista personals en el desenrotllament dels projectes.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Els resultats que es pretén aconseguir amb el desenvolupament d'aquesta matèria són de caràcter teòric/pràctic. D'una banda, desenvolupar la capacitat per analitzar crítica i teòricament exemples de disseny gràfic, els seus aspectes formals i narratius i posar-los en relació amb els seus contextos històrics i culturals.

D'altra banda, desenvolupar habilitats per concebre i crear dissenys gràfics i visuals encaminats a projectar determinats continguts semàntics i capacitat per adaptar-los a diferents àmbits mediàtics.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducció als fonaments del disseny gràfic i visual

2. Evolució històrica del disseny

3. Aproximacions teòriques al disseny

4. Components del dissenys i del llenguatge visual

5. Percepció visual

6. Disseny aplicat a la infografia

7. Disseny per als mitjans audiovisuals I: el disseny a la televisió

**8. Disseny per als mitjans audiovisuals II: el disseny al cinema****9. Disseny per als mitjans audiovisuals III: el disseny publicitari****10. Disseny per als mitjans audiovisuals IV: el disseny polític****11. Disseny per als mitjans audiovisuals V: el disseny a la web****12. Tractament de la imatge a lentorn digital****13. Planificació dun projecte de disseny****VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula informàtica	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	30,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	30,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT**Classes teòriques**

L'estructura de les classes teòriques inclourà: una introducció del tema per part de professor i l'estudi més específic del tema a partir de les exposicions i debats al voltant del material de treball ofert i presentat prèviament pel professor.

Classes pràctiques



Les classes pràctiques giraran bàsicament al voltant de l'anàlisi d'estudis de cas de disseny gràfic i visual i la creació de dissenys originals per part dels alumnes d'acord amb les claus i pautes marcades pel professor. Poden incloure exposicions a l'aula dels treballs dels estudiants.

AVALUACIÓ

Examen (50%)

Treballs (40%)

Assistència i participació a classe (10%)

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Arnheim, Rudolph (2002). Arte y percepción visual: psicología del ojo creador. Alianza Forma.
- Alberts, Joseph (2003). La interacción del color. Madrid: Alianza Forma
- Chaves, Norberto (1990). La Imagen corporativa : teoría y metodología de la identificación institucional (2a). Barcelona: Gustavo Gili.
- Dondis, D.A. (2020), La sintaxis de la imagen : introducción al alfabeto visual, Barcelona Gustavo Gili.
- Heller, Eva (2004). Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Gustavo Gili.
- Jardí, Enric (2007). Veintidós consejos sobre tipografía : que algunos diseñadores jamás revelarán. Barcelona: Actar.
- Marcos, Alfonso ; Pilar Martín Martín (2000). Colorimetría. Gustavo Gili.
- Rom, Josep (2005). Els fonaments del disseny gràfic. Procés projectual i metodologia. Trípodos.

Complementàries

- Adobe press (2013). Illustrator CC. Anaya Multimedia.
- Bonsiepe, Gui (1991). Sobre funció, forma, disseny i software". Temes de Disseny, 5, 97-101.
- Chaves, Norberto (2001). El oficio de diseñar. Gustavo Gili
- Evening, Martin (2007). Photoshop CC 2014 para fotógrafos. Anaya Multimedia.
- ForoAlfa. Qué es el diseño. Recuperat , a <https://foroalfa.org/articulos/que-es-el-diseno>
- Kane, John (2006). Manual de tipografía. Gustavo Gili.



- Lupton, Ellen; Cole Jeniffer (2009). Diseño gráfico. Nuevos fundamentos. Barcelona: Gustavo Gili.
- Moles, Abraham (1988). El concepte funcionalista del Bauhaus en la societat del miracle econòmic, la Ho. Temes de Disseny, 2, 73-79
- Pelta, Raquel (2004). Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico. Barcelona: Paidós Diseño.
- Rodríguez Valero, Daniel (2016). Manual de Tipografía Digital. Campgrafic.
- Wong, Wicius (2005). Fundamentos del diseño. Editorial Gustavo Gili.
- Wong, Wucius (2001). Principios del diseño en color : diseñar con colores. Gustavo Gili.
- Young, J. W. (1982). Una técnica para producir ideas. Madrid: Eresma.
Gràfica. <http://graffica.info/>
- Zimmermann, Y. (1998). Del diseño. Barcelona: Gustavo Gili.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

MODALITAT DE DOCÈNCIA HÍBRIDA

1. Continguts

Es mantenen els continguts inicialment recollits a la guia docent

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència

Manteniment del pes de les diferents activitats que sumen les hores de dedicació en crèdits ECTS marcades en la guia docent original.. No hi ha canvis respecte a la guia docent original.

3. Metodologia docent

Classe (presencial) teòrica/pràctica + videoconferència sincrònica BBC.



4. Avaluació

Es manté el mètode d'avaluació original.

5. Bibliografia

Es manté la bibliografia que es accessible online i la que no es substitueix per materials disponibles en format pdf.