

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36555
Nom	Teoria i anàlisi de la imatge
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	2 - Comunicació	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
EL KETITI YAHMEDI, AOUATEF	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Estudi dels fonaments bàsics de la teoria general de la imatge i anàlisi i aplicació de les metodologies i tècniques d'anàlisi de la imatge fixa i en moviment. L'assignatura proporciona eines teòriques i pràctiques que permeten la lectura dels missatges explícits i implícits que contenen les imatges, amb l'objectiu d'entendre els efectes que produeixen en la vida social i en les representacions individuals i col·lectives.

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**



No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

- Capacitat d'anàlisi teòrica que permet d'entendre els fonaments conceptuals dels continguts proposats.
- Coneixements bàsics sobre el funcionament dels mitjans audiovisuals.
- Coneixements tècnics bàsics per al maneig dels programes software per al tractament informàtic de les imatges.

COMPETÈNCIES

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.
- Coneixement i capacitat per a aplicar recursos, elements, mètodes i procediments dels processos de construcció i anàlisi dels relats audiovisuals tant lineals com no lineals, incloent el disseny, establiment i desenrotllament d'estratègies, així com les aplicacions de les polítiques de comunicació persuasiva en els mercats audiovisuals.
- Capacitat per a desenrotllar un treball personal, siga de creació o d'investigació, posant en pràctica les competències adquirides. Saber plantejar i assumir la responsabilitat d'un projecte propi, encara que davall l'orientació del tutor.
- Capacitat per a aprofundir en els coneixements adquirits i per a aplicar i desenrotllar les competències en els diversos camps a què s'estén la comunicació audiovisual.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

El contingut de l'assignatura i la metodologia docent adoptada deuen oferir a l'alumnat la possibilitat de:

- Adquirir capacitats teòriques i tècniques per a l'anàlisi i la lectura dels codis estètics i semiòtics de la imatge.



- Coneixement de la tipologia de la imatge i els seus diferents usos en els diferents suports visuals i audiovisuals: fotografia, pintura, televisió, vídeo, imatge electrònica, internet.
- Tenir una capacitat d'anàlisi teòrica i pràctica que permeti el reconeixement de les estratègies que utilitzen la imatge com a forma de persuasió en els àmbits mediàtics, polítics, econòmics i cultural.
- Tenir una consciència de l'abast de l'efecte de les imatges en la vida social i el seu important rol instrumental en la construcció i el manteniment de les diferents relacions de poder

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Epistemologia de la imatge

Definició dels conceptes bàsics relatius a la imatge des d'una perspectiva multidisciplinària que llança la llum sobre les diferents accepcions adoptades i la diversitat de les perspectives que es plantegen en el debat sobre la definició mateixa de la imatge.

Presentació dels fonaments de la Teoria general de la imatge a partir d'una metodologia *dialògica en la qual conflueixen les diferents propostes teòriques.

2. Història y genealogia de la imatge

L'evolució de la imatge a través de les diferents etapes històriques mitjançant una anàlisi comparativa entre diverses cultures humanes des de l'antiguitat fins avui en dia. Les diferents relacions històriques establertes amb la imatge com a mitjà de comunicació, de representació, d'expressió.

3. El procés cognitiu i psicològic de la percepció

Les aportacions de diverses escoles en l'estudi de la percepció humana i la comunicació visual a través d'un breu repàs de les teories més destacades des de l'antiguitat fins avui en dia. Es farà un enfocament principal sobre les aportacions teòriques i empíriques de l'escola de la *Gestalt les lleis de la qual han marcat els estudis psicològics contemporanis de la percepció en diverses disciplines. S'analitzaran els mecanismes que regeixen el funcionament del pensament, la sensació i la memòria visual.

4. Els elements morfològics de la imatge

Anàlisi dels elements que componen la imatge i la definició de la qual representa un requisit imprescindible per entendre el llenguatge de les imatges i les seves dimensions perceptives i expressives: el punt, la línia, el plànol, la textura, la forma, el color, dinàmiques i escalessis.

Es tracta en certa manera de l'abecedari bàsic que permet la lectura de la imatge i el maneig de les seves tècniques estètiques i comunicatives.

**5. La semiòtica de la imatge**

Proposar una síntesi de les bases teòriques que sustenten la metodologia semiòtica utilitzada en l'anàlisi de la variada tipologia textual. Conèixer la funció sègnica i les seves aplicacions a la comunicació visual a partir de les propostes properes en Peirce, Resson, Morris de funció sègnica i de semiosis.

6. Ètica de la imatge

A través de l'anàlisi d'exemples concrets d'imatges que han generat polèmiques socials, es desenvolupa una reflexió sobre l'ètica de l'ús de les imatges en els diferents suports audiovisuals i les xarxes socials.

7. Imatge y societat del espectacle

Les idees més destacades de la pensada de el filòsof francès Guy Debord sobre la imatge en la societat contemporània, a partir de la seva obra "La Societat de l'Espectacle".

8. Imatge y velocitat en el pensament de Paul Virilio

Des de la perspectiva de la dromologia i la velocitat, Paul Virilio ha desenvolupat un reflexió crítica sobre la imatge en la societat postmoderna i l'impacte de la tecnologia sobre la intel·ligència i la capacitat perceptiva humana.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Pràctiques en aula informàtica	15,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	3,00	0
Elaboració de treballs en grup	5,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	10,00	0
Lectures de material complementari	5,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	7,00	0
Preparació de classes de teoria	7,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
Resolució de casos pràctics	5,00	0
TOTAL	127,00	



METODOLOGIA DOCENT

1. Activitats de caràcter presencial (40 % del temps):

1. 1. Classe teòrico- pràctica: l'assignatura consta d'una part teòrica i una part pràctica. En la part teòrica s'explicarà el marc teòric general d'estudi de la imatge recalcant especialment els fonaments bàsics de la lectura i l'anàlisi de la imatge així com l'ús pràctic de la imatge en els diferents àmbits de coneixement. En la part pràctica es procedirà a l'experimentació dels coneixements teòrics adquirits

sobre alguns casos concrets. Les habilitats adquirides han de permetre a l'alumnat tenir la capacitat de contextualitzar, llegir i analitzar les imatges en els diferents suports, mitjançant l'ús d'eines d'anàlisi estètica i semiòtica.

1. 2. Tutoria individual i en grup.

2. Activitats de caràcter autònom (60% del temps):

2. 1. Consulta i estudi de la bibliografia per part de l'alumnat.

2. 2. Preparació, individual o en grup, de les pràctiques a l'aula seguint les pautes que la professora vagi marcant per a les diferents fases del procés.

AVALUACIÓ

La manera d'avaluació respon als següents criteris:

L'avaluació de l'assignatura és contínua i consta de dos apartats: Treballs grupals i treball individual

- El projecte grupal de l'assignatura consisteix en una anàlisi iconogràfica i visual d'un esdeveniment, la qual cosa ha de realitzar-se d'una manera progressiva i pautada per 9 activitats dirigides. Les activitats han de reflectir els continguts estudiats i els coneixements pràctics adquirits sobre les tècniques de l'anàlisi de la imatge.

- L'exposició individual voluntària: desenvolupament i exposició d'un tema relacionat amb el temari.

-Realització de 9 activitats grupals: (90%) de la nota global. Cada activitat es puntua de 0.0 a 1 punt.

- Una exposició individual voluntària que substitueix l'avaluació de la participació en classe. (10%) de la nota global. 1 punt



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Arnheim, R. (1986). El pensamiento visual. Barcelona, Paidós, 1986.
- Debord, G (2004) La sociedad del espectáculo. Barcelona, Casa del libro (1967)
- Dondis, D.A. (1973). La sintaxis de la imagen. Barcelona, G. Gili, 1985
- Mitchell, W.J.T (1994) Teoría de la imagen, ensayos sobre representación verbal y visual, Madrid, Akal (2009).
- Villafañe, J. (1985) Introducción a la teoría de la imagen. Madrid, Pirámide.

Complementàries

- Gubern, R. (2004) Patologías de la imagen. Barcelona, Anagrama.
- Zunzunegui, S. (1985) Mirar la imagen. Erandio, S.Ed. Univ. País Vasco.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

MODALITAT DE DOCÈNCIA HÍBRIDA

1. Continguts

Sense canvis.

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència

S'elimina l'examen presencial i l'avaluació de la participació en classe i es modifiquen les activitats grupals i individuals.

3. Metodologia docent

Docència híbrida (presencial i en línia per videoconferència (BBC)

+ Dossier de l'assignatura

+ Muro virtual de l'assignatura en PADLET

4. Avaluació

L'avaluació de l'assignatura és contínua i consta de dos apartats: Treballs grupals i treball individual



- El projecte grupal de l'assignatura consisteix en una anàlisi iconogràfica i visual d'un esdeveniment, la qual cosa ha de realitzar-se d'una manera progressiva i pautada per 9 activitats dirigides. Les activitats han de reflectir els continguts estudiats i els coneixements pràctics adquirits sobre les tècniques de l'anàlisi de la imatge.
- L'exposició individual voluntària: desenvolupament i exposició d'un tema relacionat amb el temari.
- Realització de 9 activitats grupals: (90%) de la nota global. Cada activitat es puntua de 0.0 a 1 punt.
- Una exposició individual voluntària que substitueix l'avaluació de la participació en classe. (10/%) de la nota global. 1 punt

5. Bibliografia

Sense canvis