

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	36555
<b>Nombre</b>	Teoría y análisis de la imagen
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2021 - 2022

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	2 - Comunicación	Formación Básica

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
EL KETITI YAHMEDI, AOUATEF	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

Estudio de los fundamentos básicos de la teoría general de la imagen y análisis y aplicación de las metodologías y técnicas de análisis de la imagen fija y en movimiento. La asignatura proporciona herramientas teóricas y prácticas que permiten la lectura de los mensajes explícitos e implícitos que contienen las imágenes, con el objetivo de entender los efectos que producen en la vida social y en las representaciones individuales y colectivas.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS****Relación con otras asignaturas de la misma titulación**



No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

- Capacidad de análisis teórica que permite entender los fundamentos conceptuales de los contenidos propuestos.
- Conocimientos básicos sobre el Funcionamiento de los Medios Audiovisuales
- Conocimientos y habilidades para el acceso a la información y la búsqueda de los datos relacionados con el temario en los medios disponibles y en el espacio virtual.

## COMPETENCIAS

### 1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento y capacidad para aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
- Capacidad para desarrollar un trabajo personal, sea de creación o de investigación, poniendo en práctica las competencias adquiridas. Saber plantear y asumir la responsabilidad de un proyecto propio, aunque bajo la orientación del tutor.
- Capacidad para profundizar en los conocimientos adquiridos y para aplicar y desarrollar las competencias en los diversos campos a que se extiende la comunicación audiovisual.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El contenido de la asignatura y la metodología docente adoptada deben ofrecer al alumnado la posibilidad de:

- Adquirir capacidades teóricas y técnicas para el análisis y la lectura de los códigos estéticos y semióticos de la imagen.



- Conocimiento de la tipología de la imagen y sus diferentes usos en los diferentes soportes visuales y audiovisuales: fotografía, pintura, televisión, vídeo, imagen electrónica, internet,
- Adquirir una capacidad de análisis teórica y práctica que permita el reconocimiento de las estrategias que utilizan la imagen como estrategia de persuasión en los ámbitos mediáticos, políticos, económicos y culturales.
- Tener una conciencia del alcance del efecto de las imágenes en la vida social y su importante rol en la construcción y consolidación de las relaciones de poder.

## **DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**

### **1. Epistemología de la imagen**

Definición de los conceptos básicos relativos a la imagen desde una perspectiva multidisciplinar que arroja la luz sobre las diferentes acepciones adoptadas y la diversidad de las perspectivas que se plantean en el debate sobre la definición misma de la imagen. Presentación de los fundamentos de la Teoría general de la imagen a partir de una metodología dialógica en la cual confluyen las distintas propuestas teóricas de varios autores.

### **2. Historia y genealogía de la imagen**

La evolución de la imagen a través de las distintas etapas históricas mediante un análisis comparativo entre varias culturas humanas desde la antigüedad hasta hoy en día. Las distintas relaciones históricas establecidas con la imagen como medio de comunicación, de representación y de expresión.

### **3. El proceso cognitivo y psicológico de la percepción**

Las aportaciones de varias escuelas en el estudio de la percepción humana y la comunicación visual a través de un breve repaso de las teorías más destacadas desde la antigüedad hasta hoy en día. Se centrará en las aportaciones teóricas y empíricas de la escuela de la Gestalt cuyas leyes han marcado los estudios psicológicos contemporáneos de la percepción en varias disciplinas. Se analizarán los mecanismos que rigen el funcionamiento del pensamiento, la sensación y la memoria visual.

### **4. Los elementos morfológicos de la imagen**

Análisis de los elementos que componen la imagen y cuya definición representa un requisito imprescindible para entender el lenguaje de las imágenes y sus dimensiones perceptivas y expresivas: el punto, la línea, el plano, la textura, la forma, el color, dinámicas y escalares.

Se trata en cierto modo del abecedario básico que permite la lectura de la imagen y el manejo de sus técnicas estéticas y comunicativas.



### 5. La semiótica de la imagen

Proponer una síntesis de las bases teóricas que sustentan la metodología semiótica utilizada en el análisis de la variada tipología textual. Conocer la función sígnica y sus aplicaciones a la comunicación visual a partir de las propuestas próximas en Peirce, Eco, Morris de función sígnica y de semiosis.

### 6. Ética de la imagen

A través del análisis de ejemplos concretos de imágenes que han generado polémicas sociales, se desarrolla una reflexión sobre la ética del uso de las imágenes en los diferentes soportes audiovisuales y las redes sociales.

### 7. Imagen y sociedad del espectáculo

Las ideas más destacadas del pensamiento del filósofo francés Guy Debord sobre la imagen en la sociedad contemporánea, a partir de su obra La Sociedad del Espectáculo.

### 8. Imagen y velocidad en el pensamiento de Paul Virilio

Desde la perspectiva de la dromología y la velocidad, Paul Virilio ha desarrollado un reflexión crítica sobre la imagen en la sociedad posmoderna y el impacto de la tecnología sobre la inteligencia y la capacidad perceptiva humana.

## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula informática	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	3,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	5,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Lecturas de material complementario	5,00	0
Preparación de actividades de evaluación	7,00	0
Preparación de clases de teoría	7,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
Resolución de casos prácticos	5,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>127,00</b>	



## METODOLOGÍA DOCENTE

1. Actividades de carácter presencial (40 % del tiempo):

1. 1. Clase teórico práctica: la asignatura consta de una parte teórica y una parte práctica. En la parte teórica se explicará el marco teórico general de estudio de la imagen haciendo un especial hincapié en los fundamentos básicos de la lectura y el análisis de la imagen así como el uso práctico de la imagen en los distintos ámbitos de conocimiento. En la parte práctica se procederá a la experimentación de los conocimientos teóricos adquiridos sobre algunos casos concretos. Las habilidades adquiridas deben permitir al alumnado tener la capacidad de contextualizar, leer y analizar las imágenes en los distintos soportes, mediante el uso de herramientas de análisis estética y semiótica.

1. 2. Tutoría individual y en grupo.

2. Actividades de carácter autónomo (60% del tiempo):

2. 1. Consulta y estudio de la bibliografía por parte del alumnado.

2. 2. Preparación, individual o en grupo, de las prácticas en el aula siguiendo las pautas que la profesora vaya marcando para las distintas fases del proceso.

## EVALUACIÓN

La manera de evaluación responde a los siguientes criterios:

La evaluación de la asignatura es continua y consta de dos apartados: Trabajos grupales y trabajo individual.

-El proyecto grupal de la asignatura consiste en un análisis iconográfico y visual de un acontecimiento, lo cual tiene que realizarse de una manera progresiva y pautada por 9 actividades dirigidas. Las actividades tienen que reflejar los contenidos estudiados y los conocimientos prácticos adquiridos sobre las técnicas del análisis de la imagen.

- La exposición individual voluntaria: desarrollo y exposición de un tema relacionado con el temario.-  
Realización de 9 actividades grupales: (90%) de la nota global. Cada actividad se puntúa de 0.0 a 1 punto.-  
Una exposición individual voluntaria que sustituye la evaluación de la participación en clase.(10%) de la nota global. 1 punto

## REFERENCIAS

### Básicas

- Arnheim, R. (1986). El pensamiento visual. Barcelona, Paidós, 1986.



- Debord, G (2004) La sociedad del espectáculo. Barcelona, Casa del libro (1967)
- Dondis, D.A. (1973). La sintaxis de la imagen. Barcelona, G. Gili, 1985
- Mitchell, W.J.T (1994) Teoría de la imagen, ensayos sobre representación verbal y visual, Madrid, Akal (2009).
- Villafañe, J. (1985) Introducción a la teoría de la imagen. Madrid, Pirámide.

### **Complementarias**

- Gubern, R. (2004) Patologías de la imagen. Barcelona, Anagrama.
- Zunzunegui, S. (1985) Mirar la imagen. Erandio, S.Ed. Univ. País Vasco.

### **ADENDA COVID-19**

**Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno**

#### MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA

##### 1. Contenidos

Sin cambios.

##### 2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Se elimina el examen presencial y la evaluación de la participación en clase y se modifican las actividades grupales e individuales.

##### 3. Metodología docente

1 docencia híbrida (presencial y en línea por videoconferencia (BBC)

+ Dossier de la asignatura

+ Muro virtual de la asignatura en PADLET

##### 4. Evaluación

La evaluación de la asignatura es continua y consta de dos apartados: Trabajos grupales y trabajo individual.

- El proyecto grupal de la asignatura consiste en un análisis iconográfico y visual de un acontecimiento, lo cual debe realizarse de una manera progresiva y pautada por 9 actividades dirigidas. Las actividades



deben reflejar los contenidos estudiados y los conocimientos prácticos adquiridos sobre las técnicas del análisis de la imagen.

- La exposición individual voluntaria: desarrollo y exposición de un tema relacionado con el temario.
- Realización de 9 actividades grupales: (90%) de la nota global. Cada actividad se puntúa de 0.0 a 1
- Una exposición individual voluntaria que sustituye la evaluación de la participación en clase. (10%) de la nota global. 1 punto

#### 5. Bibliografía

Sin cambio