

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36554
Nom	Semiòtica de la comunicació
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	2 - Comunicació	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
COLAIZZI, GIULIANA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació
GUILLAMON CARRASCO, SILVIA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Des d'una perspectiva teòrica, aquesta matèria estudia, d'una banda, els fonaments de la semiòtica com a teoria que dona compte de la constitució i l'ús de signes com a base de la comunicació; la teoria dels codis, la semiosi i pragmàtica. Constitució psicològica i social del subjecte com a emissor i receptor en els processos de comunicació. Metodologies d'anàlisi de la imatge i els missatges audiovisuals. Estratègies comunicatives i de persuasió en la publicitat, la expressió artística en mitjans visuals i audiovisuals, i altres llenguatges i formes de expressives i de comunicació.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No s'han especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures de el pla d'estudis.

COMPETÈNCIES

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Conèixer els codis i modes de representació propis de la comunicació audiovisual - Identificar la rellevància social cultural i històrica de les propostes estètiques de les indústries audiovisuals - Dur a terme anàlisis de relats i obres audiovisuals - Analitzar la rellevància de la creativitat de les imatges

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. Models de comunicació

El Curs de Lingüística General de Ferdinand de Saussure. Llenguatge, llengua i parla. El concepte de signe. Comunicació com significació. El valor lingüístic. Relacions sintagmàtiques i paradigmàtiques. El model funcional de Roman Jakobson

2. El model pragmàtic de Charles S. Peirce

La semiòtica com a teoria de l'acció. Representamen - Interpretant - Objecte. Índexs - Icones - Símbols. La noció de semiosi il·limitada. La noció d'abducció.

3. Umberto Eco i la semiòtica de Peirce

Del signe a la funció-signe. La noció de codi. El significat com a unitat cultural. El concepte de referent. La semiòtica com a teoria de la mentida.

4. Els "Elements de semiologia" de Roland Barthes

Connotació i denotació. El missatge publicitari. Semàntica de l'objecte i semantització universal. El mite com a procés semiòtic. La moda com a signe

5. Valentín N. Voloshinov i la filosofia del llenguatge

Allò sígnic i allò ideològic com a bases del procés comunicatiu. El signe com a acció discursiva. Significació i comprensió. Monologisme i polilogisme. La heteroglòssia. La noció de dialogisme

6. Producció lingüística i ideologia social

Semiòtica i economia. Fetixisme de les mercaderies i fetixisme verbal. Alienació i desalienació lingüística a Augusto Ponzio

7. Els sistemes modalitzants

Llengües naturals, llengües artificials i llenguatges secundaris. Signes convencionals i icònics. Textos i contextos. La "semiosfera" com a espai global dels processos comunicatius.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Pràctiques en aula informàtica	15,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	20,00	0
Estudi i treball autònom	30,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	20,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Lliçò magistral
Resol.lució de problemes teòrico-pràctics
Exposició a l'aula i treball per grups

AVALUACIÓ

Examen final: 70%

Presentació d'activitats, esquemes, resums i/o textos propostos, incloent la valoració de l'actitud i participació en les classes: 30%

REFERÈNCIES**Bàsiques**

- Barthes, R. (2009) La aventura semiològica. Barcelona, Paidós
- Barthes, R. (2008) Mitologies. Madrid, Siglo XXI
- De Saussure, F. (1991) Curso de lingüística general. Madrid, Alianza
- Escuela de Tartu (1979) Semiòtica de la cultura. Madrid, Cátedra
- Eco, U. (1994) Signo. Barcelona, Editorial Labor
- Jakobson, R. (1993) Lingüística y poética. Madrid, Cátedra
- Lotman, I. (1996) La semiosfera I. Madrid, Cátedra
- Lotman, I. (1999) Cultura y explosión. Lo previsible y lo imprevisible en los procesos de cambio social. Barcelona: Gedisa.



- Peirce, C. S. (1978) La ciencia de la semiótica, Buenos Aires, Nuevas Visión
- Ponzio, A. (1974) Producción lingüística e ideología social. Madrid, Alberto Corazón
- Ponzio, A. (1998) La revolución bajtiniana, Madrid, Cátedra
- Sebeok, T. A. y Umiker-Sebeok, J. (1987) Sherlock Holmes y Charles S. Peirce. El método de la investigación, Barcelona, Paidós
- Voloshinov. V. N. (2014) Marxismo y filosofía del lenguaje, Buenos Aires, Godot.