

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36554
Nombre	Semiótica de la comunicación
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	2 - Comunicación	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
COLAIZZI, GIULIANA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación
GUILLAMON CARRASCO, SILVIA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Desde una perspectiva teórica, esta materia estudia, por una parte, los fundamentos de la semiótica como teoría que da cuenta de la constitución y el uso de signos como base de la comunicación. Teoría de los códigos, semiosis y pragmática. Constitución psicológica y social del sujeto como emisor y receptor en los procesos de comunicación. Metodologías de análisis de la imagen y los mensajes audiovisuales. Estrategias comunicativas y de persuasión en la publicidad, la expresión artística en medios visuales y audiovisuales, y otros lenguajes y formas de expresivas y de comunicación.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

COMPETENCIAS

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual
- Identificar la relevancia social cultural e histórica de las propuestas estéticas de las industrias audiovisuales
- Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales
- Analizar la relevancia de la creatividad de las imágenes



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Modelos de comunicación

El Curso de Lingüística General de Ferdinand De Saussure. Lenguaje, lengua y habla. El concepto de signo. Comunicación como significación. El valor lingüístico. Relaciones sintagmáticas y paradigmáticas. El modelo funcional de Roman Jakobson

2. El modelo pragmático de Charles S. Peirce

La semiótica como teoría de la acción. Representamen Interpretante Objeto. Índices Iconos - Símbolos. La noción de semiosis ilimitada. La noción de abducción.

3. Umberto Eco y la semiótica de Peirce

Del signo a la función-signo. La noción de código. El significado como unidad cultural. El concepto de referente. La semiótica como teoría de la mentira.

4. Los Elementos de semiología de Roland Barthes

Connotación y denotación. El mensaje publicitario. Semántica del objeto y semantización universal. El mito como proceso semiótico. La moda como signo.

5. Valentín N. Voloshinov y la filosofía del lenguaje

Lo sígnico y lo ideológico como bases del proceso comunicativo. El signo como acción discursiva. Significación y comprensión. Monologismo y polilogismo. La heteroglosia. La noción de dialogismo.

6. Producción lingüística e ideología social

Semiótica y economía. Fetichismo de las mercancías y fetichismo verbal. Alienación y desalienación lingüística en Augusto Ponzio.

7. Los sistemas modalizantes

Lenguas naturales, lenguas artificiales y lenguajes secundarios. Signos convencionales e icónicos. Textos y contextos. La semiosfera como espacio global de los procesos comunicativos

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula informática	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	20,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Lección magistral.
Resolución de problemas teórico-prácticos.
Exposición en aula y trabajo por grupos.

EVALUACIÓN

Examen final: 70%

Presentación de actividades, esquemas, resúmenes y/o textos propuestos, incluyendo la valoración de la actitud y participación en las clases: 30%

REFERENCIAS**Básicas**

- Barthes, R. (2009) La aventura semiológica. Barcelona, Paidós
- Barthes, R. (2008) Mitologías. Madrid, Siglo XXI
- De Saussure, F. (1991) Curso de lingüística general. Madrid, Alianza
- Escuela de Tartu (1979) Semiótica de la cultura. Madrid, Cátedra
- Eco, U. (1994) Signo. Barcelona, Editorial Labor
- Jakobson, R. (1993) Lingüística y poética. Madrid, Cátedra
- Lotman, I. (1996) La semiosfera I. Madrid, Cátedra
- Lotman, I. (1999) Cultura y explosión. Lo previsible y lo imprevisible en los procesos de cambio social. Barcelona: Gedisa.



- Peirce, C. S. (1978) La ciencia de la semiótica, Buenos Aires, Nuevas Visión
- Ponzio, A. (1974) Producción lingüística e ideología social. Madrid, Alberto Corazón
- Ponzio, A. (1998) La revolución bajtiniana, Madrid, Cátedra
- Sebeok, T. A. y Umiker-Sebeok, J. (1987) Sherlock Holmes y Charles S. Peirce. El método de la investigación, Barcelona, Paidós
- Voloshinov. V. N. (2014) Marxismo y filosofía del lenguaje, Buenos Aires, Godot.