

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	36554
<b>Nombre</b>	Semiótica de la comunicación
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2022 - 2023

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Carácter</b>
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	2 - Comunicación	Formación Básica

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
COLAIZZI, GIULIANA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación
GUILLAMON CARRASCO, SILVIA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

Desde una perspectiva teórica, esta materia estudia, por una parte, los fundamentos de la semiótica como teoría que da cuenta de la constitución y el uso de signos como base de la comunicación. Teoría de los códigos, semiosis y pragmática. Constitución psicológica y social del sujeto como emisor y receptor en los procesos de comunicación. Metodologías de análisis de la imagen y los mensajes audiovisuales. Estrategias comunicativas y de persuasión en la publicidad, la expresión artística en medios visuales y audiovisuales, y otros lenguajes y formas de expresivas y de comunicación.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

## COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

### 1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual
- Identificar la relevancia social cultural e histórica de las propuestas estéticas de las industrias audiovisuales
- Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales



- Analizar la relevancia de la creatividad de las imágenes

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Modelos de comunicación

El Curso de Lingüística General de Ferdinand De Saussure. Lenguaje, lengua y habla. El concepto de signo. Comunicación como significación. El valor lingüístico. Relaciones sintagmáticas y paradigmáticas. El modelo funcional de Roman Jakobson

### 2. El modelo pragmático de Charles S. Peirce

La semiótica como teoría de la acción. Representamen Interpretante Objeto. Índices Iconos - Símbolos. La noción de semiosis ilimitada. La noción de abducción.

### 3. Umberto Eco y la semiótica de Peirce

Del signo a la función-signo. La noción de código. El significado como unidad cultural. El concepto de referente. La semiótica como teoría de la mentira.

### 4. Los Elementos de semiología de Roland Barthes

Connotación y denotación. El mensaje publicitario. Semántica del objeto y semantización universal. El mito como proceso semiótico. La moda como signo.

### 5. Valentín N. Voloshinov y la filosofía del lenguaje

Lo sígnico y lo ideológico como bases del proceso comunicativo. El signo como acción discursiva. Significación y comprensión. Monologismo y polilogismo. La heteroglosia. La noción de dialogismo.

### 6. Producción lingüística e ideología social

Semiótica y economía. Fetichismo de las mercancías y fetichismo verbal. Alienación y desalienación lingüística en Augusto Ponzio.

### 7. Los sistemas modalizantes

Lenguas naturales, lenguas artificiales y lenguajes secundarios. Signos convencionales e icónicos. Textos y contextos. La semiosfera como espacio global de los procesos comunicativos

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula informática	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	20,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

Lección magistral.  
Resolución de problemas teórico-prácticos.  
Exposición en aula y trabajo por grupos.

**EVALUACIÓN**

Examen final: 70%

Presentación de actividades, esquemas, resúmenes y/o textos propuestos, incluyendo la valoración de la actitud y participación en las clases: 30%

**REFERENCIAS****Básicas**

- Barthes, R. (2009) La aventura semiológica. Barcelona, Paidós
- Barthes, R. (2008) Mitologías. Madrid, Siglo XXI
- De Saussure, F. (1991) Curso de lingüística general. Madrid, Alianza
- Escuela de Tartu (1979) Semiótica de la cultura. Madrid, Cátedra
- Eco, U. (1994) Signo. Barcelona, Editorial Labor
- Jakobson, R. (1993) Lingüística y poética. Madrid, Cátedra
- Lotman, I. (1996) La semiosfera I. Madrid, Cátedra
- Lotman, I. (1999) Cultura y explosión. Lo previsible y lo imprevisible en los procesos de cambio social. Barcelona: Gedisa.



- Peirce, C. S. (1978) La ciencia de la semiótica, Buenos Aires, Nuevas Visión
- Ponzio, A. (1974) Producción lingüística e ideología social. Madrid, Alberto Corazón
- Ponzio, A. (1998) La revolución bajtiniana, Madrid, Cátedra
- Sebeok, T. A. y Umiker-Sebeok, J. (1987) Sherlock Holmes y Charles S. Peirce. El método de la investigación, Barcelona, Paidós
- Voloshinov. V. N. (2014) Marxismo y filosofía del lenguaje, Buenos Aires, Godot.