

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36553
Nombre	Teorías de la comunicación
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	2 - Comunicación	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
MENDEZ RUBIO, ANTONIO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación y las teorías y paradigmas que los desarrollan. Evolución histórica de estos conceptos. Estudio del mensaje audiovisual desde el punto de vista del emisor y el receptor y los elementos constitutivos del mensaje mismo, como interacción textual de elementos visuales y sonoros, lingüísticos y no lingüísticos. Procesos sociales de comunicación en el contexto de una cultura de la imagen. Análisis de las funciones comunicativas: información, persuasión, entretenimiento. Estudio de los procesos psicosociales, cognitivos, emocionales de la comunicación.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Se recomienda a nivel genérico capacidad de diferenciación y análisis crítico dentro del ámbito teórico que representa la comunicación audiovisual como comunicación social. El estudiante debe prepararse para la aplicación del estudio conceptual a la ejemplificación específica de contenidos y casos comunicativos actu

COMPETENCIAS

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.



- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
- Identificar la relevancia social cultural e histórica de las propuestas estéticas de las industrias audiovisuales.-
- Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales.
- Identificar las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora.
- Conocer la interrelación entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Los inicios de la investigación metodológica

1. Modernidad y mass-media: condiciones estructurales
2. Positivismo y funcionalismo: condiciones epistemológicas

2. Escuela de Chicago

1. Conceptos básicos
2. Sociología funcionalista y mass communication research
3. Principales teorías generales y particulares
4. Teoría de efectos limitados

3. Escuela de Frankfurt

1. Fundamentos de la Teoría Crítica
2. Dialéctica del Iluminismo e Industria Cultural
3. El hombre unidimensional
4. Teoría de la acción comunicativa



4. Comunicación y postmodernidad

1. Cultura y simulacro
2. Tecnologías de virtualización e hiperrealidad
3. La crítica en las últimas teorías actuales

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula informática	15,00	100
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	40,00	0
Lecturas de material complementario	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

1. Clase magistral: centrada fundamentalmente en la introducción general de la materia y las necesarias acotaciones metodológicas.
2. Tutoría individual y en grupo con la finalidad de realizar consultas.
3. Consulta y estudio de la bibliografía por parte del alumnado.
4. Comentario y discusión del dossier y materiales de clase.
5. Desarrollo de las diferentes fases de la prueba final.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo del 2017. ACGUV 108/2017.

- Prueba escrita final: 70%
- Presentación de esquemas, resúmenes y textos propuestos: 20%
- Valoración de actitud y participación en la dinámica de la clase: 10%

Los problemas de ortografía, sintaxis y/o expresión escrita puntuarán negativamente, pudiendo conllevar el suspenso de la prueba.



En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

REFERENCIAS

Básicas

- Estrada, A. / Rodrigo, M.: "Teories de la comunicació". Barcelona, UOC, 2009.
- Mattelart, A. / Mattelart, M.: "Historia de las teorías de la comunicación". Barcelona, Paidós, 1997.
- Méndez Rubio, A.: "Perspectivas sobre comunicación y sociedad". Valencia, PUV, 2008.
- Rodrigo Alsina, M.: "Teorías de la comunicación". Barcelona/Castellón/Valencia, UAB/UJI/UPF/UV, 2001.
- Rodrigo, M. / Estrada, A.: "Les teories de la comunicació". Barcelona, UOC, 2008.
- Wolf, M.: "La investigación de la comunicación de masas". Barcelona, Paidós, 2000.

Complementarias

- De Fleur, M. L. / Ball-Rokeach, S. J.: "Teorías de la comunicación de masas". Barcelona, Paidós, 1993.
- García Jiménez, L.: "Las teorías de la comunicación en España". Madrid, Tecnos, 2007.
- Hernández Santaolalla, V.: "Los efectos de los medios de comunicación". Barcelona, UOC, 2018.
- McLuhan, M.: "Comprender los medios de comunicación". Barcelona, Paidós, 2009.