

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36553
Nombre	Teorías de la comunicación
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	2 - Comunicación	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
MENDEZ RUBIO, ANTONIO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

“Teorías de la Comunicación” dota al estudiante de los conocimientos conceptuales y teóricos fundamentales para el estudio en profundidad de las estructuras, procesos y dinámicas de la comunicación audiovisual en la sociedad contemporánea. La asignatura está planteada como un recorrido por las principales escuelas o corrientes teóricas del siglo XX en el campo de la comunicación social. En concreto, se abordan de forma detenida tres de estas grandes perspectivas sobre comunicación y sociedad: la Escuela de Chicago y sus derivaciones en la “mass communication research”; la Escuela de Frankfurt o Teoría Crítica; los enfoques que han explicado las relaciones entre virtualización de lo real y postmodernidad. En conjunto, “Teorías de la Comunicación” permite construir un mapa cognitivo y crítico que resulte orientativo, fundamental y a la vez matizado a la hora de comprender la evolución del pensamiento sobre comunicación audiovisual en las últimas décadas



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Se recomienda a nivel genérico capacidad de diferenciación y análisis crítico dentro del ámbito teórico que representa la comunicación audiovisual como comunicación social. El estudiante debe prepararse para la aplicación del estudio conceptual a la ejemplificación específica de contenidos y casos comunicativos actu

COMPETENCIAS

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.



- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.
- Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.
- Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- Capacidad para desarrollar un trabajo personal, sea de creación o de investigación, poniendo en práctica las competencias adquiridas. Saber plantear y asumir la responsabilidad de un proyecto propio, aunque bajo la orientación del tutor.
- Capacidad para profundizar en los conocimientos adquiridos y para aplicar y desarrollar las competencias en los diversos campos a que se extiende la comunicación audiovisual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
- Identificar la relevancia social cultural e histórica de las propuestas estéticas de las industrias audiovisuales.
- Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales.
- Identificar las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora.
- Conocer la interrelación entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
- Analizar estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
- Configurar procesos radiofónicos y televisivos.
- Definir temas de investigación o creación personal innovadora.
- Desarrollar un trabajo creativo o de investigación.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Los inicios de la investigación metodológica

Introducción al contexto contemporáneo: condiciones estructurales. 1.2. Empirismo, positivismo y funcionalismo: condiciones epistemológicas. 1.3. De la teoría hipodérmica a la teoría matemática de la comunicación. 1.4. Medios de comunicación y acción social.

2. Teoría social como teoría crítica

2.1. Introducción general
2.2. La primera generación de la Escuela de Frankfurt: Th. W. Adorno / M. Horkheimer
2.3. Unidimensionalidad y subjetividad según H. Marcuse
2.4. La teoría de la acción comunicativa

3. La cultura de una sociedad postmoderna

3.1. Cultura y simulacro
3.2. Tecnología, virtualización e hiperrealidad
3.3. La crítica de la postmodernidad

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula informática	15,00	100
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	40,00	0
Lecturas de material complementario	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

1. Clase magistral: centrada fundamentalmente en la introducción general de la materia y las necesarias acotaciones metodológicas.
2. Tutoría individual y en grupo con la finalidad de realizar consultas.
3. Consulta y estudio de la bibliografía por parte del alumnado.
4. Comentario y discusión del dossier y materiales de clase.
5. Desarrollo de las diferentes fases de la prueba final.



EVALUACIÓN

Prueba escrita final: ponderación mínima de 30 y máxima de 70

Presentación de esquemas, resúmenes y textos propuestos: ponderación máxima de 40

Valoración de actitud y participación en la dinámica de la clase: ponderación máxima de 20

Valoración del aprendizaje técnico: ponderación mínima de 30 y máxima de 70

REFERENCIAS

Básicas

- Estrada, A. / Rodrigo, M.: "Teories de la comunicació". Barcelona, UOC, 2009.
- Mattelart, A. / Mattelart, M.: "Historia de las teorías de la comunicación". Barcelona, Paidós, 1997.
- Méndez Rubio, A.: "Perspectivas sobre comunicación y sociedad". Valencia, PUV, 2008.
- Rodrigo Alsina, M.: "Teorías de la comunicación". Barcelona/Castellón/Valencia, UAB/UJI/UPF/UV, 2001.
- Rodrigo, M. / Estrada, A.: "Les teories de la comunicació". Barcelona, UOC, 2008.
- Wolf, M.: "La investigación de la comunicación de masas". Barcelona, Paidós, 1996.

Complementarias

- Bryant, J. / Zillmann, D.: "Los efectos de los medios de comunicación". Barcelona, Paidós, 1996.
- De Fleur, M. L. / Ball-Rokeach, S. J.: "Teorías de la comunicación de masas". Barcelona, Paidós, 1993.
- García Jiménez, L.: "Las teorías de la comunicación en España". Madrid, Tecnos, 2007.
- McLuhan, M.: "Comprender los medios de comunicación". Barcelona, Paidós, 2009.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno