

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36553
Nom	Teories de la comunicació
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2020 - 2021

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	2 - Comunicació	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
MENDEZ RUBIO, ANTONIO	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

"Teories de la Comunicació" dota l'estudiant dels coneixements conceptuals i teòrics fonamentals per a l'estudi en profunditat de les estructures, processos i dinàmiques de la comunicació audiovisual en la societat contemporània. L'assignatura està plantejada com un recorregut per les principals escoles o corrents teòrics del segle XX en el camp de la comunicació social. En concret, s'aborden de forma detinguda tres d'aquestes grans perspectives sobre comunicació i societat: l'Escola de Chicago i les seves derivacions en la 'mass communication research', la Escola de Frankfurt o Teoria Crítica, els enfocaments que han explicat les relacions entre virtualització del real i postmodernitat. En conjunt, "Teories de la Comunicació" permet construir un mapa cognitiu i crític que resulti orientatiu, fonamental i alhora matissat a l'hora de comprendre l'evolució del pensament sobre comunicació audiovisual en les últimes dècades.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Es recomana a nivell genèric capacitat de diferenciació i anàlisi crítica dins l'àmbit teòric que representa la comunicació audiovisual com a comunicació social. L'estudiant ha de preparar-se per l'aplicació de l'estudi conceptual a l'exemplificació específica de continguts i casos comunicatius actuals, així com, en sentit ampli, al maneig de les eines epistemològiques i metodològiques necessàries de cara a la comprensió crítica de l'espai comunicatiu en la societat actual .

COMPETÈNCIES

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
- Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.
- Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguen més adequats als distints mitjans de comunicació.



- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestedat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.
- Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.
- Capacitat per a aplicar tècniques i processos de creació i recursos tècnics o humans necessaris per al disseny de producció integral d'un treball audiovisual des dels elements escenogràfics i la imatge de marca fins al seu projecte gràfic de comercialització.
- Capacitat per a buscar, seleccionar i sistematitzar qualsevol tipus de document audiovisual en una base de dades, així com la seua utilització en diferents suports audiovisuals utilitzant mètodes digitals.
- Creativitat: capacitat per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció audiovisual, aplicant solucions i punts de vista personals en el desenrotllament dels projectes.
- Capacitat per a desenrotllar un treball personal, siga de creació o d'investigació, posant en pràctica les competències adquirides. Saber plantejar i assumir la responsabilitat d'un projecte propi, encara que davall l'orientació del tutor.
- Capacitat per a aprofundir en els coneixements adquirits i per a aplicar i desenrotllar les competències en els diversos camps a què s'estén la comunicació audiovisual.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

- Conèixer els codis i modes de representació propis de la comunicació audiovisual.
- Identificar la relevància social, cultural i històrica de les propostes estètiques de les indústries audiovisuals.
- Dur a terme anàlisis de relats i obres audiovisuals.
- Identificar les estructures organitzatives en el camp de la comunicació visual i sonora.
- Conèixer la interrelació entre els subjectes de la comunicació audiovisual: autors, institucions, empreses, mitjans, suports i receptors.
- Analitzar estructures, continguts i estils de la programació televisiva i radiofònica.
- Configurar processos radiofònics i televisius.
- Definir temes d'investigació o creació personal innovadora.
- Desenvolupar un treball creatiu o d'investigació.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. Els inicis de la investigació mediològica

- 1.1. Introducció al context contemporani: Condicions estructurals
1.2. Empirisme, positivisme i funcionalisme: Condicions epistemològiques
1.3. De la teoria hipodèrmica a la teoria matemàtica de la comunicació
1.4. Mitjans de comunicació i acció social

2. Teoria social com a teoria crítica

- 2.1. Introducció general
2.2. La primera generació de l'Escola de Frankfurt: Th. W. Adorno / M. Horkheimer
2.3. Unidimensionalitat i subjectivitat segons H. Marcuse
2.4. la teoria de l'acció comunicativa

3. La cultura d'una societat postmoderna

- 3.1. Cultura i simulacre
3.2. Tecnologia, virtualització i hiperrealitat
3.3. La crítica de la postmodernitat

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Pràctiques en aula informàtica	15,00	100
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	40,00	0
Lectures de material complementari	20,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

1. Classe magistral: centrada fonamentalment en la introducció general de la matèria i les necessàries acotacions metodològiques.
2. Tutoria individual i en grup amb la finalitat de realitzar consultes.
3. Consulta i estudi de la bibliografia per part de l'alumnat.
4. Comentari i discussió del dossier i materials de classe.
5. Desenvolupament de les diferents fases de la prova final.



AVALUACIÓ

Prova escrita final: ponderació mínima de 30 i màxima de 70

Presentació d'esquemes, resumens i textos proposats: ponderació màxima de 40

Valoració d'actitud i participació en la dinàmica de la classe: ponderació màxima de 20

Valoració de l'aprenentatge tècnic: ponderació mínima de 30 i màxima de 70

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Estrada, A. / Rodrigo, M.: "Teories de la comunicació". Barcelona, UOC, 2009.
- Mattelart, A. / Mattelart, M.: "Historia de las teorías de la comunicación". Barcelona, Paidós, 1997.
- Méndez Rubio, A.: "Perspectivas sobre comunicación y sociedad". Valencia, PUV, 2008.
- Rodrigo Alsina, M.: "Teorías de la comunicación". Barcelona/Castellón/Valencia, UAB/UJI/UPF/UV, 2001.
- Rodrigo, M. / Estrada, A.: "Les teories de la comunicació". Barcelona, UOC, 2008.
- Wolf, M.: "La investigación de la comunicación de masas". Barcelona, Paidós, 1996.

Complementàries

- Bryant, J. / Zillmann, D.: "Los efectos de los medios de comunicación". Barcelona, Paidós, 1996.
- De Fleur, M. L. / Ball-Rokeach, S. J.: "Teorías de la comunicación de masas". Barcelona, Paidós, 1993.
- García Jiménez, L.: "Las teorías de la comunicación en España". Madrid, Tecnos, 2007.
- McLuhan, M.: "Comprender los medios de comunicación". Barcelona, Paidós, 2009.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern