

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36552
Nombre	Estructura de la comunicación
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	2 - Comunicación	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
GAMIR RIOS, JOSE VICENTE	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Estudio de los rasgos que definen la estructura de los medios de comunicación y el sistema audiovisual en el siglo XXI. Asimismo, estudio de los factores que determinan y caracterizan su dinámica, como espacio en el que tienen lugar los procesos de producción, circulación y consumo de los productos culturales y audiovisuales generados en la sociedad actual; así como sus repercusiones culturales, sociales y económicas.

La asignatura de Estructura de la Comunicación estudia la materialización en sistemas de las industrias comunicativas y culturales, desde una perspectiva histórica, económica, política, sociológica y tecnológica, en los ámbitos local, microrregional, estatal, macrorregional y global.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren conocimientos previos

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Identificar las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora.
- Conocer la interrelación entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.



- Desarrollar un trabajo creativo y de investigación

En definitiva, el alumnado deberá conocer:

- La importancia social de las industrias comunicativas y culturales, así como su dimensión empresarial.
- El funcionamiento del sistema mundial de la información en el actual marco de la globalización; así como sus características, sus niveles y flujos, la doctrina que lo sustenta, el fracaso de establecer un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación, y las dependencias y desigualdades que genera.
- Las tendencias de las industrias comunicativas y culturales, así como la composición y características de los mercados comunicativos de EEUU y la Unión Europea.
- Las principales características comunicativas y políticas de los sistemas mediáticos liberal, democrático-corporativo y pluralista-polarizado.
- La regulación, evolución, composición, características y tendencias del sistema mediático español y del sistema mediático valenciano.

Por otra parte, el alumnado deberá adquirir una capacidad analítica que le permita entender desde una perspectiva crítica el funcionamiento de las industrias culturales, así como su relación con los ámbitos político y económico, y la influencia de estos en la construcción mediática de la realidad.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La Estructura de la Comunicación y la Economía Política de la Comunicación

Tema 1. Introducción a la Estructura de la Comunicación. 1.1. De la comunicación interpersonal a la comunicación de masas. 1.2. La importancia social de los medios (I): centralidad del sistema de medios en el espacio público. 1.3. La importancia social de los medios (II): mediatización del debate político. 1.4. El estudio de la estructura de la comunicación.

Tema 2. La perspectiva de la Economía Política de la Comunicación. 2.1. Principios de la Economía Política de la Comunicación. 2.2. La importancia de la propiedad de los medios de comunicación. 2.3. La importancia del contenido de los productos culturales. 2.4. Las repercusiones sociales de los medios de comunicación.

Tema 3. La dimensión empresarial de los medios de comunicación. 3.1. Concepto y elementos constitutivos de las empresas informativas. 3.2. Particularidades de las empresas informativas. 3.3. El poder de informar y la información como bien económico. 3.4. Tipos de empresas informativas. 3.5. Financiación de las empresas informativas tradicionales. 3.6. Modelos de negocio de las empresas informativas en internet.



2. El sistema mundial de la información y las tendencias globales de las industrias comunicativas

Tema 4. El sistema mundial de la información. 4.1. La globalización económica, política y cultural. 4.2. Características del sistema internacional de medios de comunicación. 4.3. La doctrina del libre flujo de información: concepto e imposición. 4.4. El informe Macbride: contexto, propuestas e intento de establecer el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación. 4.5. Niveles y flujos internacionales de la información. 4.6. El imperialismo cultural.

Tema 5. Tendencias globales de las industrias comunicativas. 5.1. Desregulación política. 5.2. Concentración empresarial. 5.3. Integración y conglomeración mediática. 5.4. Digitalización de la información. 5.5. Convergencia tecnológica.

Tema 6. El mercado de la comunicación en EEUU y la UE. 6.1. Grupos mediáticos de EEUU. 6.2. Evolución del mercado europeo. 6.3. Tendencias y características del mercado europeo.

3. Los espacios de comunicación.

Tema 7. La investigación sobre los espacios de comunicación. 7.1. El inicio de la investigación de los espacios de comunicación: "Cuatro teorías de la prensa". 7.2. La investigación actual de los espacios de comunicación a partir de "Sistemas mediáticos comparados". 7.3. Dimensión política de los espacios de comunicación. 7.4. Dimensión mediática de los espacios de comunicación. 7.5. Críticas a "Sistemas mediáticos comparados" y propuestas de revisión.

Tema 8. El espacio de comunicación liberal. 8.1. El mercado de la comunicación. 8.2. El paralelismo político. 8.3. El profesionalismo periodístico. 8.4. El papel del Estado. 8.5. Dimensión política.

Tema 9. El espacio de comunicación democrático corporativo. 9.1. El mercado de la comunicación. 9.2. El paralelismo político. 9.3. El profesionalismo periodístico. 9.4. El papel del Estado. 9.5. Dimensión política.

Tema 10. El espacio de comunicación pluralista polarizado. 10.1. El mercado de la comunicación. 10.2. El paralelismo político. 10.3. El profesionalismo periodístico. 10.4. El papel del Estado. 10.5. Dimensión política.

4. El sistema mediático español

Tema 11. El sistema mediático español. 11.1. Regulación. 11.2. Grupos mediáticos. 11.3. Características, audiencias y mercado publicitario

Tema 12. El sistema español de prensa. 12.1. Evolución. 12.2. Organización. 12.2. Situación actual.

Tema 13. El sistema español de radio. 13.1. Evolución. 13.2. Organización. 13.2. Situación actual.

Tema 14. El sistema español de televisión. 14.1. Evolución. 14.2. Organización. 14.3. Situación actual.

**5. El sistema mediático valenciano**

Tema 15. El sistema mediático valenciano. 15.1. Características, audiencias y mercados. 15.2. El sistema de prensa: evolución y situación actual. 15.3. El sistema radiofónico: evolución y situación actual. 15.4. El sistema televisivo: evolución y situación actual.

Tema 16. El espacio público de comunicación valenciano. 16.1. Creación y modelo de RTVV. 16.2. Evolución de RTVV. 16.3. Cierre de RTVV. 16.4. Creación y modelo de la CVMC.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	40,00	0
Estudio y trabajo autónomo	40,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

- Lección magistral. Sesión expositiva del temario de la asignatura por parte del profesorado.
- Estudio y análisis por parte del alumnado de casos planteados por el profesorado.
- Debates entre el alumnado en torno a cuestiones de actualidad vinculadas con el contenido de la asignatura, seleccionadas por el profesorado o de forma consensuada con el alumnado.
- Trabajos por grupos con exposición en el aula.

El trabajo no presencial se desarrollará mediante la lectura de textos de referencia propuestos por el profesorado; la preparación de los debates y análisis de casos; el estudio autónomo del temario de la asignatura; y la realización en grupo de un trabajo tutorizado que analice algún aspecto de la materialización de la estructura de la comunicación.

EVALUACIÓN

La evaluación en primera convocatoria constará de dos bloques:

- Prueba escrita final sobre el contenido teórico de la asignatura (60%).- Elaboración y presentación de un trabajo de investigación en grupo (40%).

La evaluación en segunda convocatoria mantendrá, si fuera el caso, la calificación obtenida en el bloque aprobado en la primera. La evaluación del bloque suspendido o no presentado se realizará del siguiente modo:

- Prueba escrita final sobre el contenido teórico de la asignatura (60%).- Elaboración de un trabajo de investigación (40%). En grupo, en caso de haberlo suspendido en la primera convocatoria; o individual, en caso de no haberlo presentado.

Observaciones:



- Es necesario aprobar el examen y el trabajo para superar la asignatura. - Los trabajos deberán aplicar las normas APA7 en las citas y referencias.- Se penalizará la presencia de faltas de ortografía en el examen y el trabajo, a razón de -0,5 puntos sobre 10 por cada falta de ortografía y de -0,25 puntos sobre 10 por cada falta de acentuación gráfica. La inclusión en el trabajo de material elaborado por terceros sin citar su fuente comportará su suspenso con la calificación numérica de 0, independientemente de si se trata de una reproducción textual o de una paráfrasis continuada.

REFERENCIAS

Básicas

- Bustamante, Enrique (2013). Historia de la Radio y la Televisión en España. Una asignatura pendiente de la democracia. Barcelona: Gedisa.
- Carbonell Abelló, Josep Maria (2012). El futuro de la comunicación: Redes, medios y poder. Barcelona: Editorial UOC.
- Caro González, Francisco J. (2007). Gestión de empresas informativas. Madrid: McGraw-Hill
- Cascajosa Virino, C. & Zahedi, F. (2016). Historia de la Televisión. Tirant lo Blanch
- Castells, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza.
- Croteau, D. y Hoynes, W (2014). Media & Society: Industries, Images and Audiences. Thousand Oaks, California: Sage.
- Hallin, D. C. & Mancini, P. (2008). Sistemas mediáticos comparados. Hacer.
- Jones, Daniel E. (2005). Aproximación teórica a la estructura de la comunicación. En Sphera Pública, no 5.
- Jones, Daniel E. (2016). Industrias de la comunicación y la cultura en España y Cataluña. Barcelona: Universitat Ramon Llull.
- López García, Guillermo; Gamir Ríos, José; y Valera Ordaz, Lidia (2018). Comunicación política: teorías y enfoques. Madrid: Síntesis.
- López García, Guillermo (ed.) (2019): La comunicació en la Comunitat Valenciana (2010-2018): crisi i canvi. Editorial Alfons el Magnànim.
- López-Olano, Carlos (2018). RTVV: paradigma de la triple crisis de las televisiones públicas. Tirant lo Blanch
- MacBride, Sean (ed.) (1980): Un solo mundo, voces múltiples. México: Fondo de Cultura Económica.
- Martínez Vallvey, Fernando (2016). La comunicación y su estructura en la era digital. Madrid: CEF.
- Pedrero Esteban, L. M. & García Lastra, J. M. (2019). La transformación digital de la radio: Diez claves para su comprensión profesional y académica. Tirant lo Blanch
- Reig, Ramón (2011): Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España. Barcelona: Gedisa.
- Serrano, Pascual. (2010). Traficantes de información: La historia oculta de los grupos de comunicación españoles. Madrid: Akal.
- Serrano, Pascual. (2016): Medios democráticos. Una revolución pendiente en la comunicación. Editorial Akal.
- Vidal Beltrán, José María (2019). Libertades informativas y medios de comunicación. Valencia: Tirant lo Blanch.

