

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36551
Nombre	Historia de la comunicación
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	2 - Comunicación	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
LLORCA ABAD, GERMAN	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Se trata de una asignatura marco de carácter diacrónico que analiza la evolución de la comunicación como un hecho social, tecnológico y específicamente comunicativo. Pero, dado que se incluye en el campo del saber y hacer audiovisuales, se concederá especial relevancia tanto a la conformación histórica de dicho campo en general como a la plasmación del mismo en medios de comunicación específicos como la radio, la televisión y los espacios de comunicación digital consolidados en el siglo XXI.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**



No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

La asistencia y participación no requieren de ningún conocimiento previo especializado, ya que los conocimientos básicos sobre la materia se adquieren con el seguimiento regular de la propia asignatura. Los conocimientos sobre análisis de la imagen y del discurso son transversales a los estudios de Comunicación Audiovisual.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Capacidad para desarrollar un trabajo personal, sea de creación o de investigación, poniendo en práctica las competencias adquiridas. Saber plantear y asumir la responsabilidad de un proyecto propio, aunque bajo la orientación del tutor.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

La asignatura pretende la consecución de los siguientes resultados de aprendizaje del Grado en Comunicación Audiovisual:

- Identificar la relevancia social cultural e histórica de las propuestas estéticas de las industrias audiovisuales.
- Identificar las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora.
- Conocer la interrelación entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

En definitiva,

- Referir una visión fundamental de los contenidos, las competencias y las destrezas que se pretende adquirir, así como una perspectiva clara de las delimitaciones conceptuales más relevantes y necesarias.
- Usar las orientaciones pertinentes con respecto al tratamiento de los textos propuestos para la lectura individual, análisis y estudio.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Algunas cosas para abrir boca

La primera parte de la unidad está dedicada a establecer las claves conceptuales básicas de los procesos de comunicación humana. Se lleva a cabo un repaso de las principales ideas de base para entender qué son las sociedades humanas de la comunicación.

1. La Revolución Cognitiva
2. Primero hablar, después escribir
3. ¿Qué se comunicaba?
4. Crear, conservar, transmitir
5. La asignatura en diez minutos

2. La historia de la mediación

Esta unidad desarrolla el concepto de mediación asociada a los procesos de comunicación humana. Representación, figuración, narración y otros de importancia.

1. Enfoque
2. En la Edad Media
3. En el Renacimiento
4. En la Era Moderna I
5. En la Era Moderna II



3. La comunicación moderna

La unidad tres repasa los acontecimientos que, asociados a la revolución industrial, de las comunicaciones y de las telecomunicaciones dan forma a las sociedades modernas y de masas.

1. Los Estados-Nación
2. El progreso y la comunicación
3. Más en relación con esto...
4. La incipiente mass-communication
5. Las sociedades de masas

4. La comunicación de masas

Esta unidad propone el estudio de la comunicación de masas. Se analiza el papel que la prensa escrita, pero sobre todo los discursos radiofónico y audiovisual, han tenido en la configuración actual de los procesos de comunicación humana.

1. La entrada en el siglo XX
2. La etapa de entreguerras
3. Paz, prosperidad y Guerra Fría
4. La Televisión y la Televisión
5. La digitalización

5. La comunicación multitudinaria

La última unidad del programa propone un análisis detallado de los últimos 20 años de la Historia de la Comunicación digital. Además de repasar los principales hitos del periodo, habrá espacios de debate prospectivo que permiten al alumnado definir tendencias de futuro.

1. La entrada en el siglo XXI
2. La revolución del hardware
3. La revolución del software
4. Internet para todo
5. La sociedad red

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	4,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	48,00	0
Lecturas de material complementario	5,00	0
Preparación de clases de teoría	2,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	1,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La docencia presencial combinará las siguientes metodologías:

- Lección magistral
- Estudio y análisis de casos
- Debates y seminarios

Los contenidos de la asignatura se introducen partiendo de los conocimientos generales previos del alumnado, que deberá participar de forma activa en el desarrollo del aprendizaje. En cuanto a las horas presenciales, la asignatura se estructura en sesiones de 2 horas de duración, dos días a la semana. En cada una de las sesiones, el profesor introducirá los conceptos que sean nuevos, pondrá a disposición del estudiantado el material de trabajo que considere y dará las instrucciones oportunas para hacer trabajos y planificar el desarrollo de la asignatura.

La clase será participativa y el profesor interpelará constantemente al alumnado para que tome parte activa de las discusiones planteadas. Además de las instrucciones directas del profesor, se *recomienda* que el estudiantado trabaje por su cuenta los siguientes puntos:

- a) selección y trabajo con fuentes documentales diversas
- b) cooperación con los compañeros y compañeras
- c) trabajo y ampliación de las lecturas sugeridas o proporcionadas
- d) observación analítica / crítica de los discursos mediáticos

El profesor se compromete a seguir ayudando y orientar al alumnado una vez termine la clase, mediante tutorías personalizadas o tutorías a través del correo electrónico y aula virtual. En cuanto a las horas no presenciales, se recomienda de forma general:

- a) el estudio y preparación de las clases teórico-prácticas
- b) la preparación y realización de los trabajos prácticos
- c) la preparación y realización de la evaluación final



EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

Dado el carácter teórico de la asignatura, se propone el siguiente trabajo de evaluación:

- Prueba escrita final: examen individual, 60% de la nota final.
- Presentación de esquemas y resúmenes (I): trabajo grupal, 30% de la nota final.
- Presentación de esquemas y resúmenes (II): realización individual de una reseña sobre un libro de la bibliografía, 10% de la nota final.

El profesor dará las pautas necesarias al alumnado para la realización del trabajo y hará un seguimiento del proceso de elaboración con reuniones periódicas durante el cuatrimestre.

El seguimiento de las clases, la asistencia a seminarios, las tutorías y las actividades formativas se valora *positivamente*, pero no suponen una parte cuantificable de la nota.

La única vía telemática válida de comunicación con el profesor es el servicio de correo electrónico oficial de la UVEG, así como el sistema de mensajería oficial de Aula Virtual de la UVEG. El profesor no considera como válida ninguna otra vía de comunicación y en caso de producirse una reclamación, sólo será estimada y evaluada la comunicación que haya sido establecida a través del correo electrónico oficial de la UVEG o Aula Virtual de la UVEG. El profesor reserva el derecho de hacer las comunicaciones oficiales que considere oportunas, en tiempo y forma durante el curso, a través de estas vías (indicaciones sobre lecturas obligatorias, entrega y plazos de entrega de trabajos, aviso de pruebas, distribución de grupos, etc.).

Las pruebas y los trabajos podrán hacerse en castellano, valenciano, en función de la preferencia del alumnado. Para el estudiantado ERASMUS o extranjeros el inglés también será una opción.

Los problemas de ortografía, sintaxis y/o expresión escrita puntuarán negativamente, pudiendo conllevar el suspenso de la prueba.

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).



REFERENCIAS

Básicas

- A. Balsebre. Historia de la radio en España, I (1874-1939). Madrid. Cátedra: 2001.
- A. Balsebre. Historia de la radio en España, II (1939-1985). Madrid. Cátedra: 2002.
- E. Bordería; A. Laguna i F. A. Martínez Gallego. Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos. Madrid. Síntesis. 2015
- E. Bustamante. Radio y televisión en España. Barcelona. Gedisa: 2006.
- A. Briggs y P. Burke. De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación. Madrid. Taurus: 2002.
- R. Chartier i C. Espejo (Eds.). La aparición del periodismo en Europa. Comunicación y propaganda en el Barroco. Madrid. Marcial Pons. 2012.
- R. Debray. Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente. Barcelona. Paidós: 1994.
- A. Faus Belau. La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión. Barcelona. Ediciones Internacionales Universitarias: 1995.
- E. Hobsbawm i T. Ranger. La invención de la tradición. Barcelona. Crítica. 2005.
- A. Mattelart. La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias. Madrid. Fundesco: 1993.
- J. R. McNeill i W. H. McNeill. Las redes humanas. Una historia global del mundo. Barcelona. Crítica. 2010.
- C. Niqui. Los primeros 20 años de contenidos audiovisuales en Internet. Barcelona. UOC. 2014.
- M. Palacio. Historia de la televisión en España. Barcelona. Gedisa: 2001.
- R. Pellerey. Comunicación: historia, usos e interpretaciones. Barcelona. UOC. 2015.
- J. M. Perceval. Historia mundial de la comunicación. Madrid. Cátedra. 2015
- M. M. Ramírez i M. A. Martínez (Coord.). 50 imágenes para la Historia de la Comunicación. València. Tirant Humanidades.2017.
- J. C. Rueda Laffond; E. Galán Fajardo y A. L. Rubio Moraga. Historia de los medios de comunicación. Madrid. Alianza. 2014.
- J. B. Thompson. Los media y la modernidad. Barcelona. Paidós: 1998.
- G. Weill. El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica. Sevilla. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. 2007.

Complementarias

- P. Barea. La estirpe de Sautier. La época dorada de la radionovela en España (1924-1964), Madrid. El País/Aguilar: 1994.



- J. M. Bernardo Paniagua. El sistema de la comunicación mediática. De la comunicación interpersonal a la comunicación global. Valencia. Tirant lo blanch: 2006.
- B. Bryson. Una muy breve historia de casi todo. Barcelona: RBA. 2015
- J. M. Contreras y M. Palacio. La programación de la televisión. Madrid. Síntesis: 2001.
- C. Garitaonaindía. La radio en España (1923-1939). De altavoz musical a arma de propaganda. Madrid. S. XXI: 1988.
- J. Gavaldà. Una cultura acústica. Notas de otra radio. Valencia. Ediciones Episteme: 1999.
- Y. N. Harari. Sapiens: una breu història de la Humanitat. Barcelona: Edicions 62. 2014
- Y. N. Harari. Homo Deus: una breu història del demà. Barcelona: Edicions 62. 2016
- N. Klein. No Logo: el poder de las marcas. Barcelona: Paidós. 2007.
- N. Klein. La doctrina del xoc: l'ascens del capitalisme del desastre. Barcelona: Empúries. 2007.
- N. Klein. Esto lo cambia todo: el capitalismo contra el clima. Barcelona: Paidós. 2015.
- J. J. Millás & J. L. Arsuaga. La vida contada por un sapiens a un neandertal. Madrid: Alfaguara. 2020.
- J. C. Rueda Laffond y M. Chicharro Merayo. La televisión en España (1956-2006). Política, consumo y cultura. Madrid. Fragua: 2006.
- A. Vallès Copeiro Del Villar (comp.). Historia de la radio valenciana. Valencia: CEU: 1999.
- J. A. Ventín Pereira. La guerra de la radio (1936-1939). Barcelona. Mitre: 1986.
- R. Williams. Historia de la comunicación. Vol. I. Del lenguaje a la escritura. Barcelona. Bosch. 1992
- R. Williams. Historia de la comunicación. Vol. II. De la imprenta a nuestros días. Barcelona. Bosch. 1992.