

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36551
Nombre	Historia de la comunicación
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	2 - Comunicación	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
LLORCA ABAD, GERMAN	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La historia de la comunicación constituye una asignatura marco de carácter diacrónico que analiza la evolución de la comunicación como hecho político, económico, cultural y tecnológico. Dado que se incluye en el campo del saber y hacer audiovisuales, se concederá especial relevancia tanto a la conformación histórica de dicho campo en general, así como a la plasmación del mismo en medios de comunicación específicos como la radio, la prensa escrita y la televisión. La digitalización de las comunicaciones ha supuesto una profunda transformación del campo, sobre todo, en los últimos 20 años. Los contenidos de la asignatura dirigen su atención también hacia ellos, analizando los cambios más importantes en relación con la actual “sociedad de la información”. El objetivo es proveer a las y los estudiantes de una visión histórica sólida de su campo de especialidad.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

La asistencia y participación no requieren de ningún conocimiento previo especializado, ya que los conocimientos básicos sobre la materia se adquieren con el seguimiento regular de la propia asignatura. Los conocimientos sobre análisis de la imagen y del discurso son transversales a los estudios de Comunicación Audiovisual.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.



- Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.
- Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.
- Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
- Conocimiento y capacidad para aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.



- Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.
- Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- Capacidad para desarrollar un trabajo personal, sea de creación o de investigación, poniendo en práctica las competencias adquiridas. Saber plantear y asumir la responsabilidad de un proyecto propio, aunque bajo la orientación del tutor.
- Capacidad para profundizar en los conocimientos adquiridos y para aplicar y desarrollar las competencias en los diversos campos a que se extiende la comunicación audiovisual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

La asignatura pretende la consecución de los siguientes resultados de aprendizaje del Grado en Comunicación Audiovisual:

Actualizar el conocimiento de los campos de la comunicación audiovisual.

Identificar la relevancia social cultural e histórica de las propuestas estéticas de las industrias audiovisuales.

Además, con esta asignatura se pretende que el alumnado pueda adquirir los siguientes resultados de aprendizaje:

Referir una visión fundamental de los contenidos, las competencias y las destrezas que se pretende adquirir, así como una perspectiva clara de las delimitaciones conceptuales más relevantes y necesarias.

Usar las orientaciones pertinentes con respecto al tratamiento de los textos propuestos para la lectura individual, análisis y estudio.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Algunas cosas para abrir boca

1. ALGUNAS COSAS PARA ABRIR BOCA

- 1.1. La Revolución Cognitiva
- 1.2. Primero hablar, después escribir
- 1.3. ¿Qué se comunicaba?
- 1.4. Crear, conservar, transmitir
- 1.5. La asignatura en diez minutos



2. La historia de la mediación

- 1.1. Enfoque
- 1.2. En la Edad Media
- 1.3. En el Renacimiento
- 1.4. En la Era Moderna I
- 1.5. En la Era Moderna II

3. La comunicación moderna

- 3.1. Los Estados-Nación
- 3.2. El progreso y la comunicación
- 3.3. Más en relación con esto...
- 3.4. La incipiente mass-communication
- 3.5. Las sociedades de masas

4. La comunicación de masas

- 4.1. La entrada en el siglo XX
- 4.2. La etapa de entreguerras
- 4.3. Paz, prosperidad y Guerra Fría
- 4.4. La Televisión y la Televisión
- 4.5. La digitalización

5. La comunicación multitudinaria

- 5.1. La entrada en el siglo XXI
- 5.2. La revolución del hardware
- 5.3. La revolución del software
- 5.4. Internet para todo
- 5.5. La sociedad red

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	5,00	0
Estudio y trabajo autónomo	15,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
Preparación de clases de teoría	6,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
Resolución de casos prácticos	8,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	1,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Lección magistral

Resolución problemas teórico-prácticos

Los contenidos de la asignatura se introducen partiendo de los conocimientos generales previos del aprendiz, que deberá participar de forma activa en el desarrollo del aprendizaje. En cuanto a las horas presenciales, la asignatura se estructura en sesiones de 2 horas de duración, dos días a la semana. En cada una de las sesiones, el profesor introducirá los conceptos que sean nuevos, pondrá a disposición de los estudiantes el material de trabajo que considere y dará las instrucciones oportunas para hacer trabajos y planificar el desarrollo de la asignatura.

La clase será participativa y el profesor interpelará constantemente a los alumnos para que tomen parte activa de las discusiones planteadas. Además de las instrucciones directas del profesor, se *recomienda* que el alumno trabaje por su cuenta los siguientes puntos:

- selección y trabajo con fuentes documentales diversas
- cooperación con los compañeros y compañeras



- c) trabajo y ampliación de las lecturas sugeridas o proporcionadas
- d) observación analítica / crítica de los discursos publicitarios y corporativos

El profesor se compromete a seguir ayudando y orientar al alumno una vez termine la clase, mediante tutorías personalizadas o tutorías a través del correo electrónico y aula virtual. En cuanto a las horas no presenciales, se recomienda de forma general:

- a) el estudio y preparación de las clases teórico-prácticas
- b) la preparación y realización de los trabajos prácticos
- c) la preparación y realización de la evaluación final

EVALUACIÓN

Dado el carácter teórico de la asignatura, se propone el siguiente trabajo de evaluación:

Presentación esquemas y resúmenes (grupal): 40% de la nota final

- Realización individual de una reseña sobre uno de los libros de la bibliografía: 20% de la nota final.
- Prueba escrita final: 40% de la nota final.

El profesor dará las pautas necesarias a los alumnos para la realización del trabajo y hará un seguimiento del proceso de elaboración con reuniones periódicas durante el cuatrimestre.

Cada falta ortográfica cometida en la prueba escrita final y/o trabajos de módulo restará medio punto de la nota final. A partir de la tercera falta se considerará suspendida la prueba y/o trabajo. Un criterio semejante se utilizará respecto a las tildes. Cada tilde omitida o mal puesta restará 0'25 puntos de la nota final. A partir de la quinta tilde se considerará suspendida la prueba y/o trabajo.

El seguimiento de las clases, la asistencia a seminarios, las tutorías y las actividades formativas se valora *positivamente*, pero no suponen una parte cuantificable de la nota. El uso de los teléfonos móviles está expresamente prohibido en clase, menos cuando se use como herramienta de trabajo y por indicación del profesor. Hecha esta advertencia, el uso inadecuado de este dispositivo puede comportar la expulsión temporal del alumno/a de la clase.



La única vía telemática válida de comunicación con el profesor es el servicio de correo electrónico oficial de la UVEG, así como el sistema de mensajería oficial de Aula Virtual de la UVEG. El profesor reserva el derecho de hacer las comunicaciones oficiales que considere oportunas, en tiempo y forma durante el curso, a través de estas vías (indicaciones sobre lecturas obligatorias, entrega y plazos de entrega de trabajos, aviso de pruebas, distribución de grupos, etc.).

El estudiante tiene la obligación de revisar periódicamente (mínimo una vez a la semana) su cuenta de correo electrónico oficial de la UVEG. El profesor no considera como válida ninguna otra vía de comunicación y en caso de producirse una reclamación, sólo será estimada y evaluada la comunicación que haya sido establecida a través del correo electrónico oficial de la UVEG o Aula Virtual de la UVEG.

Las pruebas y los trabajos podrán hacerse en castellano, valenciano, en función de la preferencia del alumno. Para los estudiantes ERASMUS o extranjeros el inglés también será una opción.

REFERENCIAS

Complementarias

- Referencia c1:
P. Barea. La estirpe de Sautier. La época dorada de la radionovela en España (1924-1964), Madrid. El País/Aguilar: 1994.
- Referencia c2:
J. M. Bernardo Paniagua. El sistema de la comunicación mediática. De la comunicación interpersonal a la comunicación global. Valencia. Tirant lo blanch: 2006.
- Referencia c3:
J. M. Contreras y M. Palacio. La programación de la televisión. Madrid. Síntesis: 2001.
- Referencia c4:
C. Garitaonandía. La radio en España (1923-1939). De altavoz musical a arma de propaganda. Madrid. S. XXI: 1988.
- Referencia c5:
J. Gavaldà. Una cultura acústica. Notas de otra radio. Valencia. Ediciones Episteme: 1999.
- Referencia c6:
J. C. Rueda Laffond y M. Chicharro Merayo. La televisión en España (1956-2006). Política, consumo y cultura. Madrid. Fragua: 2006.
- Referencia c7:
A. Vallès Copeiro Del Villar (comp.). Historia de la radio valenciana. Valencia: CEU: 1999.
- Referencia c8:
J. A. Ventín Pereira. La guerra de la radio (1936-1939). Barcelona. Mitre: 1986.