

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36548
Nombre	Guión Cinematográfico
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	9 - Procesos de creación, producción y realización audiovisual	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
CABRERA GARCIA-OCHOA, YOLANDA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Los contenidos se centran en el desarrollo del concepto de guión cinematográfico: la narración con imágenes y la narración con palabras. El alumnado trabaja sobre el concepto de verosimilitud y estudia y aplica los mecanismos de la narración. Aprende a desarrollar los argumentos, diseñar la estructura dramática, la contextualización espacio-temporal, la caracterización y construcción de los personajes y el punto de vista.

La asignatura prevé el estudio de los géneros cinematográficos y las fases del proceso creativo en la escritura del guión. Desde la búsqueda de la idea, las premisas temáticas e hipótesis, los personajes, sus tipologías y arcos de transformación; además de los procesos de formalización: story line, sinopsis, escaleta, el tratamiento y los diálogos.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No requiere requisitos previos

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.
- Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.
- Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.
- Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.



- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la concepción de un proyecto hasta su comercialización. Dicho conocimiento dará lugar al desarrollo de la capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, incluyendo todos los procesos implicados en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en sus diferentes ámbitos.
- Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
- Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías. Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
- Conocimiento teórico-práctico de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia), incluyendo la capacidad para utilizarlos en la construcción y manipulación de los diversos productos que abarca el ámbito de la comunicación audiovisual.
- Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- Capacidad para integrarse y trabajar en un equipo, tanto en funciones subordinadas como asumiendo en su caso la coordinación o dirección del mismo. Capacidad para poner en práctica todo el conjunto de competencias adquiridas. Saber poner en valor las propias propuestas y, por otra parte, adaptarse a las exigencias de un grupo o una empresa.
- Capacidad para desarrollar un trabajo personal, sea de creación o de investigación, poniendo en práctica las competencias adquiridas. Saber plantear y asumir la responsabilidad de un proyecto propio, aunque bajo la orientación del tutor.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
- Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales.
- Aplicar las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases.
- Conocer la interrelación entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
- Construir un guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
- Escribir textos adaptados al medio.
- Escribir escaletas adaptadas al medio.
- Escribir guiones adaptados al medio.
- Manejar las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación.
- Conectar estéticamente imágenes y sonidos.
- Expresar intencionalidad en el uso de las imágenes.
- Aplicar soluciones propias en el desarrollo de los proyectos audiovisuales.
- Trabajar en equipo.
- Poner en valor las propias propuestas.
- Asumir la responsabilidad de un proyecto propio.
- Desarrollar un trabajo creativo o de investigación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción al guión

se parte de los conceptos clave que permiten conocer y desarrollar las diferentes fases en la escritura del guión. Narrar con imágenes, narrar con palabras. Desde la idea, hasta el story line pasando por la sinopsis y el tratamiento.



2. La narración cinematográfica

conocer las diferentes estructuras narrativas aplicadas a la escritura del guion. La importancia del orden de los elementos en la historia. Función de los puntos de giro, el detonante y el clímax. El espacio y el tiempo en la escena. Diferenciar entre las tramas principales y secundarias.

3. Los géneros cinematográficos

Entender la utilidad de los géneros y su función en la clasificación de las películas. Distinción entre los géneros de ficción y no ficción, sus características y referentes de éxito. Conocer las nuevas propuestas de hibridación de géneros y formatos.

4. La construcción del personaje

el personaje como pieza clave del relato. Conocer los tipos de personajes, su función, características y psicología. La importancia del diálogo. Arco de transformación y estructura del viaje del héroe.

5. El guionista en el mercado audiovisual

breve repaso histórico del perfil profesional del guionista. Características de esta profesión y salidas profesionales. Entender el guión como un producto audiovisual sujeto a las necesidades del mercado. Estrategias de venta.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	60,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	30,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	35,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La docencia presencial se desarrollará en dos sesiones semanales, una de teoría y otra de prácticas, ambas de dos horas de duración.



- **Las sesiones de teoría:** consistirán en la exposición del temario de la asignatura por parte del profesorado mediante la metodología de clase expositiva y con el apoyo de los correspondientes materiales docentes. La asistencia a estas sesiones es altamente recomendable, pues servirán para explicar los conceptos que el alumnado deberá aplicar en las sesiones de prácticas. Se complementará la teoría con numerosos visionados y lecturas que permitan una mejor asimilación de los contenidos.

- **Las sesiones prácticas:** Las sesiones de prácticas se desarrollarán en aula de informática y consistirán en la resolución tutorizada por parte del alumnado de ejercicios introducidos y planteados por el profesorado en relación con el contenido teórico de la asignatura, para cubrir las diferentes fases de la escritura de un guión cinematográfico. La asistencia a estas sesiones es recomendable para el correcto seguimiento de la materia y la integración en los grupos de trabajo. El objetivo final de la asignatura es conseguir escribir un guión literario completo para un cortometraje.

El trabajo no presencial se desarrollará mediante la participación del alumnado en tutorías, la lectura de textos de referencia suministrados por el profesorado, el visionado de películas y cortometrajes recomendados y el estudio de los conocimientos expuestos en las sesiones de teoría y la resolución final de los ejercicios planteados en las sesiones de prácticas. De manera complementaria se recomendará la asistencia a proyecciones, pitching y diferentes actividades formativas de interés para el alumnado.

EVALUACIÓN

Prueba escrita final 50%

Presentación de esquemas, resúmenes y actividades propuestas 20%

Valoración de actitud y participación en la dinámica de clase 10%

Valoración del aprendizaje técnico 20%

Los criterios de evaluación propuestos son comunes y se aplican en de igual manera y porcentajes en la evaluación ordinaria y extraordinaria.

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.

REFERENCIAS

Básicas

- CAMPBELL, J. (1993). El héroe de las mil caras. Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1993.
- CARRIÈRE, J. C.; BONITZER, P. (1991). Práctica del guión cinematográfico. Barcelona: Paidós,
- CHION, M. (2009) Cómo se escribe un guión. Edición definitiva. Madrid: Cátedra,
- COMPARATO, D. (1989). El guió. Barcelona: Generalitat de Catalunya / Universitat Autònoma de Barcelona,



- DIEZ PUERTAS, E. (2006). Narrativa fílmica. Madrid: Fundamentos.
- FELDMAN, S. (1990). Guión argumental, guión documental. Barcelona: Gedisa.
- FIELD, S. (2004). El libro del guión. Madrid: Plot.
- FIELD, S. (2005). El manual del guionista. Madrid: Plot.
- RAMOS, J.; MARIMÓN, J. (2002). Diccionario del guión audiovisual. Barcelona: Océano, 2002.
- RIAMBAU, E.; TORREIRO, M. (1989). Sobre el guió. Barcelona: Festival de Cinema de Barcelona, 1989.
- SÁNCHEZ-ESCALONILLA, A. (2014). Estrategias de guión cinematográfico. Barcelona: Ariel.
- SEGER, L. (2000). Cómo crear personajes inolvidables. Barcelona: Paidós.
- SEGER, L. (2004). El arte de la adaptación. Madrid: Rialp.
- TRUDY, J. (2009). Anatomía del guión. Barcelona: Alba.
- VALE, E. (1993). Técnicas del guión para cine y televisión. Barcelona: Gedisa.
- VANOYE, F. (1996) Guiones modelo y modelos de guión. Barcelona: Paidós.

Complementarias

- BALLÓ, J; PÉREZ, X. (2006) La semilla inmortal. Barcelona: Anagrama.
- DAVIS, R. (2004). Escribir guiones: desarrollo de personajes. Barcelona: Paidós Ibérica.
- FIGUERO, J. (2013) Guion: nociones sobre la escritura audiovisual. Madrid: CEU Ediciones
- GIL, M. (2004). Los guionistas en España. Madrid: Fundación Autor.
- GOLDMAN, W. (2002). Nuevas aventuras de un guionista en Hollywood, Madrid: Plot.
- MCKEE, R. (2009). El guion. Madrid: Alba Editorial.
- LEÓN DE ARANOA, F. (2021). Edición facsímil guión del Buen Patrón. Madrid: básculas Blanco A.I.E.
- TOBIAS, R B. (1999). El guión y la trama. Fundamentos de la escritura dramática audiovisual, Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.
- RODRIGUEZ, J. Cómo escribir diálogos para cine y televisión, Madrid: TyB Editores, 2009.
- SÁNCHEZ NORIEGA, J. L. (2000). De la literatura al cine. Teoría y análisis de la adaptación, Barcelona: Paidós, 2000.
- SÁNCHEZ-ESCALONILLA, A. (2002). Guión de aventura y forja del héroe, Madrid: Ariel, 2002.
- SEGER, L. (1991).Cómo convertir un buen guión en un guión excelente. Madrid: Rialp, 1991.
- SERRANO, R. (2010). La creación de personajes cinematográficos. El espejo del celuloide. Madrid: TB Editores.