

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

|                        |                                            |
|------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Código</b>          | 36522                                      |
| <b>Nombre</b>          | Dirección de la Tecnología y la Innovación |
| <b>Ciclo</b>           | Grado                                      |
| <b>Créditos ECTS</b>   | 6.0                                        |
| <b>Curso académico</b> | 2023 - 2024                                |

**Titulación(es)**

| <b>Titulación</b>                                        | <b>Centro</b>        | <b>Curso</b> | <b>Periodo</b>       |
|----------------------------------------------------------|----------------------|--------------|----------------------|
| 1332 - Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA | Facultad de Economía | 2            | Segundo cuatrimestre |

**Materias**

| <b>Titulación</b>                                        | <b>Materia</b>                                  | <b>Caracter</b> |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------|
| 1332 - Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA | 19 - Dirección de la Tecnología y la Innovación | Obligatoria     |

**Coordinación**

| <b>Nombre</b>        | <b>Departamento</b>                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------|
| MARCH CHORDA, ISIDRE | 105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras' |

**RESUMEN**

La asignatura introduce al alumno en el terreno de la gestión de la tecnología y la innovación, poniendo especial énfasis en el significado e implicaciones del cambio tecnológico, las modalidades de innovación y especialmente las estrategias orientadas a impulsar la innovación empresarial. El contenido de la asignatura se estructura en dos partes. La primera introduce y desarrolla los conceptos básicos que rodean la gestión de la tecnología y la innovación: bases de la tecnología, bases de la innovación, organización innovadora y nuevos enfoques en innovación. La segunda parte presenta las 3 etapas clave en la gestión de la innovación, como son la exploración, el desarrollo y la explotación. Se pretende que el alumno conozca las principales herramientas que se utilizan en cada una de estas etapas. Finalmente, el programa ofrece una panorámica de las principales bases de datos sobre innovación a nivel empresarial y territorial, así como programas e instituciones de apoyo a la innovación.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

Se recomienda haber cursado la asignatura "Dirección Estratégica", materia obligatoria de primer curso

## COMPETENCIAS

### 1332 - Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA

- Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en marcha de estrategias empresariales.
- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.
- Realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar y valorar las principales tendencias y factores de competitividad en materia de innovación.
- Conocer las herramientas de gestión, técnicas y políticas estratégicas para la adaptación a dichas tendencias y la mejora de la competitividad.
- Plantear estrategias o planes de actuación en materia de innovación y conocer los requisitos para implementarlas de manera efectiva
- Reconocer la necesidad de incorporar a las nuevas compañías una estrategia guiada por la innovación y la adaptación a los cambios.
- Conocer los elementos y agentes intervinientes en los procesos de innovación, desde la generación a la explotación y difusión
- Familiarizarse con las principales herramientas de gestión de la innovación en la empresa actual.
- Conocer los nuevos enfoques explicativos de la innovación y su impacto
- Identificar los aspectos clave de la organización, los recursos humanos y la cultura empresarial que redundan en una mayor capacidad para innovar
- Conocer los principales indicadores de innovación a nivel empresarial y territorial.
- Trabajar en equipo de forma eficaz
- Presentar y comunicar de modo efectivo resultados de trabajos o análisis realizados, tanto oralmente como por escrito



## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. BASES DE LA TECNOLOGIA

- . Función de la tecnología
- . Cambio tecnológico
- . Tecnología y empresa

### 2. BASES DE LA INNOVACIÓN

- . I+D
- . Concepto de innovación
- . Modalidades de innovación
- . Difusión de la innovación
- . Estrategia de innovación

### 3. ORGANIZACIÓN INNOVADORA

- . Proceso de innovación
- . Organización
- . Habilidades directivas
- . Recursos humanos
- . Cultura empresarial

### 4. NUEVOS ENFOQUES EN INNOVACIÓN

- . Innovación en valor
- . Innovación frugal Lean
- . Océanos azules
- . Innovación abierta
- . Formatos empresariales innovadores: start-ups

### 5. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN I: EXPLORACIÓN

- . Screening de innovación
- . Creatividad, generación de ideas
- . Validación de proyectos de innovación
- . Vigilancia-inteligencia competitiva
- . Gestión del cambio

**6. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN II: DESARROLLO**

- . Design thinking
- . Desarrollo de nuevos productos
- . Rapid prototyping

**7. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN III: EXPLOTACIÓN**

- . Gestión de proyectos
- . Proyectos I+D+i
- . Indicadores de impacto de la innovación

**8. ENTORNO DE APOYO A LA INNOVACIÓN**

- . Programas de apoyo a la innovación
- . Instituciones de impulso a la innovación
- . Bases de datos de innovación
- . Indicadores de innovación a nivel empresarial y territorial

**VOLUMEN DE TRABAJO**

| ACTIVIDAD                     | Horas         | % Presencial |
|-------------------------------|---------------|--------------|
| Clases de teoría              | 30,00         | 100          |
| Prácticas en aula informática | 30,00         | 100          |
| Estudio y trabajo autónomo    | 90,00         | 0            |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>150,00</b> |              |

**METODOLOGÍA DOCENTE**

Lección magistral participativa, para presentar en el aula los contenidos teóricos esenciales.

Resolución de problemas, estudio de casos, ejercicios prácticos individuales y/o en equipo

Presentaciones orales, debate.

Presentación y aplicación de metodologías y herramientas vinculadas a la gestión de la innovación.



## EVALUACIÓN

La materia se evaluará a partir del siguiente procedimiento triple:

- 1.- Examen escrito: 4 puntos (calificación mínima 1,8 puntos para optar a aprobar la asignatura)
- 2.- Trabajos prácticos, individuales y en equipo, así como su exposición oral: 5 puntos (calificación mínima 2 puntos para optar a aprobar la asignatura)
- 3.- Participación activa e implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje: 1 punto

## REFERENCIAS

### Básicas

- Manual de Oslo (2018), Manual de Oslo, OCDE
- TIDD, J., BESSANT, J. (2007), Managing Innovation, John Wiley and Sons, London
- VALLS, J. ESCORSA, P. (2003), Tecnología e innovación en la empresa: dirección y gestión, Edicions UPC, Barcelona.
- Fundación COTEC (2020): Informe COTEC, 2020, Fundación Cotec, Madrid
- EUROSTAT (2020), <https://ec.europa.eu/eurostat/web/science-technology-innovation/publications>

### Complementarias

- CHRISTENSEN, C.M. (2000), The Innovator's dilemma, Harper Business
- Morcillo, P. (2007) "Cultura e innovación empresarial, Thomson, Madrid
- March, I. (2017). Elegidos o atrapados, <http://www.innovaavant.com/mi-nuevo-libro/>