

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36522
Nom	Direcció de la tecnologia i la innovació
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1332 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA	Facultat d'Economia	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1332 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA	19 - Direcció de la Tecnologia i la Innovació	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
MARCH CHORDA, ISIDRE	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

L'assignatura introdueix l'alumne en el camp de la gestió de la tecnologia i la innovació, posant especial èmfasi en el significat i implicacions del canvi tecnològic, les modalitats d'innovació i especialment les estratègies orientades a impulsar la innovació empresarial. El contingut de l'assignatura s'estructura en dos parts. La primera introdueix els conceptes bàsics que envolten la gestió de la tecnologia i la innovació: bases de la tecnologia, bases de la innovació, organització innovadora i nous enfocaments en innovació. La segona part presenta les 3 etapes clau a la gestió de la innovació, com són l'exploració, el desenvolupament i l'explotació. Es pretén que l'alumne conega les principals ferramentes que es fan servir a cadascuna d'aquestes etapes. Finalment, el programa ofereix una panoràmica de les principals bases de dades sobre innovació a nivell empresarial i territorial, així com programes i institucions de suport a la innovació.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Es recomana haver cursat l'assignatura "Dirección Estratégica", matèria obligatòria de primer curs.

COMPETÈNCIES

1332 - Grau en Intel·ligència i Anàlisi de Negocis/BIA

- Capacitat per a planificar, organitzar, controlar i avaluar la posada en marxa d'estratègies empresarials.
- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat per a treballar en equip, amb el compromís per la qualitat, l'ètica, la igualtat entre persones i la responsabilitat social.
- Realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- . Identificar i valorar les principals tendències i factors de competitivitat en matèria d'innovació.
- Conèixer les eines de gestió, tècniques i polítiques estratègiques per adaptar a aquestes tendències i la millora de la competitivitat.
- Plantejar estratègies o plans d'actuació en matèria d'innovació i conèixer els requisits per implementar-los de manera efectiva
- Reconèixer la necessitat d'incorporar a les noves companyies una estratègia guiada per la innovació i l'adaptació als canvis.
- Conèixer els elements i agents que intervenen en els processos d'innovació, des de la generació a l'explotació i la difusió.
- Familiaritzar-se amb les principals eines de gestió de la innovació en l'empresa actual.
- Conèixer els nous enfocaments explicatius de la innovació i el seu impacte



- Identificar els aspectes clau de l'organització, els recursos humans i la cultura empresarial que redunden en una major capacitat per innovar
- Conèixer els principals indicadors d'innovació a nivell empresarial i territorial.
- Treballar en equip de forma eficaç
- Presentar i comunicar de manera efectiva resultats de treballs o anàlisis realitzades, tant oralment com per escrit

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. BASES DE LA TECNOLOGIA

- . Funció de la tecnologia
- . Canvi tecnològic
- . Tecnologia i empresa

2. BASES DE LA INNOVACIÓ

- . R i D
- . Concepte d'innovació
- . Modalitats d'innovació
- . Difusió de la innovació
- . Estratègia d'innovació

3. ORGANITZACIÓ INNOVADORA

- . Procés d'innovació
- . Organització
- . Habilitats directives
- . Recursos humans
- . Cultura empresarial

4. NOUS ENFOCS EN INNOVACIÓ

- . Innovació en valor
- . Innovació frugal Lean
- . Océans blaus
- . Innovació oberta
- . Formats empresarials innovadors: start-ups



5. GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ I: EXPLORACIÓ

- . Screening d'innovació
- . Creativitat, generació d'idees
- . Validació de projectes d'innovació
- . Vigilància-intel·ligència competitiva
- . Gestió del canvi

6. GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ II: DESENVOLUPAMENT

- . Design thinking
- . Desenvolupament de nous productes
- . Rapid prototyping

7. GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ III: EXPLOTACIÓ

- . Gestió de projectes
- . Projectes de R i D
- . Indicadors d'impacte de la innovació

8. ENTORN DE SUPORT A LA INNOVACIÓ

- . Programes de suport a la innovació
- . Institucions d'impuls a la innovació
- . Bases de dades d'innovació
- . Indicadors d'innovació a nivell empresarial i territorial

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula informàtica	30,00	100
TOTAL	60,00	

METODOLOGIA DOCENT

Llicó magistral participativa, per presentar a l'aula els continguts teòrics essencials.

Resolució de problemes, estudi de casos, exercicis pràctics individuals i/o en equip



Presentacions orals, debat.

Presentació y aplicació de metodologies i ferramentes vinculades a la gestió de la innovació.

AVALUACIÓ

La matèria s'avaluarà a partir del següent procediment tripe:

- 1.- Examen escrit: 4 punts (qualificació mínima 1,8 punts per optar a aprovar l'assignatura)
- 2.-Treballs pràctics, individuals i en equip, així com la seva exposició oral: 5 punts (qualificació mínima 2 punts per optar a aprovar l'assignatura)
- 3.- Participació activa i implicació en el procés d'ensenyança-aprenentatge: 1 punt

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Manual de Oslo (2018), Manual de Oslo, OCDE
- TIDD, J., BESSANT, J. (2007), Managing Innovation, John Wiley and Sons, London
- VALLS, J. ESCORSA, P. (2003), Tecnología e innovación en la empresa: dirección y gestión, Edicions UPC, Barcelona.
- Fundación COTEC (2020): Informe COTEC, 2020, Fundación Cotec, Madrid
- EUROSTAT (2020), <https://ec.europa.eu/eurostat/web/science-technology-innovation/publications>

Complementàries

- CHRISTENSEN, C.M. (2000), The Innovator's dilemma, Harper Business
- Morcillo, P.(2007) "Cultura e innovación empresarial, Thomson, Madrid
- March, I. (2017). Elegidos o atrapados, <http://www.innovaavant.com/mi-nuevo-libro/>